

# Relations publiques - CNF - 51839

01 Jan. 2024

**Cahier synthèse de programme**

Imprimé le 12 décembre 2023

## Tables des matières

<u>Tables des matières .....</u>	0
<u>Utilité du document .....</u>	3
<u>Portrait du programme .....</u>	3
<u>Accès au programme de formation .....</u>	3
<u>Conditions d'accès au marché de l'emploi .....</u>	3
<u>Autres précisions.....</u>	4
<u>Passerelles possibles.....</u>	4
<u>Profil de sortie.....</u>	4
<u>Profil langagier .....</u>	4
<u>Compétences du programme .....</u>	6
<u>Compétences spécifiques .....</u>	6
<u>Résultats d'apprentissage de la formation professionnelle (RAFP).....</u>	7
<u>Structure du programme .....</u>	8

## Utilité du document

Le cahier synthèse de programme est l'outil principal permettant de centraliser l'information relative au programme de formation transformé selon l'approche par compétences.

Les objectifs du cahier Synthèse pour chaque programme sont de :

- Compiler après chaque étape de développement des programmes l'information relative au nouveau programme d'études basé sur une entrée par compétences.
- Créer un outil de référence pour chaque programme et permettre rapidement sa mise à jour.
- Servir d'outil d'orientation pour les professeurs des programmes lors de l'élaboration des plans de cours.

Ce document favorise ainsi une vision programme en informant les professeurs du programme sur le profil de sortie, les compétences spécifiques et transversales, la structure du programme ainsi que la division des activités pédagogiques en unités d'apprentissage.

## Portrait du programme

**Nom du programme :** Relations publiques - CNF

**Cote du programme :** 51839

**Durée du programme :** 1232

**Heures de stage :** 210

**Nombre d'étapes :** 4

**Type de certification :** 0 an(s)

**Diplôme visé :**

## Accès au programme de formation

## Conditions d'accès au marché de l'emploi

## Autres précisions

### Passerelles possibles

### Profil de sortie

Le diplômé de ce programme est en mesure d'appuyer la conception et la mise en oeuvre d'activités de relations publiques grâce à ses capacités en recherche, en analyse et en planification. Doté de capacités en communication, il sait bâtir et maintenir des relations avec les médias et les influenceurs et développer du contenu médiatique adapté aux plateformes numérique et traditionnelle. Responsable, intègre, curieux, il s'informe des nouvelles tendances et suit l'actualité. Il se distingue par son dynamisme, son esprit critique et son sens de l'initiative. Comme tous les étudiants de La Cité, le diplômé du programme de Relations publiques se distingue par l'intégration formelle des 4 compétences Cité : Esprit d'entreprise et d'initiative, Créativité, Engagement et Capacité bilingue.

### Profil langagier

- Faire une revue de presse en lisant les quotidiens, les revues d'actualité, les coupures de presse et les bulletins de nouvelles électroniques afin de trouver des articles qui mentionnent leur organisation ou les activités principales de leur organisation.
- Lire des textes variés de communication afin d'apprendre comment mener une vérification des communications. Consulter, au besoin, plusieurs sources de référence sur le même sujet.
- Réviser des textes rédigés par des confrères de travail, des entrepreneurs et eux-mêmes afin de s'assurer que la langue, le contenu, le ton et les messages clés conviennent au public cible et à l'objet du document. Représenter leur organisation dans le cadre d'événements publics et de consultations..
- Répondre aux questions posées par le grand public et les clients au sujet des activités et des services.
- Discuter de projets, de plans de communication, de démarches pour organiser des événements avec des collègues, des superviseurs et des clients.
- Rédiger divers types de textes courts et longs (courriels, lettres de présentation, des plans de communication et d'entrevues, des rapports pour s'informer et informer divers intervenants.

**Compétence langagière 1 : ÉcritureNiveau en français selon le référentiel FL1 :  
SpécialiséNiveau en anglais selon les Canadian Language Benchmarks (CLB) : 7-9**

- Rédiger et réviser de façon autonome une panoplie de textes aux longueurs et aux formats variés portant sur des sujets techniques et spécialisés en respectant les délais exigés.
- Employer tous les modes et temps de conjugaison avec aisance lors de situations complexes et spécialisées.
- Appliquer la concordance des temps aisément pour communiquer des informations et des connaissances variées et complexes pour un large public.
- Être en mesure de vulgariser aisément l'information spécialisée et les connaissances pour communiquer avec différents publics et souvent en direct.
- Faire toujours preuve de créativité pour écrire ses textes.
- Employer aisément un vocabulaire spécialisé permettant d'exprimer en détail des actions et des idées en fonction du contexte, du destinataire et de l'intention.
- Posséder de solides stratégies d'autorégulation pour corriger ses textes
- Adapter ses textes en fonction des publics visés dans une variété de registres de langue et de styles.
- Développer par écrit des idées détaillées, complexes et judicieusement organisées.
- Rédiger des questions complexes et ouvertes sur des sujets personnels et professionnels.
- Connaître et respecter toujours les normes de citation et de référence des documents consultés pour faire ses tâches académiques et professionnelles.

**Compétence langagière 2 : LectureNiveau en français selon le référentiel FL1 :  
SpécialiséNiveau en anglais selon les Canadian Language Benchmarks (CLB) : 7-9**

- Comprendre de façon autonome des textes variés et spécialisés employant une syntaxe complexe et une stylistique soutenue.
- Comprendre un vocabulaire spécialisé en fonction du contexte, du destinataire et de l'intention.
- Comprendre aisément des synthèses à partir de différentes sources d'information.
- Avoir recours à l'inférence pour comprendre et interpréter des informations complexes et spécialisées étalées dans diverses parties du texte.
- Compare seul ou en collaboration le contenu de lectures et recherches.
- Déchiffre des idées et des messages complexes dans des textes variés.

**Compétence langagière 3 : Expression oraleNiveau en français selon le référentiel FL1 : SpécialiséNiveau en anglais selon les Canadian Language Benchmarks (CLB) : 7-9**

- Employer des constructions syntaxiques complexes.
- Produire aisément des messages spécialisés pour tous les genres professionnels.
- Selon le contexte et les interlocuteurs, comprend et emploie aisément tous les registres de langue.
- Employer aisément une vaste gamme d'expressions idiomatiques, de figures de styles pour enrichir le message.
- Les anglicismes ne sont pas employés à l'oral.
- La syntaxe n'entrave jamais la compréhension.
- Maîtriser avec aisance les éléments de la voix lors de situations spécialisées.
- S'exprimer toujours avec un débit fluide et clair.

**Compétence langagièr**e** 4 : Compréhension oraleNiveau en français selon le référentiel FL1 : SpécialiséNiveau en anglais selon les Canadian Language Benchmarks (CLB) : 7-9**

- Repérer toujours les aspects sociolinguistiques lors de discussions professionnelles (règle d'adresse et de politesse, rapports entre générations, sexes, statuts, cultures, groupes sociaux ).
- Comprendre aisément des messages spécialisés pour tous les genres professionnels.
- Comprendre spontanément des synthèses à partir de différentes sources d'information.
- Comprend avec aisance des textes variés comportant un vocabulaire soutenu, des expressions idiomatiques culturelles variées (éditoriaux, discours).

## Compétences du programme

### Compétences spécifiques

1. Contribuer à l'organisation des activités de relations publiques et marketing social pour atteindre des objectifs organisationnels en utilisant des outils de planification et d'évaluation pour divers publics, dans divers contextes
2. Effectuer une veille de l'environnement en utilisant les techniques de recherche pertinentes, son esprit critique et ses connaissances générales afin d'appuyer l'identification et l'analyse d'enjeux, de possibilités ou de menaces
3. Rédiger des textes structurés, synthétiques et persuasifs dans un environnement sous pression pour influencer des publics variés en utilisant des données et des informations.
4. Communiquer oralement avec confiance et maîtrise dans de multiples contextes, dont des

présentations.

