



SYSTEM COORDINATION REVIEW APPLICATION

A system coordination review is to determine the need and sustainability of a post-secondary institution's proposed program in the context of the Northwest Territories (NWT) post-secondary education system.

Depending on the application, the reviewers will make a recommendation to the Minister of Education, Culture and Employment (ECE) or the Director of private vocational training.

The following outlines the information required by the Quality Assurance Review Advisory Committee to facilitate the system coordination review.

DEMANDE D'EXAMEN DE COORDINATION DU SYSTÈME

L'examen de coordination du système vise à déterminer la nécessité et la viabilité d'un programme proposé par un établissement postsecondaire dans le contexte du système d'éducation postsecondaire des Territoires du Nord-Ouest (TNO).

Selon les résultats de l'examen, les évaluateurs formulent une recommandation au ministre de l'Éducation, de la Culture et de la Formation ou au directeur de la formation professionnelle privée.

Vous trouverez ci-dessous les renseignements dont le Comité consultatif du contrôle d'assurance de la qualité aura besoin pour coordonner plus facilement le programme au système.

Institution Name: Nom de l'établissement : Collège Nordique Francophone					
Mailing Address (include no., street, apt. no., PO box, postal code): Adresse postale (n°, rue, appartement, case postale, code postal) 4921 - 49e rue, C.P. 986, Yellowknife, NT (X1A 2N7)					
Is the institution applying for consent to operate as a university? L'établissement qui demande une autorisation sera-t-il exploité comme une université?	<input type="checkbox"/> Yes / Oui <i>(considered an incomplete application if not answered)</i> <input checked="" type="checkbox"/> No / Non <i>(Votre demande sera jugée incomplète si vous ne répondez pas à cette question.)</i>				
Is the institution applying for consent to operate a college? L'établissement qui demande une autorisation sera-t-il exploité comme un collège?	<input checked="" type="checkbox"/> Yes / Oui <i>(considered an incomplete application if not answered)</i> <input type="checkbox"/> No / Non <i>(Votre demande sera jugée incomplète si vous ne répondez pas à cette question.)</i>				
Program Name: Nom du programme : Relations publiques - CNF - 51839					
Credential Awarded: Titre de compétence accordé : Certificat collégial - diplôme	Proposed Effective Date: Date envisagée pour l'entrée en vigueur : 2025-09-08				
Provide a 3–4 sentence calendar description of the program (attach to this proposal a proposed program of study, including course names, descriptions, credits, and pre-requisites, by semester or year of study): En 3 à 4 phrases, proposez un calendrier pour le programme. Veuillez joindre à la présente demande une proposition de programme d'études (dont le nom, la description, le nombre de crédits et les préalables des cours par semestre ou année d'études) : Offert en 5 étapes, les étudiantes et étudiants qui commencent le programme en septembre 2025 complèteront la première étape de septembre à décembre 2025 et la deuxième étape de janvier à avril 2026. Durée du programme : 1232 heures. Nombre d'étapes : 5. Des stages débuteront à compter de janvier 2027 et seront d'une durée de 210 heures. Pour de plus amples informations sur le contenu du programme (préalables des cours, nombre de crédits, description, etc.), veuillez consulter le cahier de synthèse du programme à l'annexe 1.					
List program learning outcomes: Quels sont les résultats d'apprentissage du programme?	<table><tr><td>a) Rédiger des textes structurés, synthétiques et persuasifs dans un environnement sous pression pour influencer des publics variés en utilisant des données et des informations.</td><td>b) Effectuer une veille de l'environnement en utilisant les techniques de recherche pertinentes, son esprit critique et ses connaissances générales afin d'appuyer l'identification et l'analyse d'enjeux, de possibilités ou de menaces</td></tr><tr><td>c) Sélectionner et utiliser des technologies actuelles et émergentes pour appuyer la qualité et la réalisation des activités de relations publiques, ainsi que l'efficacité organisationnelle.</td><td>d) Utiliser des sources d'information, des outils et des résultats de recherche, et appliquer des habiletés d'analyse afin d'appuyer l'élaboration d'objectifs de communication, la sélection de stratégies et de tactiques et la mesure de l'impact des activités de relations publiques.</td></tr></table>	a) Rédiger des textes structurés, synthétiques et persuasifs dans un environnement sous pression pour influencer des publics variés en utilisant des données et des informations.	b) Effectuer une veille de l'environnement en utilisant les techniques de recherche pertinentes, son esprit critique et ses connaissances générales afin d'appuyer l'identification et l'analyse d'enjeux, de possibilités ou de menaces	c) Sélectionner et utiliser des technologies actuelles et émergentes pour appuyer la qualité et la réalisation des activités de relations publiques, ainsi que l'efficacité organisationnelle.	d) Utiliser des sources d'information, des outils et des résultats de recherche, et appliquer des habiletés d'analyse afin d'appuyer l'élaboration d'objectifs de communication, la sélection de stratégies et de tactiques et la mesure de l'impact des activités de relations publiques.
a) Rédiger des textes structurés, synthétiques et persuasifs dans un environnement sous pression pour influencer des publics variés en utilisant des données et des informations.	b) Effectuer une veille de l'environnement en utilisant les techniques de recherche pertinentes, son esprit critique et ses connaissances générales afin d'appuyer l'identification et l'analyse d'enjeux, de possibilités ou de menaces				
c) Sélectionner et utiliser des technologies actuelles et émergentes pour appuyer la qualité et la réalisation des activités de relations publiques, ainsi que l'efficacité organisationnelle.	d) Utiliser des sources d'information, des outils et des résultats de recherche, et appliquer des habiletés d'analyse afin d'appuyer l'élaboration d'objectifs de communication, la sélection de stratégies et de tactiques et la mesure de l'impact des activités de relations publiques.				
Where the program will be offered (i.e., campus, off-site locations): Où le programme sera-t-il offert (p. ex., un campus, un lieu en périphérie) : En ligne, avec possibilité de suivre les cours au Collège					
How will the program be delivered (i.e., classroom, online or blended): Comment le programme sera-t-il exécuté (p. ex., en salle de classe, en ligne, ou une combinaison des deux)? Offert dans le cadre d'un partenariat avec le Collège La Cité, ce programme est dispensé en ligne avec possibilité d'accès aux salles de classe du Collège Nordique, en français seulement. Mode d'enseignement : Mode synchrone ou asynchrone (direct ou différé).					
Identify any collaboration, or potential collaborations, with other post-secondary institutions or other organizations: Indiquez toute collaboration, actuelle ou potentielle, avec d'autres établissements postsecondaires ou organismes. Ce programme est offert dans le cadre d'un partenariat avec le Collège La Cité.					

