

Rapport

Sondage auprès de la population du Nord canadien



DATE 2023-07-24 NUMÉRO DE PROJET 16566-002



Table des matières

— CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE	Page 03
— FAITS SAILLANTS	Page 05
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 09
1. Enjeux et préoccupations	Page 10
2. Perceptions du Nord canadien	Page 13
3. Perspectives et intérêts en matière de formation	Page 18
— PROFIL DES RÉPONDANTS	Page 28
— ÉQUIPE	Page 30



CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

Le Collège nordique francophone (CNF) a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès de la population qui réside dans le Nord canadien, afin de connaître leurs enjeux et préoccupations, leur perception de la nordicité, ainsi que leurs perspectives et intérêts en matière de formations.

MÉTHODE

Un sondage téléphonique a été réalisé auprès des habitants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

RÉPONDANTS

Échantillon représentatif de 300 habitants du Nord canadien, âgés d'au moins 18 ans et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du 21 juin au 4 juillet 2023.

MARGE D'ERREUR

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 300 répondants est de $\pm 5,7\%$, et ce 19 fois sur 20.

pondération

Les résultats ont été pondérés en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle et de la région, afin d'assurer un échantillon représentatif de la population.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

PANDC

La mention « PANDC », qui apparaît dans le rapport, signifie « Personnes autochtones, noires et de couleur ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

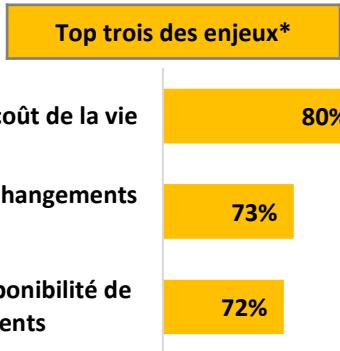
Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans des tableaux ou dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

A black and white photograph of a snowy landscape at night. In the sky, a bright, comet-like object with a long, luminous tail is visible, positioned between two tall evergreen trees. The foreground is covered in snow and low-lying shrubs. The background shows a dark, star-filled sky.

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS – CHIFFRES CLÉS (1/2)

ENJEUX ET PRÉOCCUPATIONS



- Les trois enjeux principaux cités par les répondants sont le coût de la vie (80%), les effets des changements climatiques (73%) et la disponibilité de logements (72%).
- Les femmes sont davantage préoccupées que les hommes par le coût de la vie (88% contre 77%).
- Les personnes ayant un diplôme universitaire, ainsi que celles dont le revenu du foyer est de 80 000\$ et plus, sont davantage préoccupées par les effets des changements climatiques (87% et 81% respectivement).

PERCEPTIONS DU NORD CANADIEN

Avantages	Total avantage**
Beauté naturelle et paysages uniques	89%
Qualité de vie et tranquillité	85%
Richesse culturelle et diversité	79%
Communautés étroitement liées	76%
Opportunités d'emploi	71%
Coût de la vie plus abordable	33%

Les personnes blanches, ceux qui ont obtenu un diplôme universitaire, ainsi que ceux dont le revenu du foyer est de 80 000 \$ et plus, sont plus nombreux à considérer les aspects présentés ci-dessus, comme des avantages .

En ce qui concerne le coût de la vie plus abordable, ce sont les répondants qui n'ont pas d'enfants (40%) qui sont plus nombreux à trouver cet aspect avantageux.

Thèmes qui correspondent à la nordicité	Moyenne Sur 10
La connexion à la nature	8,6
L'aventure	8,2
Terre d'accueil	7,9
Un lieu où tout est en relation	7,5
La valorisation	7,2
Les opportunités	6,8
Les cycles	6,6

Les deux principaux thèmes associés à la nordicité, parmi ceux présentés aux répondants, sont la **connexion à la nature** (évaluée en moyenne à 8,6 points sur 10) et l'**aventure** (évaluée en moyenne à 8,2 points sur 10).

FAITS SAILLANTS – CHIFFRES CLÉS (2/2)

PERSPECTIVES ET FORMATIONS D'INTÉRÊT

35% de répondants ont l'intention de poursuivre leurs études ou de suivre une formation dans les trois prochaines années. Cette proportion est significativement plus élevée chez les personnes résidant dans les Territoires du Nord-Ouest (45%).

Les trois principales raisons de poursuivre les études ou une formation



63% de répondants ne comptent pas poursuivre leurs études ou suivre une formation dans les trois prochaines années.

Les trois principales raisons de ne pas poursuivre les études ou une formation



Formations	Total intéressé*
Culture et histoire des peuples autochtones	70%
Apprentissage des langues autochtones	68%
Apprentissage du français	55%
Formation en gestion	50%
Formation en diversité, équité et inclusion	48%
Apprentissage de l'espagnol	47%
Psychologie, travail social, relation d'aide	38%
Enseignement	37%
Relations publiques	36%
Éducation à la petite enfance	35%
Traduction	34%
Apprentissage de l'anglais	28%
1e année universitaire (formation générale)	28%

Les formations les plus appréciées sont la culture et l'histoire des peuples autochtones (70%), les langues autochtones (68%), et le français (55%). Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à exprimer un intérêt pour ces formations (80% contre 63% et 78% contre 56% respectivement).

Les répondants ont montré moins d'intérêt pour les formations suivantes : l'éducation à la petite enfance (35%), la traduction (34%), l'apprentissage de l'anglais (28%) et la 1ère année universitaire (28%). Toutefois, les personnes issues de la communauté PANDC et celles ayant un niveau de scolarité plus bas (primaire/secondaire) ont un intérêt plus marqué pour ces formations en comparaison avec le reste de la population.

CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1 La nordicité

Parmi les thèmes listés par le CNF, la connexion à la nature et l'aventure sont ceux qui ont été le plus associés à la nordicité. Cela rejoint le fait que les habitants du Nord canadien mentionnent la beauté naturelle et les paysages uniques ainsi que la qualité de vie et la tranquillité comme les avantages les plus importants à vivre dans la région.

2 Enjeux et défis

De nombreux défis semblent toutefois susciter des inquiétudes chez les habitants du Yukon, du Nunavut et des T.N.-O., notamment le coût de la vie, les effets des changements climatiques et la disponibilité des logements.

3 Freins à la formation

Les principaux freins à la formation sont l'absence de besoin, le manque de temps et le peu de formations disponibles dans la région. En améliorant l'offre dans le Nord canadien, le CNF peut contribuer à améliorer l'accès de la population aux études et formations.

4 Intérêt pour la culture et langues autochtones

Un grand intérêt se porte sur les formations liées à la culture autochtone ainsi que sur l'apprentissage des langues autochtones et du français. C'est pourquoi il est essentiel de rendre disponible et de communiquer sur ces formations. D'autre part, certaines formations plus niches (ex. traduction, anglais, éducation à la petite enfance) suscitent un intérêt plus marqué chez les PANDC et les personnes ayant un niveau de scolarité plus bas (primaire ou secondaire). Pour répondre aux besoins de ces populations, ces formations ne devraient pas être négligées.