5. Produire du contenu innovateur pour diverses plateformes, dont numériques, afin d'informer, d'influencer ou de mobiliser des publics variés
6. Initier et entretenir des relations professionnelles conformément aux codes de déontologie et aux pratiques professionnelles de l'industrie

### Résultats d'apprentissage de la formation professionnelle (RAFP)

1. participer à la planification d'activités de relations publiques, notamment, le développement de budgets de projet et d'objectifs de communication clairs et mesurables, ainsi qu'à la sélection des stratégies, des tactiques, des outils et des ressources afin d'appuyer une gamme de relations avec les intervenants, ainsi que les objectifs organisationnels.
2. appuyer la mise en oeuvre et la gestion de stratégies, de tactiques, de budgets et de ressources pour une gamme d'activités de relations publiques afin d'atteindre les objectifs de communication et de rencontrer les directives et les exigences de l'activité.
3. rédiger et réviser des textes clairs, précis et ciblés, convenant au canal\* choisi en respectant une échéance particulière.
4. utiliser des éléments visuels, sonores, multimédias et interactifs, et appliquer des principes de base en conception ainsi que des normes d'accessibilité, de manière indépendante ou en collaboration, afin d'appuyer la production de communications efficaces et au moment opportun pour divers canaux\* et divers publics.
5. utiliser des sources d'information, des outils et des résultats de recherche, et appliquer des habiletés d'analyse afin d'appuyer l'élaboration d'objectifs de communication, la sélection de stratégies et de tactiques et la mesure de l'impact des activités de relations publiques.
6. mobiliser les intervenants\* en adaptant le registre, le ton et le style de présentation au but, à la situation et au public dans un contexte de relations publiques.
7. effectuer son travail et appuyer les membres de l'équipe à travailler conformément aux codes de déontologie de l'industrie et des associations professionnelles pertinentes, aux normes et pratiques professionnelles en relations publiques, et aux politiques, protocoles et obligations juridiques.
8. rester au fait des tendances sociales et économiques émergentes, et des enjeux locaux, nationaux et mondiaux, afin d'éclairer les plans et activités de relations publiques, d'appuyer l'efficacité organisationnelle et les relations avec les intervenants\*, et d'orienter sur une base continue son perfectionnement professionnel.
9. sélectionner et utiliser des technologies actuelles et émergentes pour appuyer la qualité et la réalisation des activités de relations publiques, ainsi que l'efficacité organisationnelle.
10. utiliser des stratégies et des outils pour établir et entretenir des relations professionnelles afin d'appuyer les activités de relations publiques, les objectifs organisationnels et son avancement

professionnel.

## Structure du programme

### Étape 1

#### Fondements du storytelling

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026490	MDI	E60	42
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	28	Sur campus	30
Théorie	14	Sur campus	30

A la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de rédiger des textes de communication utilisant les fondements du storytelling afin d'alimenter les outils de communication les plus avancés.

Le storytelling permet aujourd'hui aux entreprises et organismes à but non lucratif de démultiplier l'impact de leur communication et de leur marketing en racontant une histoire authentique et originale à leurs publics cibles.

Fondement et clé de réussite de cette technique innovante, la rédaction de textes simples, efficaces et pertinents repose sur une écriture journalistique impliquant précision, concision et style accrocheur.

#### *UA 1. Révision de textes*

ID 1. Réviser des textes en utilisant des pratiques d'auto-correction et un correcteur orthographique afin d'atteindre un haut niveau de qualité

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026515	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

A la fin de cette UA, l'étudiant sera capable d'évaluer la qualité orthographique, syntaxique et lexicale d'un texte visant un public cible déterminé et proposer des améliorations. Ces tâches incombent à un relationniste en début de carrière.

La révision de texte est en effet la première étape du développement des compétences nécessaires à la

rédaction de textes de communication simples, efficaces et pertinents.

Le cours propose donc à l'étudiant de comprendre et mettre en pratique les techniques de révision de textes de communication et de s'initier à un outil de correction orthographique professionnel.

Le cours s'attachera notamment à deux types de textes de communication principaux : la présentation d'une entreprise et de ses missions et le descriptif d'un produit.

#### *UA 2. Accrocher le lecteur*

ID 1. Produire des titres et des accroches (leads), depuis la rédaction jusqu'à la révision de ses collègues, dans le but de capter l'attention d'un public cible

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026570	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30

A la fin de cette UA, l'étudiant sera capable de produire des titres et des accroches à l'aide de la technique de la pyramide inversée, outil le plus couramment utilisé, qui permet de décliner des slogans publicitaires adaptés aux publics cibles et des textes commerciaux pertinents et efficaces pour présenter son entreprise et ses produits.

Accrocher le client par un texte commercial court afin d'influencer son comportement est une compétence essentielle qu'un relationniste doit développer afin de favoriser l'achat de produits ou encore améliorer l'image de marque de son entreprise.

Dans ce cours, l'étudiant travaillera au sein de groupes afin d'analyser des cas réels d'entreprises ayant eu recours à la technique de la pyramide inversée, et de créer lui-même des textes commerciaux.

#### *UA 3. Persuader par l'écrit*

ID 1. Adopter le style journalistique dans le but de persuader un public cible

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026526	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30

A la fin de cette UA, l'étudiant sera capable de rédiger des contenus longs, authentiques, variés et de qualité adoptant un véritable style journalistique.

Publi-rédactionnels, articles pour des blogues, annonces d'événements... les occasions sont multiples pour le jeune relationniste de prendre sa plume ou son clavier pour rédiger des textes convaincants. En effet, aujourd'hui, avec le développement de la société de consommation, les entreprises et les organismes à but non lucratif multiplient les documents de communication à l'usage de leurs publics cibles.

Dans ce cours, les étudiants auront donc l'occasion d'analyser des exemples concrets d'application des techniques de base de la rédaction journalistique basée sur la règle des 6W. Ils auront enfin l'occasion de pratiquer ces techniques.

#### Analyse de l'actualité

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026496	MDI	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	28	Sur campus	30
Théorie	14	Sur campus	30

A la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'effectuer une veille et une analyse de l'actualité. L'étudiant saura la commenter, afin d'identifier les principaux enjeux, et prodiguer des constats ou recommandations de positionnement ou d'action.

#### *UA 1. Rapport de veille - production*

ID 1. Produire un rapport de veille médiatique dans le but de dresser un portrait de l'actualité et des opinions du grand public et des influenceurs.

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026572	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant mettra en pratique les outils de veille qui permettent à l'organisation de surveiller les médias d'information dans l'environnement externe dans le but de répertorier l'ensemble des discours qui ont circulé à son propos.

#### *UA 2. Rapport de veille - analyse*

ID 1. Analyser un rapport de veille pour cerner un enjeu ou une opportunité, dans le but de définir des pistes de recommandations au client.

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026524	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant effectue une analyse d'une compilation de presse concernant un sujet d'actualité pour une organisation en utilisant le système de points d'évaluation médias, dans le but d'offrir un portrait clair de la couverture médiatique.

#### *UA 3. Rapport de veille - recommandations*

ID 1. Proposer des recommandations au sein d'une note de breffage concernant l'enjeu, l'opportunité ou la menace identifiés dans le rapport de veille.

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026574	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant énonce des constats et élabore des recommandations de positionnement ou d'action pour une organisation concernant un sujet d'actualités qui la touche de près. L'étudiant soit se base sur un rapport de veille existant soit produit un rapport. Il dégage de la synthèse des éléments d'analyse ayant trait à l'environnement organisationnel externe et les soumet, sous forme de constats et de conseils quant aux enjeux, possibilités et menaces identifiés.