<p>Indicate how the proposed Full Load Equivalent (FLE) and load calculations align both with internal institutional practices and with similar programs that have already received an NWT Certificate of Registration (consult with ECE as required):</p> <p>Les estimations d'inscription à temps plein sont basées sur le bassin de population étudiante francophone et des écoles d'immersion des TNO. En se basant aussi sur le nombre d'étudiantes et d'étudiants à temps plein du programme Éducation en services à l'enfance déjà offert au Collège Nordique, nous pensons que les estimations sont réalistes.</p> <p>De plus, les estimations sont faites en fonction de la capacité actuelle du Collège Nordique en matière de recrutement d'étudiantes et d'étudiants francophones et francophiles aux TNO, en matière de soutien et d'accompagnement de nouvelles personnes apprenantes.</p>	<p>De quelle façon les estimations d'inscription à temps plein ou d'inscriptions du programme proposé s'alignent-elles avec les pratiques internes de l'établissement et les programmes semblables qui ont déjà reçu un certificat d'inscription aux TNO (consultez le MÉCF au besoin)?</p>
<p>Document the Classification of Instructional Programs (CIP) Canada Code (https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/12-590-X): Fournissez le code canadien du programme selon la Classification des programmes d'enseignement (CPE) (https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/12-590-X) : 09.0902 Relations publiques /gestion de l'image</p>	
<p>If necessary, explain the rationale for the CIP code selected: Si nécessaire, expliquez les raisons pour lesquelles vous avez sélectionné ce code de la CPE : s/o</p>	