A black and white photograph of a forest at night. The sky is filled with stars, and a bright comet with a long, luminous tail is visible, positioned centrally above the trees. The foreground is a dark, textured ground, likely a mix of snow and rocks. Several tall evergreen trees stand in the mid-ground, their dark silhouettes contrasting with the bright sky.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Enjeux et préoccupations

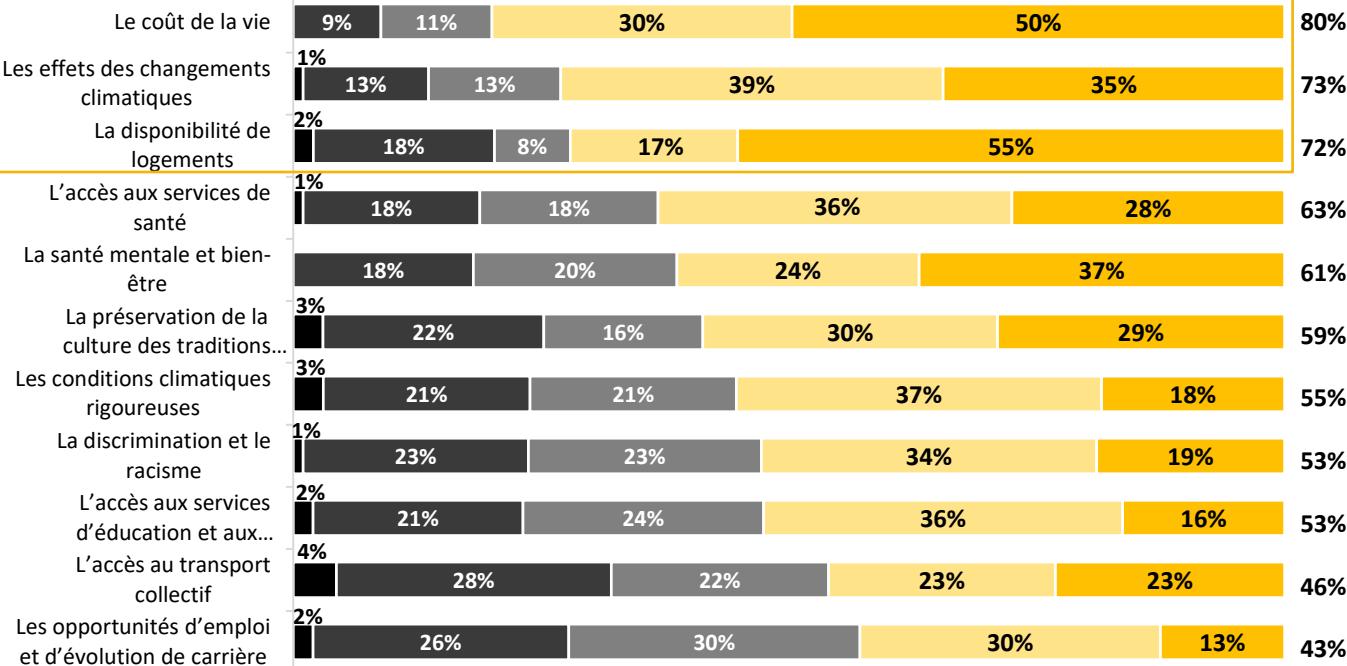
ENJEUX ET PRÉOCCUPATION - (1/2)

Q1. Je vais vous lire une liste d'aspects, pour chacun de ces aspects veuillez me dire s'il s'agit d'un enjeu ou non pour vous, compte tenu du territoire où vous résidez.

Base : Tous les répondants (n=300)

■ NSP/ Préfère ne pas répondre ■ Pas du tout un enjeu ■ Pas vraiment un enjeu ■ Plutôt un enjeu ■ Un grand enjeu

TOTAL
ENJEU



Les enjeux les plus cités par les personnes qui résident au Nord canadien sont le coût de la vie (80%), les effets des changements climatiques (73%) et la disponibilité de logements (72%).

La perception des enjeux varie selon le profil sociodémographique. Par exemple, les personnes âgées de 55 ans et plus, sont plus nombreuses que les autres à mentionner que la préservation de la culture et des traditions autochtones représente un enjeu (68%). Les personnes issues de la communauté PANDC sont plus nombreuses à mentionner que les opportunités d'emploi et d'évolution de carrière représentent un enjeu (54% contre 35% pour les personnes blanches). La page suivante présente l'ensemble des différences entre les sous-groupes.

Bien que plus de la moitié des répondants aient mentionné que l'accès aux services d'éducation constitue un enjeu (53%), cet aspect arrive en bas de la liste avec la discrimination et le racisme (53%), l'accès au transport collectif (46%), ainsi que les opportunités d'emploi et d'évolution de carrière (43%).

ENJEUX ET PRÉOCCUPATION - (2/2)

Q1. Je vais vous lire une liste d'aspects, pour chacun de ces aspects veuillez me dire s'il s'agit d'un enjeu ou non pour vous, compte tenu du territoire où vous résidez.

Base : Tous les répondants (n=300)

TOTAL ENJEU (Plutôt un enjeu + Un grand enjeu)	TOTAL	Genre		Âge			Ethnicité		Région			Scolarité			Revenu		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Blanc(hes)	PANDC	T.N.-O	Nunavut	Yukon	Prim/Sec.	Collège	Université	>40k\$	40k\$ à 79k\$	80k\$ et +
n =	300	138	158	38	95	167	187	106	150	45	105	79	71	146	40	57	163
Le coût de la vie	80%	71%	88%	66%	88%	84%	84%	75%	86%	74%	77%	72%	87%	83%	76%	80%	87%
Les effets des changements climatiques	73%	69%	77%	64%	76%	79%	80%	66%	74%	60%	81%	59%	71%	87%	52%	74%	81%
La disponibilité de logements	72%	68%	74%	73%	75%	66%	73%	70%	69%	73%	73%	70%	75%	72%	65%	86%	72%
L'accès aux services de santé	63%	62%	63%	53%	66%	71%	68%	57%	75%	58%	55%	58%	71%	63%	53%	61%	69%
La santé mentale et bien-être	61%	61%	59%	50%	67%	65%	70%	51%	68%	46%	64%	47%	71%	68%	40%	59%	71%
La préservation de la culture des traditions autochtone	59%	55%	60%	50%	58%	68%	67%	48%	57%	48%	68%	47%	59%	70%	42%	51%	70%
Les conditions climatiques rigoureuses	55%	51%	56%	53%	61%	50%	65%	43%	58%	46%	58%	41%	49%	69%	37%	39%	64%
La discrimination et le racisme	53%	44%	59%	43%	56%	58%	63%	41%	55%	43%	57%	38%	57%	64%	35%	45%	65%
L'accès aux services d'éducation et aux formations	53%	53%	50%	58%	57%	41%	50%	53%	60%	46%	50%	51%	52%	54%	38%	53%	54%
L'accès au transport collectif	46%	44%	49%	50%	44%	43%	52%	41%	45%	39%	52%	48%	39%	49%	41%	47%	49%
Les opportunités d'emploi et d'évolution de carrière	43%	43%	44%	45%	46%	38%	35%	54%	53%	40%	35%	53%	45%	35%	48%	51%	39%