#### *Initiation à la prise de vue*

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023761	MDI	E60	42
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	12

Dans ce cours, l'étudiant s'initie aux techniques de prise de vue de manière à créer des œuvres originales et créatives. Il se familiarise avec le maniement de l'appareil photographique.

#### *UA 1. Fonction de l'appareil photo et paramètres d'exposition*

ID 1. Manipuler les appareils photographiques et leurs équipements de base

Cours	Matière	Barème	Heures cours
025551	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant utilise les différentes fonctions de l'appareil photo DSLR de manière à obtenir une image qui respecte tous les paramètres d'exposition.

#### *UA 2. Objectifs*

ID 1. Choisir la bonne longueur focale pour chaque prise de vue

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023906	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant utilise différents objectifs selon leurs caractéristiques, dans différentes situations, en produisant des images qui respectent les paramètres d'exposition.

#### *UA 3. Les effets de mouvement*

ID 1. créer différents effets de mouvement lors de la prise de vue

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023910	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant sera en mesure d'utiliser adéquatement les flashes électroniques et ses accessoires, en respectant les différents paramètres d'exposition.

## Recherche et analyse en communication

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026403	MDI	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'utiliser des techniques de recherche et d'analyses qualitatives et quantitatives dans le cadre d'un projet de recherche dans lequel l'étudiant procédera à l'identification d'une problématique, la collecte des données ainsi qu'au traitement et à la présentation des résultats.

### *UA 1. Techniques de recherche quantitative et qualitative*

ID 1. Distinguer les techniques de recherche quantitative et qualitative en communication

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026436	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant formulera une problématique qui fera l'objet d'un projet de recherche, et sélectionnera les techniques de recherche quantitatives et qualitatives adéquates en vue de procéder à la collecte de données.

### *UA 2. Collecte de données*

ID 1. Développer des outils de collecte de données pertinents afin de réaliser un projet de recherche

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026448	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant développera et utilisera les outils de collecte de données pertinents, dans le cadre d'un projet de recherche.

### *UA 3. Diagnostic et analyse de données*

ID 1. Analyser des données afin de présenter les résultats du projet de recherche

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026456	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Les étudiants procèdent, dans cette unité d'apprentissage, au dépouillement, à la codification et au traitement des données collectées dans le cadre d'un projet de recherche, pour ensuite présenter les résultats et conclusions du projet de recherche.

### *Étape 1 - 1 cours de français selon le test de classement*

Mise à niveau - Communication orale et écrite

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026983	FRA	E60	42
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Comodal Sur campus	30

Ce cours permet à l'étudiant d'améliorer ses compétences langagières à lire, à écouter et à rédiger en français. L'apprentissage de l'étudiant mise sur des situations de communication liées à ses tâches quotidiennes et parfois professionnelles. L'étudiant développe ses stratégies de lecture et d'écoute pour mieux comprendre des textes variés et divers messages simples. Il révise également ses notions grammaticales à l'aide d'outils de référence dans le but de rédiger des textes courts, parfois longs. Ainsi, ce cours de mise à niveau permet à l'étudiant d'acquérir un certain niveau de confiance pour lire, écouter et rédiger en français. C'est une étape essentielle pour l'étudiant afin de mieux réussir sa vie scolaire, sociale et professionnelle.

### *UA 1. Lecture et stratégies de compréhension*

ID 1. Lire et comprendre des textes variés pour réaliser des tâches quotidiennes et professionnelles

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027149	FRA	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développe ses stratégies de lecture et de compréhension d'une variété de textes courts et concrets, dans le but de réaliser des tâches quotidiennes et parfois professionnelles.

#### *UA 2. Compréhension orale et stratégies d'écoute*

ID 1. Comprendre divers locuteurs lors de situations formelles et informelles

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
027162	FRA	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développe sa compréhension de l'oral et ses stratégies d'écoute dans des situations de communication quotidiennes et parfois professionnelles.

#### *UA 3. Écriture et stratégies de rédaction*

ID 1. Rédiger des textes courts et longs pour des tâches quotidiennes et professionnelles

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
027164	FRA	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développe ses stratégies de rédaction pour écrire des textes courants.

#### *Communication orale - Niveau fonctionnel*

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026985	FRA	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

Ce cours permettra à l'étudiant de développer son écoute de la communication orale de manière à bien

comprendre des messages simples à modérément complexes lors d'activités de communication liées à sa vie personnelle tout comme au domaine professionnel. Il développera également des stratégies de communication pour la production orale et l'interaction avec un public cible lors de situations professionnelles. Ainsi, à la fin du cours, l'étudiant pourra communiquer oralement dans le but de démontrer un niveau fonctionnel dans l'accomplissement de cette compétence tout au long de son parcours professionnel.

*UA 1. Compréhension orale de messages simples à modérément complexes*

ID 1. Comprendre des messages oraux lors de tâches quotidiennes et professionnelles

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027145	FRA	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant analysera et interprétera des messages oraux simples à modérément complexes dans le but de perfectionner sa compréhension des communications orales dans sa future profession.

*UA 2. Production orale de messages professionnels simples à complexes*

ID 1. Produire des messages oraux pour informer ou s'informer en milieu professionnel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027155	FRA	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant produira oralement des messages personnels et professionnels concrets et parfois complexes dans le but de se faire bien comprendre dans son milieu de travail.

*UA 3. Interaction avec un public cible en milieu professionnel*

ID 1. Interagir avec des locuteurs variés lors d'échanges professionnels

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027158	FRA	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant interagira facilement à l'oral avec autrui lors de tâches quotidiennes et professionnelles sur des sujets familiers, concrets et parfois abstraits.

#### [\*\*Communication orale - Niveau expérimenté\*\*](#)

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026987	FRA	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

Ce cours permettra à l'étudiant de développer sa communication orale de manière à être compétent dans l'analyse et l'interprétation professionnelles de messages oraux complexes et techniques dans son domaine professionnel. Il développera également des stratégies de communication pour la production orale et l'interaction avec un public cible lors de situations professionnelles, techniques et spécialisées. Ainsi, à la fin du cours, l'étudiant pourra communiquer oralement dans le but de démontrer un niveau expérimenté dans l'accomplissement de cette compétence tout au long de son parcours professionnel.

#### [\*\*UA 1. Analyse et interprétation de messages complexes et techniques\*\*](#)

ID 1. Analyser et interpréter des messages oraux professionnels variés.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
027146	FRA	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant analysera et interprétera des messages oraux complexes et techniques dans le but de pouvoir comprendre des messages oraux et d'interagir dans sa future profession.

#### [\*\*UA 2. Production orale de messages professionnels complexes et techniques\*\*](#)

ID 1. Produire oralement des messages professionnels complexes et techniques.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
027157	FRA	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant produira oralement des messages professionnels complexes et techniques dans le but d'interagir d'une manière exemplaire dans son milieu de travail.

*UA 3. Interaction avec un public cible lors de situations professionnelles, techniques et spécialisées*

ID 1. Interagir en milieu professionnel lors de tâches techniques et spécialisées.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
027159	FRA	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant interagira avec un public cible lors de situations professionnelles, techniques et spécialisées dans le but de bien cheminer dans sa profession.

## Étape 2

### Gestion de sites Web

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026493	ART	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	42	Sur campus	30

A la fin de ce cours, l'étudiant démontrera sa maîtrise des étapes de production en créant un site Internet simple et des présentations destinées au Web. Il pourra exercer sa créativité dans le but de donner vie à l'image de son organisation.

*UA 1. Photomontage*

ID 1. Retoucher des images et leur superposer du texte

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026525	ART	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant manipule des images et la typographie dans le but de faire des photomontages qui respectent les normes graphiques destinées à un site Web.