Work Integrated Learning (if applicable) / Apprentissage intégré au travail (s'il y a lieu)	
<p>Identify the number of placements required in the program (including type of work setting and duration/timing of activities): Indiquez le nombre de stages nécessaires au programme (dont le type de milieu de travail et la durée ou le calendrier des activités) : Un stage de 210 heures est à faire par l'étudiant (e). Le stage a lieu à l'étape 5 du parcours de formation de l'étudiant. L'étudiant.e peut faire son stage dans divers milieux de travail tels que : les agences de communication, conseils scolaires et municipalités, hôpitaux, services de santé et services sociaux, entreprises privées, organismes gouvernementaux, organismes sans but lucratif, organismes des milieux des arts, du sport, du loisir et de la culture.</p>	
<p>Describe communications with employers that would indicate sufficient placements will be available: D'après vos communications avec les employeurs, y a-t-il suffisamment d'employeurs pour offrir les stages nécessaires au programme? Expliquez : Oui, nous avons plusieurs organismes partenaires avec qui nous travaillons qui seraient prêts à accueillir nos étudiants afin de les aider à parfaire et solidifier leurs connaissances et compétences. Ce programme permet aux étudiants de faire leur stage dans divers milieux de travail tels que : les agences de communication, conseils scolaires et municipalités, hôpitaux, services de santé et services sociaux, entreprises privées, organismes gouvernementaux, organismes sans but lucratif, organismes des milieux des arts, du sport, du loisir et de la culture.</p>	
<p>Describe how work integrated learning placements in other programs may be impacted because of this program: Décrivez de quelles façons les stages d'apprentissage en milieu de travail des autres programmes pourraient être touchés par la mise en place du programme proposé : Les stages d'apprentissage en milieu de travail n'auront aucune incidence sur les autres programmes car aucun autre programme de ce type n'est offert en français dans les Territoires du Nord-Ouest.</p>	
<p>Describe the student's role, if any, in securing placement: Décrivez le rôle des étudiants, s'il y a lieu, dans l'obtention d'un stage : Les étudiant.e.s doivent déposer leur candidature auprès des organismes partenaires et passer les étapes d'embauche avec l'organisme qui va les accueillir, principalement avec la supervision directe afin de s'assurer que le profil de l'étudiant.e cadre avec l'organisation qui l'accueille lors de son stage.</p>	

Endorsements / Appuis	
<p>Describe endorsements and/or support for the program from relevant professional organizations, regulatory bodies, employers, and/or industry (attach letters, if applicable):</p> <p>s/o</p>	<p>Indiquez les appuis pertinents que vous avez reçus pour le programme d'organisations professionnelles, d'organismes de réglementation, d'employeurs ou de l'industrie (joignez la lettre d'appui, si nécessaire) :</p>

Enrolment Planning / Planification des inscriptions**PROJECTED DOMESTIC STUDENT ENROLMENT
INSCRIPTIONS PRÉVUES DES ÉTUDIANTS CANADIENS**

Proposed Enrolment Inscriptions prévues	Yr. 1 1 ^{re} année	Yr. 2 2 ^e année	Yr. 3 3 ^e année	Yr. 4 4 ^e année	Annual Ongoing Annuelle
Total Head Count / Inscriptions totales					
Year 1 / 1 ^{re} année	2	3	3	3	
Year 2 / 2 ^e année		2	3	3	
Year 3 / 3 ^e année					
Year 4 / 4 ^e année					
Year 5 / 5 ^e année					
Total FLE / Nombre total d'étudiants à temps plein					
FLE Year 1 / 1 ^{re} année					
FLE Year 2 / 2 ^e année					
FLE Year 3 / 3 ^e année					
FLE Year 4 / 4 ^e année					
FLE Year 5 / 5 ^e année					
Anticipated Number of Graduates Nombre anticipé de diplômés	2	5	6	6	0

**PROJECTED INTERNATIONAL STUDENT ENROLMENT (must not exceed 30% of total enrolment)
INSCRIPTIONS PRÉVUES DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS (ne doivent pas dépasser 30 % du nombre total d'inscriptions)**

Proposed Enrolment Inscriptions prévues	Yr. 1 1 ^{re} année	Yr. 2 2 ^e année	Yr. 3 3 ^e année	Yr. 4 4 ^e année	Annual Ongoing Annuelle
Total Head Count / Inscriptions totales	0	0	0	0	0
Year 1 / 1 ^{re} année	0	0	0	0	0
Year 2 / 2 ^e année	0	0	0	0	0
Year 3 / 3 ^e année					
Year 4 / 4 ^e année					
Year 5 / 5 ^e année					
Total FLE / Nombre total d'étudiants à temps plein	0	0	0	0	0
FLE Year 1 / 1 ^{re} année	0	0	0	0	0
FLE Year 2 / 2 ^e année	0	0	0	0	0
FLE Year 3 / 3 ^e année					
FLE Year 4 / 4 ^e année					
FLE Year 5 / 5 ^e année					
Anticipated Number of Graduates Nombre anticipé de diplômés	0	0	0	0	0