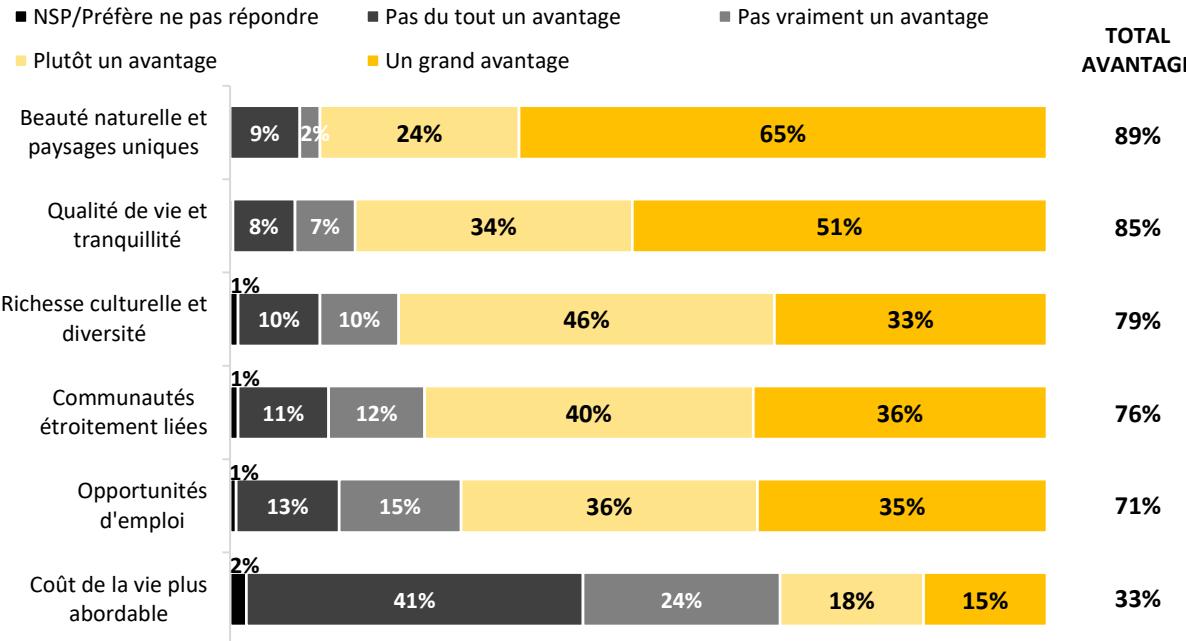
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. Perceptions du Nord canadien

AVANTAGES SELON LES RÉGIONS (1/2)

Q6. Je vais vous lire une liste d'aspects, pour chacun de ces aspects veuillez me dire s'il s'agit d'un avantage ou non de vivre dans votre région.

Base: Tous les répondants (n=300)



La majorité de la population du Nord canadien perçoit plusieurs avantages à y vivre, tels que la beauté et les paysages uniques (89%), la qualité de vie et la tranquillité (85%), la richesse culturelle et la diversité (79%), le fort sentiment de communauté (76%), ainsi que les opportunités d'emploi (71%). Cependant le coût de la vie ne semble pas être un avantage de vivre dans la région (33%).

La perception des avantages varie selon le profil sociodémographique. Les personnes qui n'ont pas d'enfants sont plus nombreuses que le reste de la population à voir comme des avantages les communautés étroitement liées (83%) et le coût de la vie abordable (40%) dans leur région. Les résidents du Yukon sont plus nombreux que les autres à considérer la qualité de vie (94%) et les opportunités d'emploi (82%) comme des avantages. Enfin, les personnes qui résident dans les T.N.-O., sont plus nombreuses que les autres à mentionner que les communautés étroitement liées, sont un avantage dans leur région (84%).

Les personnes blanches, celles avec un diplôme universitaire et celles dont le revenu du foyer est de 80 000 \$ et plus, sont plus nombreuses à considérer les aspects de la liste présentée ici comme des avantages.

AVANTAGES SELON LES RÉGIONS (2/2)

Q6. Je vais vous lire une liste d'aspects, pour chacun de ces aspects veuillez me dire s'il s'agit d'un avantage ou non de vivre dans votre région.

Base :Tous les répondants (n=300)

TOTAL AVANTAGE (Plutôt un avantage + Un grand avantage)	TOTAL	Genre		Âge			Ethnicité		Région			Enfants		Scolarité			Revenu		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Blanc(he)	PANDC	T.N.-O.	Nunavut	Yukon	Oui	Non	Prim/Sec	Collège	Université	>40k\$	40k\$ à 79k\$	80k\$ et +
	n = 300	138	158	38	95	167	187	106	150	45	105	101	138	79	71	146	40	57	163
Beauté naturelle et paysages uniques	89%	86%	92%	84%	92%	90%	95%	83%	92%	83%	90%	87%	89%	82%	90%	94%	82%	93%	90%
Qualité de vie et tranquillité	85%	81%	89%	77%	87%	90%	91%	78%	84%	71%	94%	82%	86%	74%	87%	93%	76%	91%	91%
Richesse culturelle et diversité	79%	75%	83%	76%	81%	81%	87%	71%	86%	62%	85%	78%	86%	70%	82%	88%	67%	68%	90%
Communautés étroitement liées	76%	68%	82%	67%	78%	82%	86%	65%	84%	64%	75%	67%	83%	63%	77%	86%	76%	66%	83%
Opportunités d'emploi	71%	78%	64%	69%	72%	72%	82%	57%	76%	48%	82%	73%	70%	57%	76%	80%	50%	53%	85%
Coût de la vie plus abordable	33%	39%	27%	29%	31%	38%	29%	37%	39%	25%	31%	23%	40%	43%	34%	23%	59%	38%	25%