#### *UA 2. Maquette numérique*

ID 1. Planifier une structure Web de base

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026534	ART	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant définit les besoins d'un client. Il crée des maquettes conceptuelles (Wireframe) sous format papier avant de les transférer numériquement.

#### *UA 3. Mise en page de sites*

ID 1. Créer une mise en page claire et attrayante pour un site Internet de base

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026541	ART	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant crée une mise en page claire et attrayante sur une plate-forme digitale afin de répondre aux besoins du client.

#### *Plan de communication*

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
030358	MDI	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

A la fin de ce cours, l'étudiant saura utiliser une méthode de planification stratégique permettant aux organisations d'exercer une influence sur les acteurs dans leur milieu, et de sélectionner des mécanismes d'évaluation des activités de relations publiques.

#### *UA 1. Analyse d'une situation*

ID 1. Dresser le portrait de la situation d'une organisation à l'aide d'outils de recherche

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026517	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant effectue un projet de recherche guidée. Il analyse l'agence étudiante de Relations publiques, son environnement et ses publics afin de dresser le portrait d'une situation organisationnelle pour en dégager une problématique ou une opportunité.

#### *UA 2. Objectifs et orientations stratégiques*

ID 1. Déterminer les objectifs et les orientations stratégiques afin de bien sélectionner les outils et les tactiques

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026537	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant élabore et présente une orientation stratégique afin de guider la sélection des outils, techniques et tactiques de diffusion de l'information pour divers publics, concernant le contexte organisationnel de l'agence étudiante de Relations publiques (AERP).

#### *UA 3. Plan de campagne*

ID 1. Élaborer un plan de campagne incluant des mécanismes de mesure et d'évaluation

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026528	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité

Théorie	14	Sur campus	30
---------	----	------------	----

Dans cette UA, l'étudiant élabore le plan de campagne de communication pour l'agence étudiante de Relations publiques selon la situation identifiée, afin de répondre aux objectifs déterminés. Il sélectionne également les instruments de mesure nécessaires à l'évaluation de la progression des outils, techniques et tactiques recommandées.

### Marketing de communautés

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026786	ADM	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	35

À la fin de ce cours, l'étudiant comprendra les défis à relever en ce qui concerne la consommation responsable. De plus, il sera exposé à l'importance du marketing social dans la stratégie d'entreprise. Enfin, il participera au développement d'outils marketing pour un organisme sans but lucratif.

### *UA 1. Marketing responsable et marketing vert*

ID 1. Analyser les concepts et tendances des consommateurs et des entreprises responsables.

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026509	ADM	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant s'initiera aux nouvelles tendances du marketing des produits équitables, locaux et verts. En plus de porter sur la consommation durable, l'étudiant développera une compréhension moderne de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Tout au long de son cheminement, l'étudiant contribuera activement à un blog où plusieurs sujets seront abordés (le respect de l'environnement, la consommation responsable, l'éthique humaine et la promotion de l'avenir).

### *UA 2. Marketing social et marketing de cause*

ID 1. Déterminer les actions de l'entreprise reliées à une cause afin de mobiliser un public cible.

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026513	ADM	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant s'initiera aux particularités du marketing social soit la promotion des bénéfices associés aux changements comportementaux. Tout au long de son cheminement, l'étudiant participera à la création d'une campagne de marketing social incluant la recherche, la segmentation, la définition des objectifs et la mise en place de la stratégie de marketing mix.

#### *UA 3. Organismes sans but lucratif*

ID 1. Définir les défis liés à la philanthropie afin de développer les outils de marketing adaptés aux organismes sans but lucratif.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026511	ADM	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant s'initiera à la complexité des organismes sans but lucratif (OSBL) en ce qui a trait aux stratégies de marketing et de communication. Tout au long de son cheminement, l'étudiant participera au développement d'outils marketing pour un réel organisme sans but lucratif.

#### Production en médias sociaux

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026500	MDI	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	42	Sur campus	30

A la fin de ce cours, l'étudiant utilisera les nouveaux outils numériques incontournables pour produire créativement des textes, des vidéos et des photos sur les médias sociaux. Il saura faire connaître et promouvoir un organisme et ses activités afin de créer un impact auprès des cibles visées. Il répondra également au public sur ces médias.

#### *UA 1. Microblogues*

ID 1. Produire des communications destinées aux plateformes de microblogging

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026514	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant identifie les plateformes de microblogging, analyse le contenu et rédige des messages ciblés pour les différents publics. Il travaille en équipe afin d'analyser des exemples concrets de microblogging. Il pratique des techniques de rédaction et de recherche destinées au microblogging.

#### *UA 2. Blogues*

ID 1. Produire des communications sur des plateformes de blogues

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026519	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant produit et publie des communications destinées aux plateformes de blogging en utilisant les outils de production les plus couramment utilisés. Il travaille de façon individuelle et au sein d'une équipe afin de planifier, produire et publier des articles de blogues.

#### *UA 3. Communication d'affaires*

ID 1. Produire des communications sur des plateformes de réseautage professionnel

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026516	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant produit et publie des communications sur les plateformes de réseautage professionnel les plus couramment utilisées. L'étudiant travaille de façon individuelle et au sein d'une équipe afin de produire et publier des contenus professionnels, ainsi que d'explorer la gestion de communauté.

#### *Relations publiques en action*

Cours	Matière	Barème	Heures cours
030359	MDI	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'évaluer la pertinence des outils et techniques de diffusion d'une organisation, et de proposer des pistes d'amélioration de ces activités.

#### *UA 1. 1001 trucs pour transmettre un message organisationnel*

ID 1. Répertorier les multiples outils et canaux d'un discours organisationnel dans le but de prodiguer des conseils tactiques à son organisation

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026510	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant identifie des activités de relations publiques déployées via les médias par une organisation. Il décrit comment une organisation utilise l'information afin d'informer ou d'influencer des publics.

#### *UA 2. Campagne de relations publiques*

ID 1. Identifier les principes de base des relations publiques selon les fonctions de la communication

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026518	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant identifie, catégorise et décrit des actions de relations publiques déployées via les médias par une organisation concernant un enjeu, une problématique ou une opportunité. Il présente comment une organisation utilise l'information afin d'influencer des publics pour adopter un comportement désiré.

#### *UA 3. Les bases de la mesure et de l'évaluation*

ID 1. Analyser une campagne de relations publiques dans le but de proposer des pistes d'amélioration

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026521	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant sélectionne et démontre la validité de méthodes d'évaluation des actions de relations publiques d'une campagne de relations publiques réelle.

## Étape 2 - FGE cours au choix

FGE

Cours	Matière	Barème	Heures cours
			14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
	14		0

## Étape 2 - 1 cours d'anglais selon test de classement

Foundations of English

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026988	ENL	E60	42
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Comodal Sur campus	30

Foundations of English est un cours d'anglais langue seconde pour les vrais débutants. Dans ce cours, l'étudiant apprendra à se servir de la langue parlée et de la langue écrite dans des situations de la vie quotidienne. Ce cours correspond aux niveaux 1 à 3 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

Foundations of English is an ESL course for absolute beginners. During this course, the learner will use

spoken and written language in everyday situations. The course corresponds to levels 1 to 3 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 1. Foundations of English: Writing (Exit Level CLB 3)*

ID 1. Write simple sentences about familiar information related to daily life and experience

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027154	ENL	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant rédigera des textes simples liés à des situations de la vie quotidienne. Ce cours correspond aux niveaux 1 à 3 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will write simple texts related to everyday situations. The course corresponds to levels 1 to 3 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 2. Foundations of English: Reading (Exit Level CLB 3)*

ID 1. Read and extract basic information from short, simple texts related to daily life and experience

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027169	ENL	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera sa compétence en lecture de textes simples liés à des situations de la vie quotidienne. Ce cours correspond aux niveaux 1 à 3 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will read simple texts related to everyday situations. The course corresponds to levels 1 to 3 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 3. Foundations of English: Oral Communication (Exit Level CLB 3)*

ID 1. Communicate and understand basic information in simple sentences about immediate needs and personal experiences

Cours	Matière	Barème	Heures cours

027174	ENL	E60	14
--------	-----	-----	----

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant communiquera des informations de base concernant ses besoins immédiats et ses expériences personnelles. Ce cours correspond aux niveaux 1 à 3 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will communicate basic information about immediate needs and personal experiences. The course corresponds to levels 1 to 3 of the Canadian Language Benchmarks.