Will total enrolment at the institution increase as a result of implementing this proposed program? If yes, please explain:

Est-ce que le nombre total d'inscriptions à cet établissement augmentera à la suite de la mise en œuvre du programme proposé?
Si oui, expliquez :

Nous prévoyons que le nombre d'étudiant.e.s par année demeure relativement stable suite à la mise en œuvre du programme.

How many cohorts or intakes of new students will occur per year, or will there be continuous intake?	Combien y aura-t-il de nouvelles cohortes ou d'admissions de nouveaux étudiants par année? Ou opterez-vous plutôt pour un processus d'admission continue? Expliquez :
Il y aura une nouvelle cohorte à l'automne 2025, à l'hiver 2026, automne 2026, etc. Les cohortes débutent toujours à l'automne et à l'hiver.	
Provide rationale for how enrolment projections were established regarding domestic/international student ratio:	Comment avez-vous calculé les prévisions d'inscriptions concernant le taux d'étudiants canadiens et étrangers? Expliquez :
En fonction des inscriptions réelles annuelles dans le programme Éducation en services à l'enfance qui se chiffrent entre 2-3 nouvelles inscriptions par année les 3 Territoires du Nord confondus. Nous devons pour cela recruter et recevoir une moyenne de 5 demandes d'inscriptions par année pour convertir à 2-3 inscriptions.	
Explain assumptions regarding attrition and/or number of graduates:	Quelles sont vos hypothèses sur la diminution de l'effectif étudiant ou sur le nombre de diplômés? Expliquez :
À l'occasion, les employeurs recrutent les étudiants avant la fin de leur diplôme ou lors de leur stage et ces derniers ne complètent pas le programme (incluant le stage). Le nombre de diplômés peut être affecté par des défis financiers, personnels et familiaux, défis de garde, défis de conciliation des études-travail-vie personnelle, restriction sur le nombre d'étudiants étrangers permis, etc. Nous sommes conscients que le recrutement d'étudiant.e.s dans une communauté de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) sera un défi de taille dans l'offre de ce programme, comme l'indique le rapport Sommaire portrait de la formation postsecondaire: "Les universités et les collèges offrant des études en français doivent surmonter des défis additionnels en matière de recrutement comparativement aux établissements anglophones, considérant, notamment que les populations cibles sont moins grandes, plus dispersées et moins visibles. De plus, les unités francophones et certains établissements bilingues ne peuvent compter sur l'administration centrale de leur établissement hôte pour déployer une stratégie de promotion au Canada ou à l'étranger correspondant entièrement à leurs besoins (voir Annexe 3 - Études postsecondaires dans la langue de la minorité - portrait et analyse des enjeux, préparé par le ministère du Patrimoine Canadien 2021 – Sociopol).	
What is the minimum number of FLEs needed for this program to be viable (the "break-even" point):	Quel est le nombre minimal d'inscriptions à temps plein nécessaire qui permettrait au programme proposé d'être viable (le seuil de rentabilité)? Expliquez :
Le programme est déjà viable pour le Collège La Cité en Ontario et ce sans les inscriptions provenant des territoires. Le Collège Nordique souhaiterait recruter 2-3 étudiants par année dans le cadre de ce partenariat.	