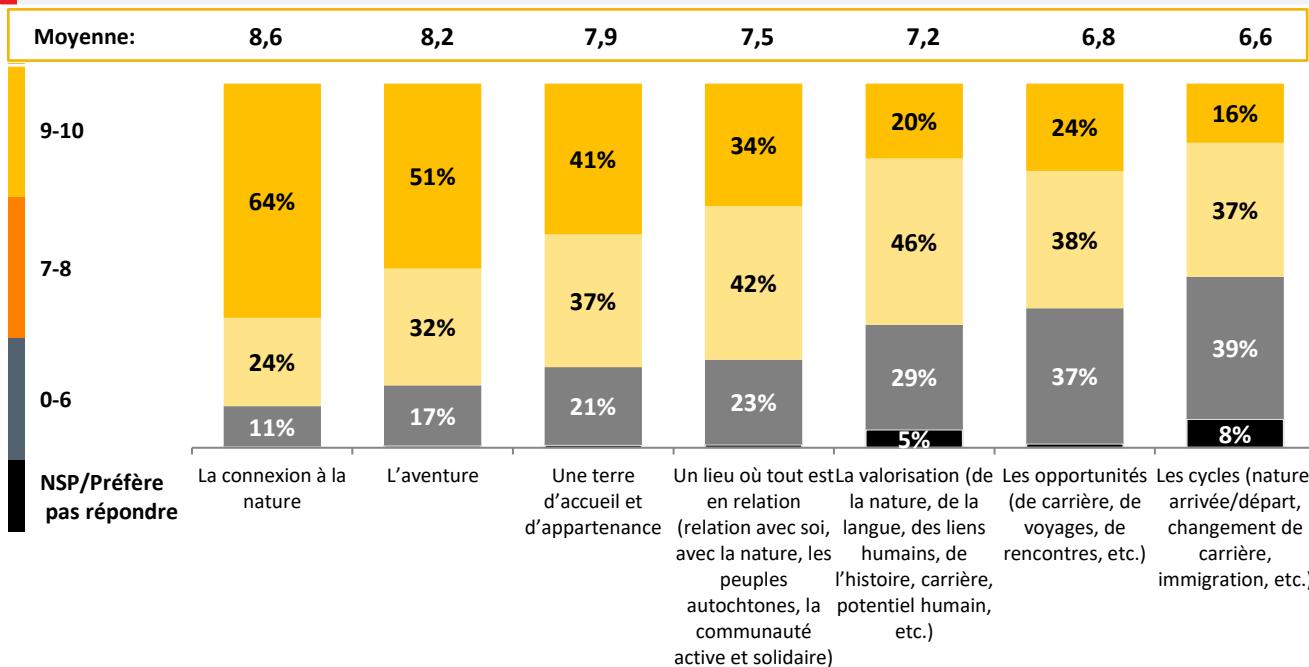
DÉFINITION DE LA NORDICITÉ

Q7. Pour chacun de ces thèmes que je vais vous lire, veuillez me dire celui qui correspond le mieux à nordicité et à l'expérience de vivre dans le Nord canadien.

Vous pouvez utiliser une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que ça ne correspond pas du tout à la nordicité et où 10 correspond parfaitement à la nordicité.

La Nordicité c'est...

Base : Tous les répondants (n=300)



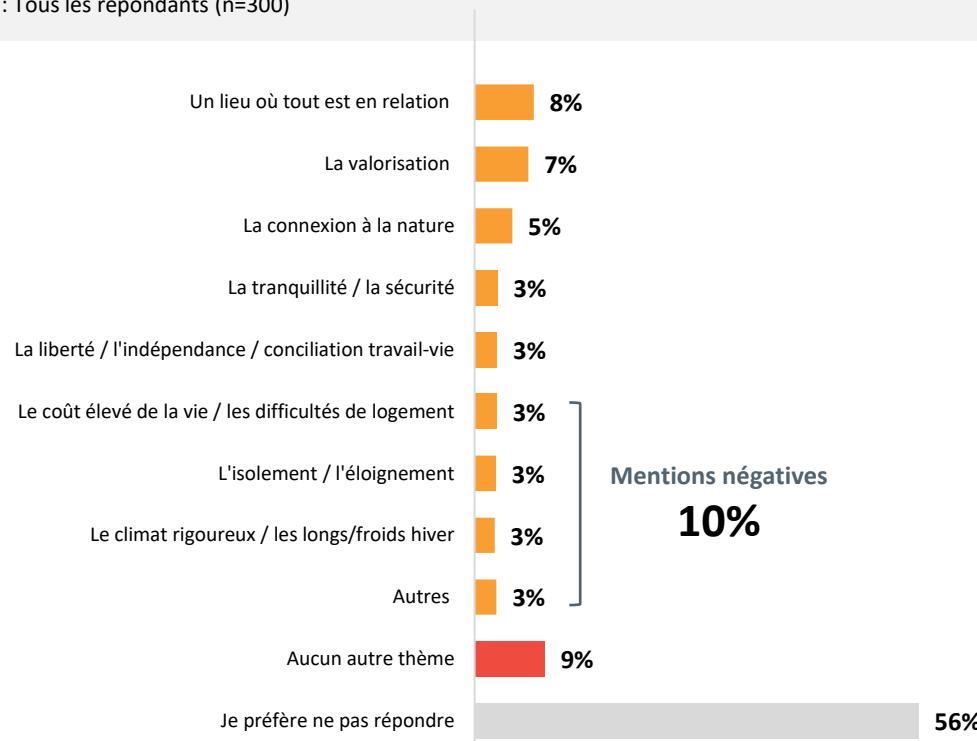
Lorsqu'ils ont été interrogés sur la signification de la nordicité et leur expérience de vivre dans le Nord canadien, la plupart des répondants ont associé la nordicité à une forte connexion à la nature (8,6 sur 10 en moyenne) et l'esprit d'aventure (8,2 sur 10 en moyenne).

Le thème des cycles (nature, carrière, immigration, entre autres) est celui qui a moins raisonnable auprès des répondants (6,6 sur 10 en moyenne).

AUTRES THÈMES QUI DÉCRIVENT LA NORDICITÉ

Q8. Y a-t-il d'autres thèmes qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à la nordicité ou à l'expérience de vivre dans le Nord canadien ?*

Base : Tous les répondants (n=300)



Lorsque les répondants ont été interrogés sur d'autres thèmes associés à la nordicité ou à leur expérience de vivre dans le Nord canadien, ils ont exprimé différentes perspectives.

Un peu moins d'un répondant sur dix (8%) a souligné que la nordicité était un lieu où tout est en relation. Par exemple, ils ont mis en avant des propos tels que : « *Le nord, c'est comme une grande famille où tout le monde se connaît* », « *La nordicité, c'est la communauté, la connexion entre tous et la terre* ».

Pour 7% des répondants, la nordicité représente la valorisation, certains participants ont évoqué que : « *La nordicité, c'est la beauté* », « *La nordicité, c'est les opportunités et une expérience unique* ».

Un répondant sur dix (10%) a fait une mention négative lorsqu'il s'agit de la nordicité. Ils ont évoqué le coût de la vie, mais aussi l'isolement, le climat rigoureux, le manque de services de proximité, les problèmes sociaux et la mauvaise qualité des infrastructures.

Enfin, près d'un répondant sur dix (9%) a souligné qu'il n'y avait pas d'autres thèmes à ajouter à ceux déjà proposés précédemment. Enfin, plus de la moitié (56%) n'a pas voulu se prononcer à ce sujet.