#### Oral Communication: Beginner Level

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026990	ENL	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant améliorera sa compétence en communication orale à partir de situations de la vie quotidienne et du milieu du travail. Ce cours correspond aux niveaux 4 à 5 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will improve his or her oral communication skills using daily life, educational and professional situations. The course corresponds to levels 4 to 5 of the Canadian Language Benchmarks.

#### *UA 1. Beginner: Everyday Oral Communication (Exit Level : CLB 4)*

ID 1. Communicate simple information about common everyday activities and show initial understanding of some complex structures

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027152	ENL	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant communiquera des informations concernant ses besoins immédiats et ses expériences personnelles. Ce cours correspond au niveau 4 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will communicate information about immediate needs and personal experiences. The course corresponds to level 4 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 2. Beginner: Expanding everyday Oral Communication (Exit Level : CLB 5)*

ID 1. Communicate moderately complex information about common everyday activities and show understanding of complex structures

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027167	ENL	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant communiquera des informations quotidiennes modérément complexes. Ce cours correspond au niveau 5 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will communicate moderately complex, everyday information. The course corresponds to level 5 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 3. Beginner: Work-Related Oral Communication (Exit Level : CLB 5)*

ID 1. Communicate and understand moderately complex information about common educational and professional situations

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027172	ENL	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant communiquera des informations quotidiennes modérément complexes. Ce cours correspond au niveau 5 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will communicate moderately complex, everyday information. The course corresponds to level 5 of the Canadian Language Benchmarks.

*Oral Communication: Intermediate Level*

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026992	ENL	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera sa confiance en soi pour communiquer à l'oral lors de situations quotidiennes et professionnelles variées. Le cours correspond aux niveaux 6 et 7 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will develop confidence in oral communication skills using daily life, educational and professional situations. The course corresponds to levels 6 to 7 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 1. Intermediate: Everyday Oral Communication (Exit Level CLB 6)*

ID 1. Communicate and understand routine social situations and present concrete information in some detail about familiar topics of personal relevance

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027153	ENL	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences de compréhension et d'expression orales pour interagir lors de situations sociales courantes à partir de sujets familiers et d'intérêts personnels. Ce cours correspond au niveau 6 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will communicate moderately complex, everyday information. This course corresponds to Level 6 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 2. Intermediate: Expanding Everyday Oral Communication (Exit Level CLB 7)*

ID 1. Communicate and understand, with some confidence, in many daily routines, and present concrete and some abstract information on an expanding range of familiar topics

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027168	ENL	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences de compréhension et d'expression orales pour interagir lors de situations sociales courantes à partir de sujets familiers et d'intérêts personnels. Ce cours correspond au niveau 7 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will communicate complex, everyday information. This course corresponds to Level 7 of the Canadian Language Benchmarks.

*[UA 3. Intermediate: Work-related Oral Communication \(Exit Level CLB 7\)](#)*

ID 1. Communicate and understand, with some confidence, in educational and professional situations, and present concrete and some abstract information on an expanding range of familiar topics

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
027173	ENL	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences de compréhension et d'expression orales pour interagir lors de situations académiques et professionnelles. Ce cours correspond au niveau 7 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will communicate complex information about academic and professional situations. This course corresponds to Level 7 of the Canadian Language Benchmarks.

### Étape 3

#### Expression au micro

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
023728	MDI	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

Ce cours a pour but de donner à l'étudiant les habiletés et techniques d'élocution, d'articulation, de phonétique et de diction qui lui permettront de développer une aisance, une crédibilité et une présence

au micro. L'étudiant apprivoise sa voix comme outil de communication.

*UA 1. Initiation aux techniques vocales*

ID 1. S'initier aux bases des techniques vocales

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023915	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant pratique les techniques de base de la phonétique et de la diction : respiration, pose de voix, la qualité de sons, etc.

*UA 2. Élocution*

ID 1. Développer la qualité de l'élocution et de l'expression

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023919	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant interprète des textes pour bien se faire comprendre (accents d'insistance, pauses, débit, intonations, etc.)

*UA 3. Expression vocale*

ID 1. Maîtriser la base des techniques vocales

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023921	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant adoptera les principaux tons reliés au domaine : animation, nouvelles, publicités, narration, etc.

## Introduction à la production vidéo

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023788	MDI	E60	42
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	42	Sur campus	30

Ce cours développe chez l'étudiant ses habiletés créatives pour planifier et effectuer un tournage. Il lui permet ensuite d'utiliser les logiciels appropriés pour effectuer le montage de la production vidéo.

### *UA 1. Équipements techniques et tournage*

ID 1. Planifier le tournage sur le plan technique, son et éclairage en fonction d'un scénario ou selon l'événement

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023932	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant apprendra à manipuler les équipements nécessaires à la production d'une vidéo tout en réalisant un premier tournage.

### *UA 2. Montage*

ID 1. Utiliser les logiciels pour réaliser des montages professionnels

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023937	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant réalisera le montage d'une vidéo en utilisant les logiciels appropriés.

### *UA 3. Réalisation de séquence vidéo professionnelle*

ID 1. Appliquer les techniques pour créer des images en mouvement

Cours	Matière	Barème	Heures cours
023941	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant produira le tournage et le montage final d'une vidéo de qualité professionnelle.

### Étape 3 - 1 cours de français selon le test de classement

Communication écrite - Niveau fonctionnel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026984	FRA	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

Ce cours permettra à l'étudiant de développer ses compétences en rédaction, en lecture et en production de textes simples à modérément complexes reliés à sa profession. Il pourra se familiariser avec les caractéristiques de plusieurs textes techniques et professionnels dans le but de les diffuser. Il apprendra les stratégies de lecture et d'écriture et se servira des outils d'autocorrection pour améliorer ses compétences rédactionnelles. De plus, il sera amené à acquérir des habiletés en compréhension de textes. Ainsi, l'apprenant deviendra un lecteur et un rédacteur compétent afin d'affirmer son identité francophone sur le marché du travail d'aujourd'hui et de demain.

#### *UA 1. Lecture et compréhension de textes professionnels*

ID 1. Comprendre des textes variés pour informer ou s'informer en milieu professionnel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027147	FRA	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences en lecture et en interprétation d'une variété de textes courts et simples de niveau fonctionnel dans le but d'accomplir des tâches professionnelles.

*UA 2. Rédaction de textes en milieu professionnel*

ID 1. Rédiger des textes courts et longs pour réaliser des tâches professionnelles

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027156	FRA	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences en rédaction de documents professionnels du niveau fonctionnel.

*UA 3. Production de messages administratifs liés au domaine professionnel*

ID 1. Rédiger des messages professionnels auprès de publics variés

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027160	FRA	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences en production de messages professionnels administratifs du niveau fonctionnel.