Learner Demand / Demande d'étudiants

Describe the labour market demand within the NWT for graduates of the proposed program, detailing how such demand is forecasted (attach supporting documentation):	Quelle est la demande du marché du travail ténor pour les diplômés du programme proposé? Expliquez comment vous avez effectué vos prévisions (joignez les documents justificatifs) :
Dans son plan d'action 2021-2025 de l'initiative Des compétences pour réussir, le GTNO identifie des fonctions de travail en grande demande, notamment pour le niveau collégial. Dans ce document, le GTNO estime que 28 emplois sont à combler pour des postes de Directeur publicitaire, de marketing et de relations publiques, correspondant au code du CNP 10022. Ce programme répond donc à un besoin réel et immédiat de main d'œuvre dans la communauté.	
Describe which stakeholder groups were consulted regarding demand/need for this program (i.e., students, faculty, employers, professional associations, community, other post-secondary education institutions):	En ce qui concerne la demande ou les besoins du programme proposé, quels groupes d'intervenants avez-vous consultés (p. ex., les étudiants, le corps professoral, les employeurs, les associations professionnelles, les membres de la collectivité, d'autres établissements postsecondaires)?
Voici la liste des différents groupes d'intervenants que le CNF a consultés : - La population résidant dans le Nord canadien, à travers un sondage réalisé par Léger, mandaté par le CNF. - Les étudiants des écoles secondaires du Nord canadien, à travers des groupes de discussion animés par le CNF. - Les parents d'élèves des écoles secondaires du Nord canadien, à travers un sondage conçu, traduit et testé par le CNF, promu par les directions des écoles. - Les conseillers en orientation scolaire des écoles secondaires du Nord canadien, à travers des entrevues réalisées par le Collège.	
Explain the results of these consultations and attach any supporting documentation:	Quels sont les résultats de ces consultations? Expliquez et joignez tout document justificatif :
Les résultats des consultations démontrent que les principaux domaines d'études en demande sont : les programmes en commerce, gestion et administration publique, sciences sociales et sciences humaines dans le domaine du diplôme collégial et pour les diplômés du niveau universitaire, on y retrouve consultant/consultante en marketing-publicité (relations publiques) parmi les 20 emplois les plus en demande entre 2021 et 2040. Voir le site web du GTNO, https://www.ece.gov.nt.ca/fr/services/des-competences-pour-reussir/etudes-universitaires . Sondage auprès de la population du Nord canadien - Léger, 24 juillet 2023 - Voir Annexe 2 Première année universitaire bilingue – Rapport de consultation, juin 2020 – Voir Annexe 3 e-portrait formation postsecondaire CLOSM Sociopol, 2021 final, Patrimoine Canada – Voir Annexe 4	
Identify and explain any additional factors that may impact demand for this proposed program:	Quels autres facteurs pourraient avoir une incidence sur la demande pour le programme proposé? Indiquez et expliquez-les :
- Grâce au programme d'immigration francophone, le nombre de nouveaux arrivants francophones approuvés dans le Nord pourrait augmenter et ces derniers, une fois leur résidence permanente approuvée, pourraient avoir besoin de qualifications additionnelles ou pourrait désirer changer de domaine d'emploi. - Le fait que cette année, le nombre de francophones qui gradueront de l'École Allain St-Cyr sera de moins de 5 étudiants. Selon le e-rapport sur le portrait de la formation postsecondaire CLOSM (Annexe 4), la francophonie subit un vieillissement accéléré de sa population francophone vivant à l'extérieur du Québec. Vieillissement qui s'explique par le pouvoir d'assimilation linguistique de l'anglais, le peu de programmes offerts en français, réduisant ainsi notre bassin de population étudiante potentielle de la formation postsecondaire.	