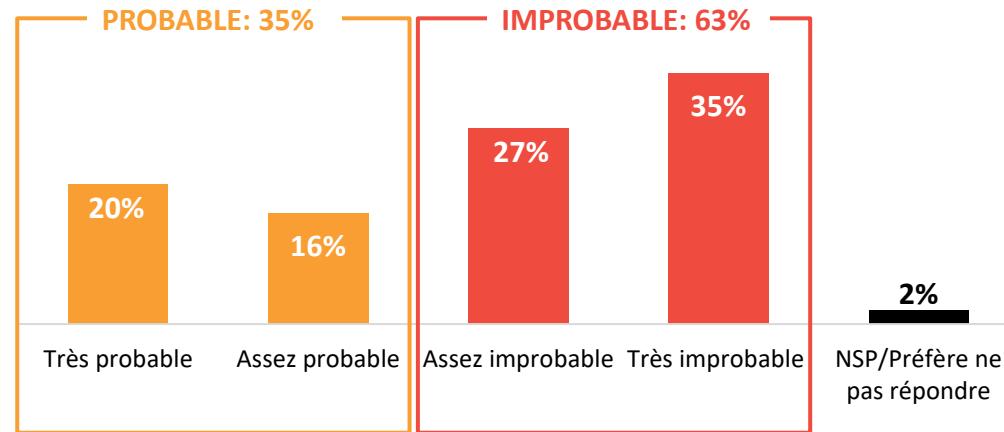
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3. Perspectives et intérêts en matière de formation

POURSUITE DES ÉTUDES ET FORMATIONS DANS LES TROIS PROCHAINES ANNÉES- (1/2)

Q2. Avez-vous l'intention de poursuivre vos études ou de suivre une formation dans les trois prochaines années ?

Base : Tous les répondants (n=300)



Un peu plus d'un tiers des répondants (35%) envisagent probablement de poursuivre leurs études ou de suivre une formation. Ce chiffre est plus élevé chez la population résidant dans les Territoires du Nord-Ouest (45%).

Près des deux tiers des répondants (63%) ne prévoient pas poursuivre leurs études ou suivre une formation au cours des trois prochaines années. Parmi eux, 35% considèrent cette possibilité comme très improbable. Ce taux est plus élevé chez les personnes âgées de 55 ans et plus (57%) ainsi que chez ceux dont le revenu total de leur foyer est de 80 000\$ et plus (44%).

POURSUITE DES ÉTUDES ET FORMATIONS DANS LES TROIS PROCHAINES ANNÉES- (2/2)

Q2. Avez-vous l'intention de poursuivre vos études ou de suivre une formation dans les trois prochaines années ?

Base : Tous les répondants (n=300)

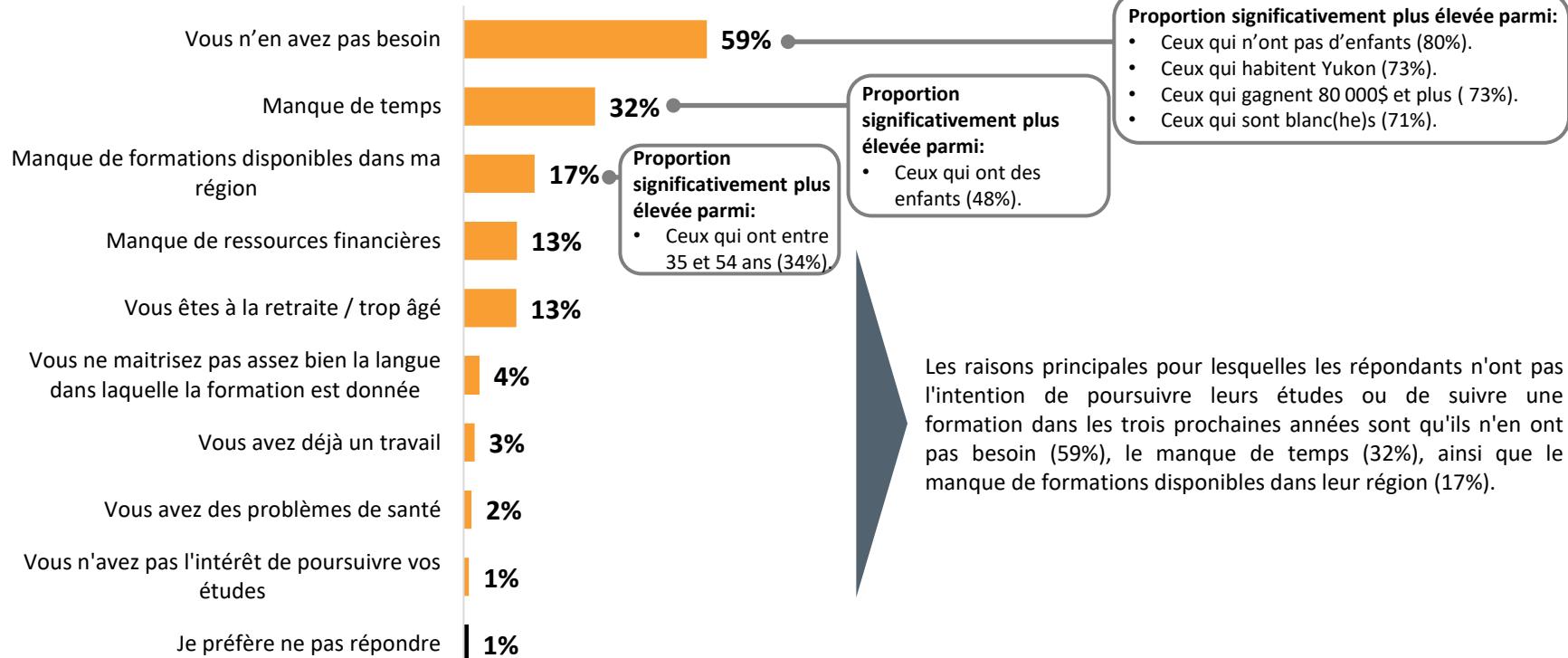
	TOTAL	Genre		Âge			Région			Langue			Enfants		Revenu			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	T.N.-O.	Nunavut	Yukon	Français	Anglais	Langue(s) autochtones	Autre	Oui	Non	>40k\$	40k\$ à 79k\$	80k\$ et +
n=	300	138	158	38	95	167	150	45	105	21*	238	36	36	101	138	40	57	163
PROBABLE	35%	32%	40%	47%	33%	26%	45%	31%	28%	31%	37%	34%	40%	32%	42%	41%	41%	34%
Très probable	20%	17%	22%	29%	18%	12%	23%	13%	21%	27%	22%	13%	19%	21%	25%	19%	22%	20%
Assez probable	16%	14%	18%	18%	15%	14%	22%	18%	7%	4%	15%	21%	21%	12%	17%	22%	19%	14%
IMPROBABLE	63%	66%	58%	51%	65%	71%	53%	66%	71%	68%	61%	59%	56%	66%	54%	56%	57%	63%
Assez improbable	27%	30%	23%	35%	33%	14%	14%	45%	30%	39%	21%	41%	26%	34%	16%	31%	24%	19%
Très improbable	35%	36%	35%	16%	32%	57%	39%	21%	41%	29%	40%	18%	30%	32%	38%	25%	33%	44%
NSP/Préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	8%	4%	2%	3%	3%	2%	3%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

FACTEURS DÉCISIFS POUR NE PAS POURSUIVRE DES ÉTUDES OU UNE FORMATION

Q3. Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention de poursuivre vos études ou de suivre une formation dans les trois prochaines années ?