Communication écrite - Niveau expérimenté

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026986	FRA	E60	42
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

Ce cours permettra à l'étudiant de développer ses compétences en rédaction, en lecture et en production de textes variés reliés à sa profession. Il pourra se familiariser avec les caractéristiques de plusieurs textes techniques et professionnels souvent complexes. Il apprendra les stratégies de lecture et d'écriture et se servira des outils d'autocorrection pour améliorer ses compétences rédactionnelles. De plus, il sera amené à acquérir des habiletés en compréhension de textes souvent complexes. Ainsi, l'apprenant deviendra un lecteur et un rédacteur compétent afin d'affirmer son identité francophone

sur le marché du travail d'aujourd'hui et de demain.

*UA 1. Lecture et analyse de textes professionnels et spécialisés*

ID 1. Analyser et interpréter avec rigueur des textes techniques et spécialisés

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027161	FRA	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences en lecture et en interprétation de documents professionnels variés de niveau expérimenté dans le but de s'informer et d'informer.

*UA 2. Rédaction de textes professionnels et spécialisés*

ID 1. Rédiger des textes variés pour accomplir des tâches professionnelles, techniques et spécialisées

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027148	FRA	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences en rédaction de documents professionnels en fonction du niveau expérimenté.

*UA 3. Production de textes administratifs variés et spécialisés au domaine professionnel*

ID 1. Rédiger des textes complexes et spécialisés reliés au milieu professionnel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027163	FRA	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences en production de documents professionnels administratifs en fonction du niveau expérimenté.

## Étape 4

### Guide de survie professionnelle

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026399	MDI	E60	42
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	14	Sur campus	30
Théorie	28	Sur campus	30

À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'identifier ses valeurs, ses talents et ses intérêts afin de développer de solides compétences de communication pour réseauter et faire le marketing de soi ou de proposer des solutions organisationnelles dans une contexte d'hyperconcurrence.

#### *UA 1. Stratégies de mise en valeur*

ID 1. Identifier les forces et les valeurs ajoutées d'une entreprise ou de soi-même afin de trouver ses arguments de promotion

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026427	MDI	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant discute d'une stratégie de mise en valeur de ses compétences en marketing en étudiant le soi, ses connaissances et ses propres attitudes dans le but de présenter le meilleur de soi-même sur marché du travail. Il schématisé un plan de carrière, mettant en vedette ses plus-values par ladite stratégie. Afin de bien se mettre en valeur, l'étudiant doit identifier les forces et faiblesses d'une entreprise, que ce soit dans le processus de son embauche ou dans son parcours à même l'entreprise.

#### *UA 2. Portfolio de soi ou d'une organisation*

ID 1. Bâtir une présence numérique permettant de mettre en valeur son organisation ou soi-même afin de se distinguer de la compétition

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026444	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant monte un portfolio mettant en vedette ses plus-values, ses attitudes et ses compétences afin de se démarquer d'autres candidats. Qui plus est, l'étudiant crée un portfolio pour une entreprise ou une organisation dans le but d'imager des réalisations marquantes.

#### *UA 3. Identification des enjeux de l'entrepreneuriat dans le monde du marketing*

ID 1. Présenter une organisation ou soi-même dans le but de nouer des relations professionnelles

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026457	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette UA, l'étudiant se familiarisera avec le milieu de l'entrepreneuriat et le leadership en publicité communication-marketing.

#### Gestion de médias sociaux

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026492	MDI	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	42	Sur campus	30

À la fin de ce cours, l'étudiant saura gérer efficacement les multiples plateformes d'une organisation. Il sera capable de gérer de multiples conversations, et de créer du trafic afin d'engager et fidéliser une communauté cible.

#### *UA 1. Quels médias sociaux ?*

ID 1. Identifier les médias sociaux les plus adaptés aux spécificités ethnoculturelles des publics et à l'objectif visés.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026544	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

A la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera capable d'identifier les médias sociaux les plus adaptés aux spécificités ethnoculturelles des publics et à l'objectif visés.

#### *UA 2. Gestion de médias sociaux*

ID 1. Gérer les médias sociaux d'une organisation en fonction de divers objectifs de communication, en tenant compte des spécificités de la diversité ethnoculturelle.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026530	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

A la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera en mesure de gérer les médias sociaux d'une organisation en fonction de divers objectifs de communication, en tenant compte des spécificités de la diversité ethnoculturelle.

#### *UA 3. Impact d'une campagne*

ID 1. Mesurer l'impact des publications effectuées sur les médias sociaux dans le but d'évaluer l'engagement de l'auditoire lors d'une campagne.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026552	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

A la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de mesurer l'impact des publications effectuées sur les médias sociaux dans le but d'évaluer l'engagement de l'auditoire lors d'une campagne.

#### *Rédaction convaincante*

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026499	MDI	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera en mesure de rédiger des textes vulgarisés en s'assurant de respecter les critères de lisibilité afin de permettre aux organisations publiques, privées ou communautaires d'adapter leurs messages à leur auditoire et d'assurer l'impact de leur communication.

#### *UA 1. Vulgarisation de textes spécialisés*

ID 1. Synthétiser et vulgariser des textes spécialisés à des fins de communications publiques

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026512	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera en mesure de rédiger des textes vulgarisés en s'assurant de respecter les critères de lisibilité afin de permettre aux organisations publiques, privées ou communautaires d'adapter leurs messages à leur auditoire et d'assurer l'impact de leur communication.

#### *UA 2. Communication d'influence*

ID 1. Rédiger des communications publiques afin d'influencer les opinions, les attitudes et les comportements d'un public dans un cadre de gestion des relations entre une organisation et son environnement

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026542	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera en mesure de rédiger des textes pour les communications d'organisations publiques, privés ou communautaires en appliquant des techniques et tactiques d'influence, afin de leur permettre de valoriser leur image et de maximiser leur communication en suscitant l'adhésion de leurs publics cibles et en nourrissant une bonne réputation. L'accent sera mis sur la rédaction de communiqués de types variés : des outils essentiels en relations publiques.

#### *UA 3. Allocutions persuasives*

ID 1. Rédiger des notes d'allocution adaptées aux circonstances et à l'auditoire dans un but de séduction ou de persuasion

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026523	MDI	E60	14
<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Laboratoire	14	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera en mesure de rédiger des allocutions percutantes afin de susciter l'adhésion de l'auditoire et de le persuader.

#### Atelier de relations publiques

ID 1. Négocier un mandat pour définir un projet en utilisant des descriptifs et des calendriers de réalisation dans le but de satisfaire le client.

ID 2. Mesurer et présenter l'impact des activités du projet en précisant les résultats obtenus sous forme de données qualitatives et quantitatives afin de satisfaire le client.

ID 3. Réaliser méthodiquement un projet de relations publiques, en exerçant son sens de l'éthique, à l'aide des outils de planification afin d'atteindre les objectifs corporatifs.

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026502	MDI	E60	42
<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

À la fin de cet atelier, l'étudiant aura complété un projet de relations publiques pour le compte d'un client réel du milieu associatif, communautaire ou à but non lucratif. L'étudiant saura utiliser les outils de gestion de projets, rendre compte de ses progrès et démontrer comment le projet appuie l'atteinte des objectifs corporatifs.

#### Gestion des médias d'information

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026504	MDI	E60	42
<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>

Théorie	42	Sur campus	30
---------	----	------------	----

À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure de segmenter les médias d'information et effectuer des approches proactives afin d'attirer leur attention et d'obtenir une couverture positive gratuite au sein de l'espace public.

#### *UA 1. Enjeux organisationnels*

ID 1. Dresser le portrait d'un enjeu organisationnel ponctuel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026538	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant analyse la couverture médiatique d'un sujet d'actualité en lien avec un secteur d'activité spécifique afin de dresser le portrait d'un enjeu organisationnel. Les activités de l'unité s'inscrivent dans une démarche proactive et en lien avec l'actualité récente.