<p>Will this program target students from outside of their home region? If yes, which region of the NWT, other jurisdiction, and/or geographic area:</p> <p>Non, le programme proposé ne cible pas des étudiant.e.s qui devront partir de leur région d'origine pour étudier car le programme est offert en ligne.</p>	<p>Le programme proposé ciblera-t-il des étudiants qui devront partir de leur région d'origine pour étudier? Si oui, de quelle région des TNO, de quel territoire, de quelle province ou de quel pays?</p>
<p>Describe how the enrolment plan aligns with the anticipated demand for this program:</p> <p>Nous avons déjà, grâce au financement de Patrimoine Canada, consolidé une structure de ressources humaines pour soutenir les étudiants qui suivront ce programme ainsi que celui de la pratiques en administration des affaires et d'éducation en services à l'enfance. Ces fonds nous ont permis d'ajouter des postes à la structure du CNF afin de créer les services nécessaires à l'accueil, l'accompagnement, le service étudiant, la pédagogie et son soutien, le développement de politiques et procédures entourant la formation et les ressources humaines, le déploiement de la technologie en salle de classe pour que les étudiants à distance aient un local qui leur permette de se rassembler et de suivre la formation à distance et de recevoir des services plus individualisés en lien avec leurs besoins.</p>	<p>Comment la planification des effectifs répond-elle à la demande anticipée pour le programme proposé? Expliquez :</p>
<p>Describe how the enrolment plan aligns with the identified labour market demand:</p> <p>Voir l'Annexe 4 - Des compétences pour réussir, projections sur 15 ans des emplois en demande aux TNO faites par le gouvernement des TNO (ECE-20106) toutes langues confondues que plus de la moitié de tous les travailleurs disponibles aux TNO (environ 51%) n'ont pas terminé leurs études secondaires. Cette proportion tranche avec celles d'environ 22% détenant un diplôme d'études secondaires, de 22% ayant poursuivi des études dans un collège ou une école technique ou de métiers, et de 6% possédant un diplôme universitaire. On parle de plus de 4278 personnes de 15 ans et plus n'ayant pas de travail sauf étudiants à temps partiel. D'ailleurs, ce rapport indique que la demande la plus élevée en dotation visera le remplacement de travailleurs retraités ou quittant les TNO. On parle de 28500 à 36700 offres d'emploi aux TNO et 78% d'entre elles exigeront des candidats qu'ils aient fait des études dans un collège ou une université. Dans les perspectives d'emploi prévues aux TNO, 33% sont des emplois qui nécessitent le diplôme collégial, travailleurs spécialisés et détenteurs d'une certification professionnelle.</p> <p>Aussi, selon ces études, le domaine des relations publiques s'insère dans les 20 emplois les plus recherchés selon la catégorie professionnelle de la Classification Nationale des Professions (CNP). Nos diplômés de ce programme pourront travailler dans les milieux de travail suivants: Agences de communication, conseils scolaires et municipalités, hôpitaux, services de santé et services sociaux, organismes gouvernementaux, etc. Voir le tableau en page 19 pour le tableau complet et selon le nombre de demande pour le collégial.</p>	<p>Comment la planification des effectifs répond-elle à la demande du marché du travail?</p>
<p>Comment on the overall sustainability of learner demand for this program over the longer term:</p> <p>Oui, selon les prévisions sur les emplois les plus recherchés, cette étude est jusqu'en 2030. Nous pourrions avoir à former des travailleurs étrangers expérimentés ayant décroché leur résidence permanente avec les employeurs/parrains.</p> <p>Nous prenons aussi en considération les données fournies par ECE concernant les prévisions des 20 emplois les plus en demande qui corroborent l'importance des programmes en relations publiques : www.ece.gov.nt.ca/en/services/des-competences-pour-reussir/college-diploma</p>	<p>La demande pour le programme proposé peut-elle rester constante à long terme? Commentez :</p>

Financial / Finances					
<ul style="list-style-type: none"> Identify annual and one-time expenditures and annual revenues for the program in the budget tables below. If program implementation will take place over more than one year, provide estimates for each year until full implementation. 			<ul style="list-style-type: none"> Dans le tableau ci-dessous, veuillez calculer les dépenses annuelles et ponctuelles ainsi que les revenus annuels du programme. Si la mise en œuvre du programme se déroule sur plus d'un an, fournissez une estimation pour chaque année jusqu'à la mise en œuvre complète. 		
Revenue Revenus	Yr. 1 1 ^{re} année	Yr. 2 2 ^e année	Yr. 3 3 ^e année	Yr. 4 4 ^e année	Annual Ongoing Annuelle
Domestic Tuition/Fees Droits de scolarité pour les Canadiens	8451.96	21129.90	26767.68	26767.68	26767.68
International Tuition/Fees Droits de scolarité pour les étrangers	0	0	0	0	0
External Funding Financement externe	0	0	0	0	0
Internal Reallocation Réaffectation interne	0	0	0	0	0
By-product Sales/Services Vente de produits ou de services dérivés	0	0	0	0	0
Other Sources Autres sources de renseignements	0	0	0	0	0
Total Revenue Total des revenus	8451.96	21129.9	26767.68	26767.68	26767.68

Operational Costs Coûts de fonctionnement :	Yr. 1 1 ^{re} année	Yr. 2 2 ^e année	Yr. 3 3 ^e année	Yr. 4 4 ^e année	Annual Ongoing Annuelle
Faculty Salaries/Benefits Salaire et avantages sociaux des membres du corps professoral	0	0	0	0	0
Administrative Salaries/Benefits Salaire et avantages sociaux du personnel administratif	6099.23	6343.20	6596.93	6860.81	7135.240
Service Teaching Costs Coûts pour les services d'enseignement	0	980	1019.20	1059.97	1102.37
Materials Matériel	300	312	324.48	337.46	350.96
Contracted Services Services contractuels	0	0	0	0	0
Other Direct Costs Autres coûts directs	500	1560	1622.40	1687.30	1754.79
Indirect Costs Coûts indirects	667.16	1716.04	2106.19	2151.61	2198.71
Total Operational Costs Total des coûts de fonctionnement	7566.39	10911.24	11669.2	12097.15	12542.07