Base : Répondants qui n'ont pas l'intention de poursuivre des études ou une formation dans les trois prochaines années (n=208) - Plusieurs mentions possibles*

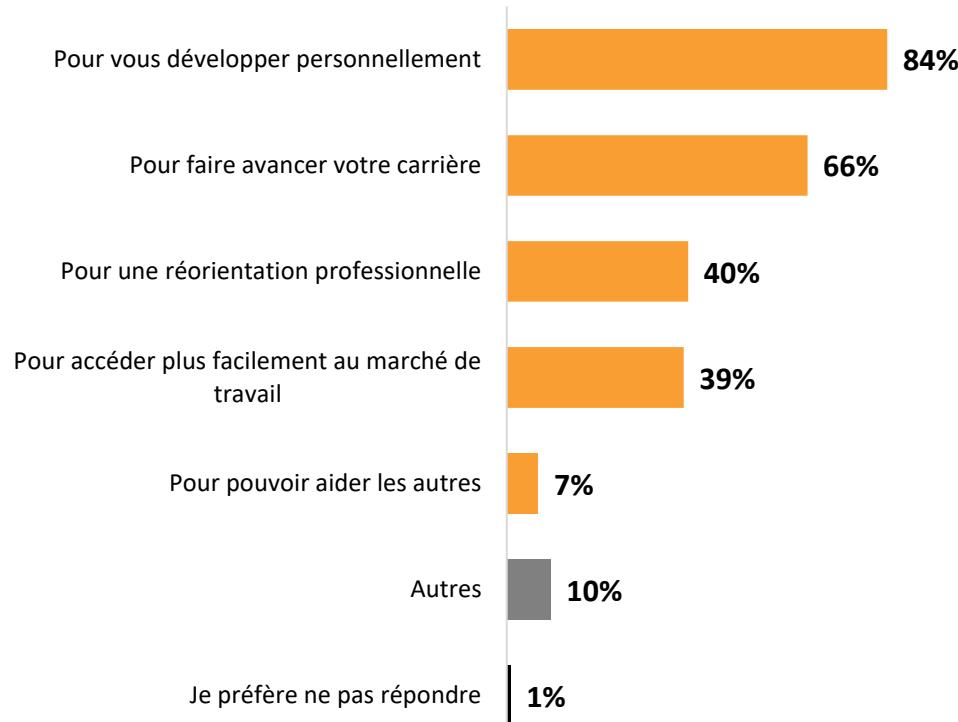


*Les répondants étaient invités à mentionner plus d'une réponse, le total peut donc être supérieur à 100%.

FACTEURS DÉCISIFS POUR POURSUIVRE DES ÉTUDES OU UNE FORMATION

Q4. Pour quelle(s) raison(s) souhaitez-vous poursuivre vos études ou suivre une formation ?

Base : Répondants qui ont l'intention de poursuivre des études ou une formation dans les trois prochaines années (n=87) - Plusieurs mentions possibles*



Les raisons principales pour lesquelles les répondants ont l'intention de poursuivre leurs études ou de suivre une formation dans les trois prochaines années sont les suivantes : se développer personnellement (84%), faire avancer leur carrière (66%), se réorienter professionnellement (40%), ainsi qu'accéder plus facilement au marché du travail (39%).

Il n'y a pas de différence significative parmi les différents groupes de répondants.

INTÉRÊTS POUR LES DIFFÉRENTES FORMATIONS (1/3)

Q5. Je vais vous lire une liste de formations, pour chacune de ces formations, veuillez m'indiquer si vous seriez très intéressé(e), assez intéressé(e), pas vraiment intéressé(e), ou pas du tout intéressé(e) à la poursuivre si elle était disponible dans votre région ?

Base : Tous les répondants (n=300)

■ Préfère ne pas répondre

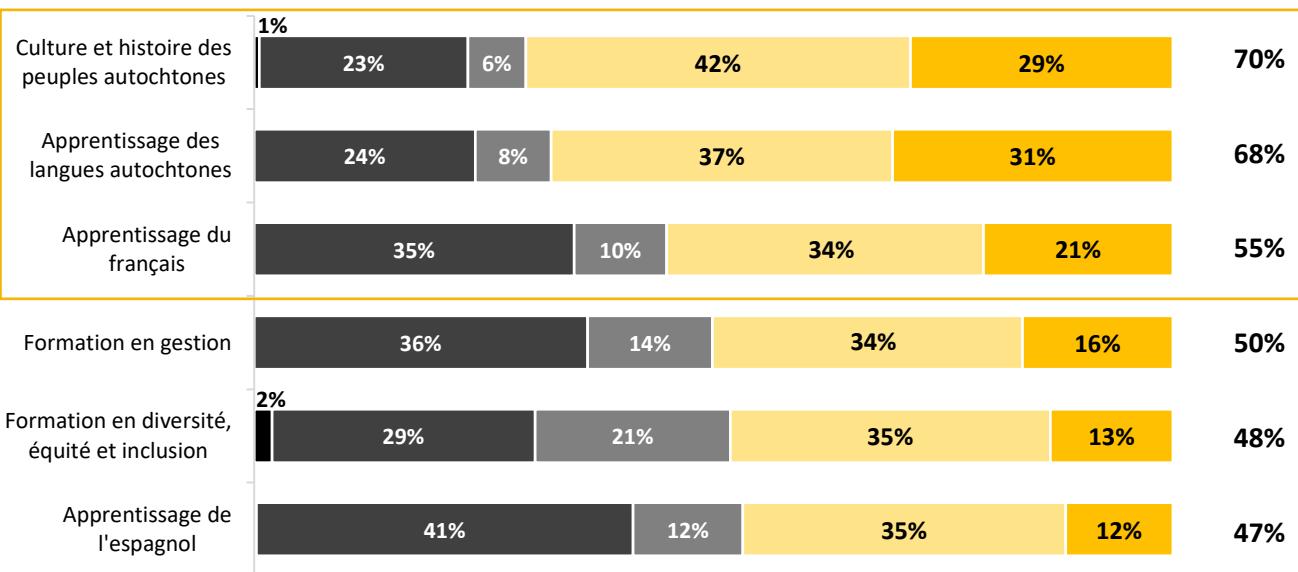
■ Assez intéressé(e)

■ Pas du tout intéressé(e)

■ Très intéressé(e)

■ Pas vraiment intéressé(e)