#### *UA 2. Enjeux et position corporative*

ID 1. Établir une position corporative face à un enjeu organisationnel ponctuel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026554	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant se base sur les analyses médiatiques ainsi que les enjeux organisationnels définis afin de proposer des approches proactives permettant d'établir une position corporative face audit enjeu.

#### *UA 3. Promotion d'une position corporative*

ID 1. Promouvoir une position corporative lors d'une simulation d'entrevue de style journalistique

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026548	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, l'étudiant procède à la promotion de la position corporative en déclinant les messages clés en contenus pour différents médias. L'étudiant assure également la livraison de ladite position corporative à travers un canal adéquat (discours, entrevues radio ou télé, vidéo...).

#### Gestion d'événements

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026507	MDI	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

A la fin de ce cours, l'étudiant fera l'analyse stratégique et techniques de relations publiques adaptées aux entités publiques et privées, et visant la proximité avec le public cible. Il dressera les éléments de réussite de différents événements, s'en inspirera et innovera afin d'en proposer un qui corresponde à une clientèle interne ou externe. L'étudiant réalisera ensuite l'événement proposé, depuis sa préparation logistique et technique jusqu'à sa promotion et son évaluation.

#### *UA 1. Conceptualisation événementielle*

ID 1. Conceptualiser un événement selon les besoins de l'organisation et les motivations des publics cibles

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026551	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

A la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de proposer un événement répondant aux besoins d'un client ainsi que les attentes de ses publics.

#### *UA 2. Planification et création d'un événement*

ID 1. Planifier un événement de relations publiques à l'aide d'un calendrier de réalisation, en déterminant les ressources humaines, matérielles et budgétaires nécessaires

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026562	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, les étudiants planifient les aspects logistiques et techniques d'un événement, en équipe mais aussi en coordination avec des parties externes. Ils préparent également des activités visant la diffusion et la promotion dudit événement.

#### *UA 3. Réalisation et bilan d'un événement*

ID 1. Analyser les résultats d'un événement suite à sa mise en oeuvre

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026540	MDI	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans cette unité d'apprentissage, les étudiants organisent un événement et produisent un rapport global incluant les indicateurs d'évaluation.

#### *Étape 4 - 1 cours d'anglais selon test de classement*

Written Communication: Beginner Level

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026989	ENL	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera sa compétence en communication écrite en utilisant comme base, des situations de la vie quotidienne et du milieu de travail. Ce cours correspond aux niveaux 4 à 5 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will improve written communication skills using daily life, educational and professional situations. The course corresponds to levels 4 to 5 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 1. Beginner: Familiar Reading and Writing (Exit Level: CLB 4)*

ID 1. Read and write simple texts about familiar information related to daily life and experience

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027150	ENL	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant lira et rédigera des textes simples liés à des situations de la vie quotidienne. Ce cours correspond au niveau 4 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will read and write simple texts related to everyday situations. The course corresponds to level 4 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 2. Beginner: Routine Reading and Writing (Exit Level: CLB 5)*

ID 1. Read and write short, simple to moderately complex texts about familiar, concrete topics related to daily life and experience

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027165	ENL	E60	14
Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant lira et écrira des textes modérément complexes liés à des situations de la vie quotidienne. Ce cours correspond au niveau 5 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will read and write moderately complex texts related to everyday situations. The course corresponds to level 5 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 3. Beginner: Work-related Reading and Writing (Exit Level: CLB 5)*

ID 1. Read and write short, simple to moderately complex texts related to educational and professional situations

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027170	ENL	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences linguistiques pour comprendre et rédiger des textes modérément complexes à partir de situations éducatives et/ou professionnelles. Ce cours correspond au niveau 5 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will read and write moderately complex texts related to academic and professional situations. The course corresponds to level 5 of the Canadian Language Benchmarks.

#### [Written Communication: Intermediate Level](#)

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026991	ENL	E60	42

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	42	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera la confiance en soi pour s'exprimer et communiquer à l'écrit en utilisant des situations de la vie quotidienne et professionnelle. Le cours correspond aux niveaux 6 et 7 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will develop confidence in written communication skills using daily life, educational and professional situations. The course corresponds to levels 6 to 7 of the Canadian Language Benchmarks.

#### [UA 1. Intermediate: Familiar Reading and Writing \(Exit Level: CLB 6\)](#)

ID 1. Read and write short, moderately complex descriptions, narrations, and communications about familiar, concrete topics relevant to personal interests and experience

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
027151	ENL	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences linguistiques en compréhension et rédaction de textes modérément complexes pour rédiger des descriptions, des narrations portant sur des expériences et des sujets personnels variés. Ce cours correspond au niveau 6 des niveaux de

compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will read and write moderately complex texts related to everyday situations. The course corresponds to level 6 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 2. Intermediate: Routine Reading and Writing (Exit Level: CLB 7)*

ID 1. Read and write clear, moderately complex texts about familiar, concrete topics relevant to daily and social contexts

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027166	ENL	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences linguistiques en compréhension et rédaction de textes longs et complexes liés à des situations de la vie quotidienne. Ce cours correspond au niveau 7 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will read and write complex, extended texts related to everyday situations. The course corresponds to level 7 of the Canadian Language Benchmarks.

*UA 3. Intermediate: Work-related Reading and Writing (Exit Level: CLB 7)*

ID 1. Read and write clear, moderately complex texts about familiar, concrete topics relevant to educational and professional contexts

Cours	Matière	Barème	Heures cours
027171	ENL	E60	14

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	14	Sur campus	30

Dans ce cours, l'étudiant développera ses compétences linguistiques en compréhension et rédaction de textes longs et modérément complexes liés à des situations éducatives et professionnelles. Ce cours correspond au niveau 7 des niveaux de compétence linguistique canadiens.

During this course, the learner will read and write complex, extended texts related to academic and professional situations. The course corresponds to level 7 of the Canadian Language Benchmarks.

## Étape 5

Communication de crise

ID 1. Effectuer l'évaluation d'une menace organisationnelle

ID 2. Participer à l'élaboration de la réponse communicationnelle de l'organisation menacée

ID 3. Défendre publiquement la position de l'organisation menacée

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026491	MDI	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

À la fin de ce cours, l'étudiant saura adapter sa réponse communicationnelle au niveau de la menace. Il sera familier avec les crises et leurs acteurs organisationnels, l'élaboration de messages de protection publique et de restauration de la réputation. Il pourra appuyer le breffage d'un porte-parole.

Discours convaincant

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026505	MDI	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Théorie	42	Sur campus	30

À la fin de ce cours, l'étudiant saura livrer des argumentaires à l'oral de manière claire, structurée, sensible et convaincante afin de convaincre les publics visés. Il saura également participer avec aisance et maîtrise de la langue française à des activités de relations publiques tels que des groupes et panels de discussion, ou des tables rondes.

*UA 1. Animation d'activités*

ID 1. Animer de manière structurée des activités de relations publiques en français en respectant les bases de la communication orale afin de convaincre un public visé.

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026556	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera en mesure de participer avec aisance et confiance à l'animation d'activités en relations publiques en maîtrisant les bases de la communication et en apportant un soin particulier à la langue orale afin de mieux interagir avec les publics visés dans un esprit de séduction, d'écoute et de persuasion.

#### *UA 2. Allocution argumentative*

ID 1. Livrer un argumentaire oral autour d'un message clé, afin de défendre des idées auprès d'un public cible

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026535	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

À la fin de cette unité d'apprentissage, l'étudiant sera en mesure de construire puis de livrer avec confiance un argumentaire rigoureux en situation d'entrevue médiatique; il aura mis à profit ses compétences sur la conception puis la valorisation de messages-clés rédigés en fonction d'un objectif de communication (intention, publics cibles et idée directrice) et aura fait valoir, durant ses interventions, sa maîtrise et son contrôle des messages avec rigueur et éloquence grâce à sa préparation d'un plan et d'un questionnaire bien structurés et convaincants, destinés à l'oral.