One-Time Expenditures Dépenses ponctuelles	Amount Montant	Rev. Source Source de revenus	Details Détails
Equipment and IT Équipement et TI	1500	Entente PCH-GTNO	Ordinateur en salle de cours
Curriculum Development Élaboration de programmes d'études	4900	Entente PCH-GTNO	Aspects nordiques: modules
Marketing and Promotion Marketing et promotion	2500	Entente PCH-GTNO	Campagne annonçant le
Recruitment and Retention Recrutement et rétention	1000	Entente PCH-GTNO	Événements promotionnels
Library Bibliothèque	350	Entente PCH-GTNO	Achat de livres à la disposition des
Other Autre			

<p>If revenue projects include internal reallocations, comment on institutional impacts for other programs/operations:</p> <p>Non</p>	<p>Pour générer des revenus, effectuez-vous des réaffectations internes? Si oui, veuillez commenter l'incidence de ces réaffectations sur les autres programmes et activités de l'établissement :</p>
<p>If program revenues include by-product sales/services, describe/discuss prices charged for specific products/services and how these prices were established:</p> <p>Non</p>	<p>Pour générer des revenus, effectuez-vous des ventes de produits ou de services dérivés? Si oui, indiquez les prix demandés pour chaque produit ou service et expliquez comment vous avez fixé ces prix :</p>
<p>Provide staffing plan information to support faculty salaries/benefits projections:</p> <p>Les enseignants seront ceux du Collège La Cité. Les éléments spécifiques au contexte nordique seront enseignés par un ou plusieurs contractuels, sans embauche de salariés.</p>	<p>Fournissez des renseignements sur le plan de dotation qui permettra de payer les salaires et les avantages sociaux prévus des membres du corps professoral :</p>