TOTAL
INTÉRESSÉ



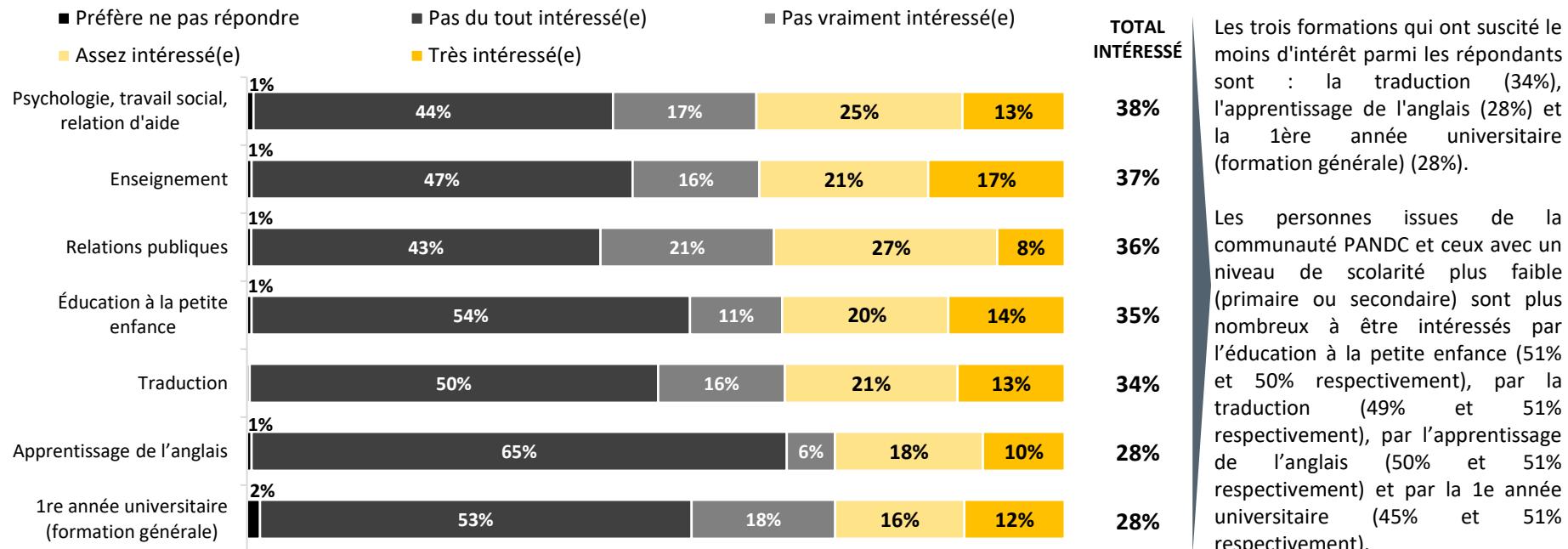
Parmi la liste de formations présentées aux participants, celles qui ont suscité le plus d'intérêt sont : la culture et l'histoire des peuples autochtones (70%), l'apprentissage des langues autochtones (68%), ainsi que l'apprentissage du français (55%). Les femmes ont montré un plus grand intérêt que les hommes pour les deux premières formations (80% et 78% respectivement).

[Suite dans la page suivante >>>](#)

INTÉRÊTS POUR LES DIFFÉRENTES FORMATIONS (2/3)

Q5. Je vais vous lire une liste de formations, pour chacune de ces formations, veuillez m'indiquer si vous seriez très intéressé(e), assez intéressé(e), pas vraiment intéressé(e), ou pas du tout intéressé(e) à la poursuivre si elle était disponible dans votre région ?

Base : Tous les répondants (n=300)



INTÉRÊTS POUR LES DIFFÉRENTES FORMATIONS (3/3)

Q5. Je vais vous lire une liste de formations, pour chacune de ces formations, veuillez m'indiquer si vous seriez très intéressé(e), assez intéressé(e), pas vraiment intéressé(e), ou pas du tout intéressé(e) à la poursuivre si elle était disponible dans votre région ?

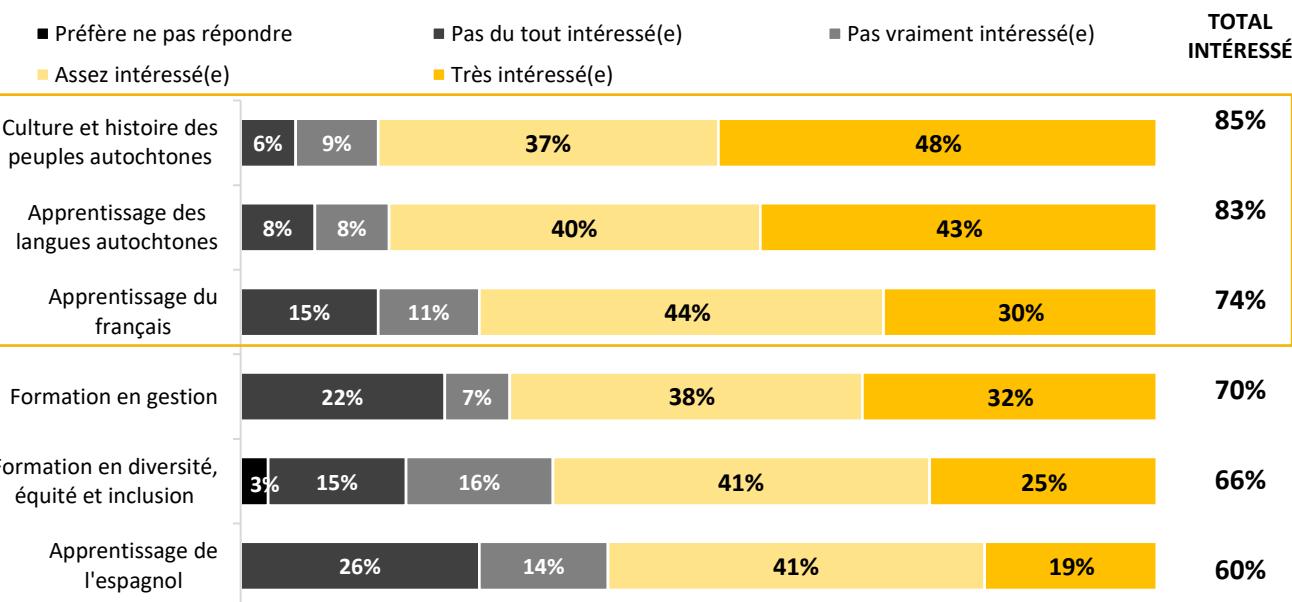
Base : Tous les répondants (n=300)

TOTAL INTÉRESSÉ (Assez intéressé(e) +Très intéressé(e))	TOTAL	Genre		Âge			Ethnicité		Région			Scolarité			Enfants	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Blanc(he)	PANDC	T.N.-O.	Nunavut	Yukon	Prim/Sec	Collège	Université	Oui	Non
	n = 300	138	158	38	95	167	187	106	150	45	105	79	71	146	101	138
Culture et histoire des peuples autochtones	70%	63%	80%	90%	65%	58%	67%	77%	72%	71%	68%	75%	51%	75%	77%	71%
Apprentissage des langues autochtones	68%	56%	78%	88%	68%	48%	61%	73%	63%	81%	63%	70%	58%	72%	76%	60%
Apprentissage du français	55%	52%	60%	73%	53%	40%	52%	60%	59%	47%	56%	62%	44%	53%	62%	52%
Formation en gestion	50%	50%	48%	74%	50%	26%	40%	58%	55%	50%	45%	54%	55%	46%	59%	46%
Formation en diversité, équité et inclusion	48%	41%	57%	63%	43%	40%	52%	46%	59%	29%	50%	41%	36%	59%	46%	56%
Apprentissage de l'espagnol	47%	47%	49%	66%	35%	42%	49%	46%	51%	32%	52%	41%	45%	51%	43%	51%
Psychologie, travail social, relation d'aide	38%	34%	43%	62%	30%	23%	37%	40%	41%	27%	42%	39%	32%	39%	44%	35%
Enseignement	37%	31%	45%	50%	33%	30%	31%	46%	50%	39%	23%	39%	30%	37%	43%	38%
Relations publiques	36%	31%	37%	47%	38%	22%	23%	45%	35%	46%	29%	37%	32%	36%	39%	34%
Éducation à la petite enfance	35%	30%	41%	64%	26%	17%	21%	51%	34%	48%	25%	50%	17%	28%	41%	34%
Traduction	34%	35%	34%	52%	32%	20%	22%	49%	33%	45%	28%	51%	22%	25%	37%	40%
Apprentissage de l'anglais	28%	35%	22%	52%	19%	16%	8%	50%	24%	48%	19%	51%	21%	12%	32%	28%
1re année universitaire	28%	29%	28%	51%	22%	13%	12%	45%	32%	36%	18%	51%	29%	8%	30%	31%