#### *UA 3. Présentations convaincantes*

ID 1. Élaborer une présentation de façon structurée afin de raconter une histoire, véhiculer un message clair et convaincre différents publics

<b>Cours</b>	<b>Matière</b>	<b>Barème</b>	<b>Heures cours</b>
026546	MDI	E60	14

<b>Volet</b>	<b>Heures volet</b>	<b>Livraison</b>	<b>Capacité</b>
Théorie	14	Sur campus	30

À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'élaborer puis de présenter une allocution structurée, claire, sensible, captivante et maîtrisée, où il se met lui-même en scène pour partager un message qui lui tient à cœur en lien avec un enjeu social actuel et dans un souci d'atteindre ses cibles en tant que relationniste.

## Storytelling multimédia

ID 1. Proposer un projet de réponse à une crise en utilisant les techniques de storytelling

ID 2. Produire un clip média en réponse à une situation de crise dans le but de résumer les messages clés de l'organisation ou de l'entreprise

ID 3. Livrer une conférence de presse en utilisant une communication visuelle et orale adaptée, afin de répondre adéquatement à une crise

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026506	MDI	E60	42

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Laboratoire	42	Sur campus	30

A la fin de ce cours, l'étudiant sera à même de concevoir des contenus percutants adaptés aux diverses plateformes multimédias, en s'appuyant sur sa créativité ainsi que son approche innovatrice.

Ce cours-atelier s'inscrit dans le cadre d'un projet intégrateur pour les finissants du programme.

## Étape 5 - 1 cours au choix (160 h minimum)

### Stage pratique

ID 1. Intégrer harmonieusement un service de relations publiques d'une organisation dans le but de contribuer quotidiennement, pendant sept semaines et à temps plein, aux tâches et activités de communication au niveau d'entrée de la profession

ID 2. Démontrer sa capacité à être auto-critique, à recevoir et donner de la critique constructive et sa curiosité professionnelle, son désir d'apprendre, son sens de l'éthique, sa motivation son enthousiasme et son intérêt envers le métier pour confirmer son choix de carrière

ID 3. Participer à la planification d'activités de relations publiques, notamment, le développement de budgets de projet et d'objectifs de communication clairs et mesurables, ainsi qu'à la sélection des stratégies, des tactiques, des outils et des ressources afin d'appuyer une gamme de relations avec les intervenants, ainsi que les objectifs organisationnels

ID 4. Appuyer la mise en œuvre et la gestion de stratégies, de tactiques, de budgets et de ressources pour une gamme d'activités de relations publiques afin d'atteindre les objectifs de communication et de rencontrer les directives et les exigences de l'activité

ID 5. Rédiger et réviser des textes clairs, précis et ciblés, convenant au canal\* choisi en respectant une échéance particulière

ID 6. Utiliser des éléments visuels, sonores, multimédias et interactifs, et appliquer des principes de base

en conception ainsi que des normes d'accessibilité, de manière indépendante ou en collaboration, afin d'appuyer la production de communications efficaces et au moment opportun pour divers canaux\* et divers publics

ID 7. Utiliser des sources d'information, des outils et des résultats de recherche, et appliquer des habiletés d'analyse afin d'appuyer l'élaboration d'objectifs de communication, la sélection de stratégies et de tactiques et la mesure de l'impact des activités de relations publiques

ID 8. Mobiliser les intervenants\* en adaptant le registre, le ton et le style de présentation au but, à la situation et au public dans un contexte de relations publiques

ID 9. Effectuer son travail et appuyer les membres de l'équipe à travailler conformément aux codes de déontologie de l'industrie et des associations professionnelles pertinentes, aux normes et pratiques professionnelles en relations publiques, et aux politiques, protocoles et obligations juridiques

ID 10. Rester au fait des tendances sociales et économiques émergentes, et des enjeux locaux, nationaux et mondiaux, afin d'éclairer les plans et activités de relations publiques, d'appuyer l'efficacité organisationnelle et les relations avec les intervenants\*, et d'orienter sur une base continue son perfectionnement professionnel

ID 11. Sélectionner et utiliser des technologies actuelles et émergentes pour appuyer la qualité et la réalisation des activités de relations publiques, ainsi que l'efficacité organisationnelle

ID 12. Utiliser des stratégies et des outils pour établir et entretenir des relations professionnelles afin d'appuyer les activités de relations publiques, les objectifs organisationnels et son avancement professionnel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
026498	STG	ECR	210

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Stage	210	Sur campus	30

À la fin de ce stage pratique à temps plein en milieu de travail d'une durée de sept (7) semaines, l'étudiant aura vécu l'expérience quotidienne d'un milieu de travail professionnel, évoluant dans un ou plusieurs domaines de pratiques principaux de la profession, à savoir : les relations publiques, les relations avec les médias, l'événementiel, la production de ressources de communication et les médias sociaux.

#### Projet intégrateur en relations publiques

ID 1. Intégrer harmonieusement les stratégies et outils de relations publiques afin de concevoir et mettre en oeuvre un projet basé sur les objectifs et besoins d'une ou plusieurs organisations dans le but de contribuer aux activités de relations publiques et avancement professionnel

ID 2. Démontrer sa capacité à être auto-critique, à recevoir et donner de la critique constructive et sa curiosité professionnelle, son désir d'apprendre, son sens de l'éthique, sa motivation son enthousiasme et son intérêt envers le métier pour confirmer son choix de carrière

ID 3. Appuyer la mise en oeuvre et la gestion de stratégies, de tactiques, de budgets et de ressources pour une gamme d'activités de relations publiques afin d'atteindre les objectifs de communication et de rencontrer les directives et les exigences de l'activité

ID 4. Rédiger et réviser des textes clairs, précis et ciblés, convenant au canal\* choisi en respectant une échéance particulière

ID 5. Appuyer la production de communications efficaces et au moment opportun pour divers canaux et divers publics, à l'aide d'éléments visuels, sonores, multimédias et interactifs répondant aux normes d'accessibilité

ID 6. Appuyer l'élaboration d'objectifs de communication, la sélection de stratégies et de tactiques et la mesure de l'impact des activités de relations publiques, en adoptant une démarche d'analyse et de recherche

ID 7. Mobiliser les intervenants en adaptant le registre, le ton et le style de présentation au but, à la situation et au public dans un contexte de relations publiques

ID 8. Effectuer son travail et appuyer les membres de l'équipe à travailler conformément aux codes de déontologie de l'industrie et des associations professionnelles pertinentes, aux normes et pratiques professionnelles en relations publiques, et aux politiques, protocoles et obligations juridiques

ID 9. Rester au fait des tendances sociales et économiques émergentes, et des enjeux locaux, nationaux et mondiaux, afin d'éclairer les plans et activités de relations publiques, d'appuyer l'efficacité organisationnelle et les relations avec les intervenants\*, et d'orienter sur une base continue son perfectionnement professionnel

ID 10. Sélectionner et utiliser des technologies actuelles et émergentes pour appuyer la qualité et la réalisation des activités de relations publiques, ainsi que l'efficacité organisationnelle

ID 11. Utiliser des stratégies et des outils pour établir et entretenir des relations professionnelles afin d'appuyer les activités de relations publiques, les objectifs organisationnels et son avancement professionnel

Cours	Matière	Barème	Heures cours
030339	MDI	ECR	160

Volet	Heures volet	Livraison	Capacité
Projet intégrateur	160	Sur campus	30