INTÉRÊTS POUR LES DIFFÉRENTES FORMATIONS PARMI CEUX QUI VEULENT POURSUIVRE OU CONTINUER UNE FORMATION (1/2)

Q5. Je vais vous lire une liste de formations, pour chacune de ces formations, veuillez m'indiquer si vous seriez très intéressé(e), assez intéressé(e), pas vraiment intéressé(e), ou pas du tout intéressé(e) à la poursuivre si elle était disponible dans votre région ?

Base : Répondants qui ont l'intention de poursuivre des études ou une formation dans les trois prochaines années (n=87)

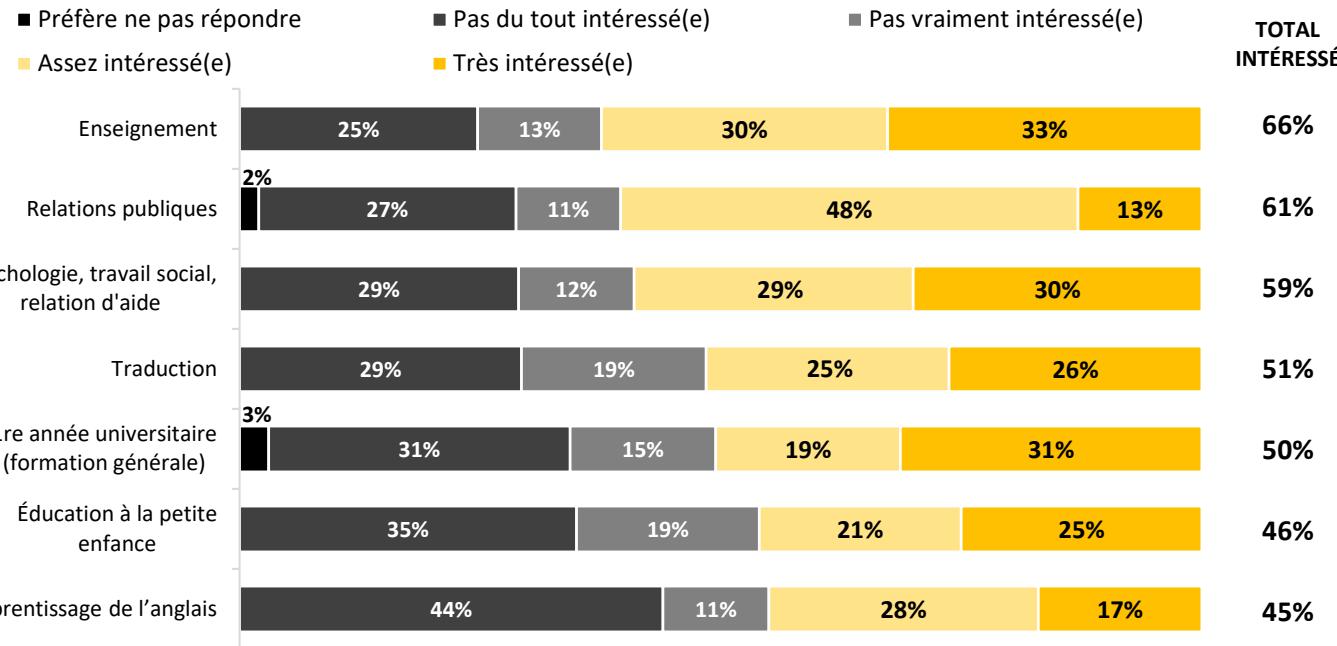


Parmi la liste de formations présentées aux participants désirant poursuivre ou continuer une formation dans les trois prochaines années, celles qui ont suscité le plus d'intérêt sont les mêmes que celles qui ont également suscité de l'intérêt chez tous les répondants : la culture et l'histoire des peuples autochtones (85%), l'apprentissage des langues autochtones (83%), ainsi que l'apprentissage du français (74%).

INTÉRÊTS POUR LES DIFFÉRENTES FORMATIONS PARMI CEUX QUI VEULENT POURSUIVRE OU CONTINUER UNE FORMATION (2/2)

Q5. Je vais vous lire une liste de formations, pour chacune de ces formations, veuillez m'indiquer si vous seriez très intéressé(e), assez intéressé(e), pas vraiment intéressé(e), ou pas du tout intéressé(e) à la poursuivre si elle était disponible dans votre région ?

Base : Répondants qui ont l'intention de poursuivre des études ou une formation dans les trois prochaines années (n=87)



L'intérêt pour les autres formations diffère entre ceux qui ont l'intention de poursuivre des études ou une formation dans les trois prochaines années et l'ensemble des répondants. En effet, l'enseignement (66%) et les relations publiques (61%) suscitent davantage d'intérêt que la psychologie, le travail social et la relation d'aide (59%). La traduction (51%) et la formation de 1ère année universitaire (50%) suscitent également plus d'intérêt que l'éducation à la petite enfance (46%) et l'apprentissage de l'anglais (45%), qui se trouvent en bas de la liste d'intérêt de tous les répondants.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Profil pondéré

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=300)

GENRE

Hommes	49%
Femmes	48%

ÂGE

De 18 à 34 ans	31%
De 35 à 54 ans	38%
55 ans et plus	31%

RÉGION

Territoires du Nord-Ouest	38%
Nunavut	25%
Yukon	37%

ETHNICITÉ

Blanc(he)	49%
PANDC*	47%

LANGUE

Français	6%
Anglais	68%
Langues autochtone(s)	21%
Autre	15%

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=300)

ENFANTS

Oui	56%
Non	44%

OCCUPATION

Travailleurs	70%
Étudiants	2%
Retraités	15%
Autres	12%

REVENU FAMILIAL

Moins de 40 000 \$	17%
40 000 \$ à 79 999 \$	17%
80 000 \$ et plus	51%

SCOLARITÉ

Primaire/Secondaire	35%
Collégial	21%
Université	43%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas », « Ne s'applique pas » et « Refus ».

*Personnes autochtones, noires et de couleur.

ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'informations sur cette étude, veuillez contacter :

Afaf El Haddioui

Directrice de recherche

aelhaddioui@leger360.com

418-522-7467

Équipe du projet

Afaf El Haddioui, Directrice de recherche

Inti Salgado, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