<p>In cases where service teaching costs are projected, indicate number of courses being purchased:</p> <p>Le CNF offrira des modules sur les spécificités nordiques, que nous développerons et ensuite offrirons aux étudiants inscrits au programme dès la 2e année de livraison du programme. En ce sens, les services d'enseignement ne seront pas pour l'achat de cours mais plutôt pour bonifier ceux déjà inclus au programme.</p>	<p>Si vous envisagez des coûts pour des services d'enseignement, indiquez le nombre de cours que vous envisagez d'acheter :</p>
<p>Identify what types of material costs and contracted services are projected:</p> <p>Comme matériel nous avons inclus le matériel promotionnel, tandis que les fournitures de bureau sont comprises parmi les coûts indirects.</p>	<p>Indiquez quels types de matériel et de services contractuels vous envisagez d'acheter et indiquez leur coût :</p>
<p>Provide details of direct costs included:</p> <p>Comme coûts directs nous inclurons les activités de recrutement et de rétention (kiosques lors d'événements, activités d'intégration pour les étudiants) et l'événement annuel de remise des diplômes. Les premiers diplômés seront à l'année 2, d'où un écart dans les coûts entre l'année 1 et 2.</p>	<p>Fournissez des détails sur les coûts directs :</p>
<p>Explain how indirect costs are calculated:</p> <p>Nous avons calculé une part des coûts indirects (loyer, fournitures et frais de bureau, assurances, intérêts et frais bancaires) proportionnelle chaque année à combien d'étudiants seraient inscrits à ce programme selon nos prévisions, par rapport à l'ensemble des inscriptions étudiantes, selon les chiffres du plus récent rapport annuel.</p>	<p>Expliquez comment vous avez calculé les coûts indirects :</p>
<p>What is the risk mitigation plan should full revenue(s) not be achieved or costs exceed amounts budgeted:</p> <p>La part des revenus d'inscriptions que nous pouvons recevoir du collège La Cité couvre, selon nos prévisions, environ 18% de nos coûts. Le financement externe requis pour couvrir le reste est un investissement dans la main d'œuvre locale, à hauteur de quatre mille dollars environ par étudiant diplômé, qui rapportera ensuite bien davantage dans l'économie locale. Vu que la majorité des coûts est couverte par le Collège La Cité, une baisse de revenus par rapport aux prévisions n'aurait pas d'impact majeur. Nos coûts (services aux étudiants, etc.) diminueraient également.</p>	<p>Si vous ne générez pas la totalité des recettes ou si les coûts dépassent le montant prévu au budget, avez-vous un plan d'atténuation des risques? Si oui, expliquez :</p>
<p>Provide a comparison of the institution's tuition rates (both domestic and international) with that of similar programs in Alberta and one other province:</p> <p>Collège Nordique (La Cité) : Canadiens 3,605 \$ Internationaux (non-applicable) 13,711 \$ par année</p> <p>Collège Mathieu, Saskatchewan (La Cité) : Canadiens 3,605 \$ Internationaux 13,711 \$</p> <p>En Alberta, le seul programme similaire est à l'Université MacEwan, Public Relations diploma, en anglais: Canadiens 5,490 \$ Internationaux 24 480 \$</p>	<p>Fournissez une comparaison des droits de scolarité (pour les Canadiens et les étrangers) avec ceux d'un programme semblable en Alberta et dans une autre province :</p>
<p>Explain how the tuition is determined (ensure to reference the <i>Post-Secondary Education Act</i> General Regulations for increase formula):</p> <p>Les droits de scolarité sont fixés par le Collège La Cité.</p>	<p>Expliquez comment vous avez fixé les droits de scolarité (assurez-vous de faire référence aux règlements généraux de la <i>Loi sur l'éducation postsecondaire</i> pour la méthode de calcul de l'augmentation) :</p>
<p>List additional projected financial costs for students (texts, books etc.):</p> <p>Les frais accessoires obligatoires exigés par La Cité pour les étudiants à distance sont de 139.36 \$ par session, sauf la carte étudiante payée une seule fois. Les frais prélevés pour l'association étudiante sont de 14.55 \$. Au total, c'est 294.82 \$ pour l'année. Les deux frais facultatifs sont le réseau des diplômés, 5 \$ et l'assurance santé et dentaire, 47.50 \$.</p> <p>Les étudiants doivent avoir un ordinateur (donc environ 800 \$) et internet haute vitesse de 6 mbs s'ils désirent suivre le programme de la maison. Certains cours exigent l'achat de livres (en format numérique).</p>	<p>Indiquez les coûts supplémentaires prévus pour les étudiants (documents, livres, etc.) :</p>

Outcomes / Retombées

<p>Roughly what percentage of program graduates do you estimate will enter the labour market directly after graduation? Elaborate:</p> <p>100%. Selon les documents, rapports et dossiers de recherches consultés (voir les différentes annexes à ce dossier), la demande du marché du travail pour ces métiers est en demande constante et favorable. Le Collège Nordique a aussi un réseau de partenaires actuels déjà bien fondé mais va aussi en développer avec des entreprises locales et autres organisations pour faciliter l'insertion professionnelles des diplômés. Ces partenariats peuvent offrir des opportunités de stages, de mentorat ou d'emploi aux étudiants. Étant donné que le stage en milieu de travail est obligatoire à la réussite du programme, les étudiants seront sur le terrain et ces occasions pourront augmenter les chances d'employabilité de nos diplômés.</p> <p>Le Collège Nordique est convaincu qu'on prenant en compte ces facteurs et en travaillant en collaboration avec les employeurs locaux et les partenaires de l'industrie et des organisations, notre pourcentage des diplômés qui entreront directement sur le marché du travail après avoir reçu leur diplôme en relation publique sera atteint.</p>	<p>D'après vos estimations, quel pourcentage de diplômés entrera sur le marché du travail directement après avoir reçu leur diplôme?</p> <p>Expliquez :</p>
<p>What career paths and employment opportunities does the proposed program prepare graduates for:</p> <p>Le programme Relations publiques prépare les diplômés à occuper des postes tels qu'agent d'événements (organisation), relationniste ou agent d'information ou de communication au sein des agences de communication, conseils scolaires et municipalités, hôpitaux, services de santé et services sociaux, entreprises privées, organismes gouvernementaux, organismes sans but lucratif, organismes des milieux des arts, du sport, du loisir et de la culture. Le diplômé peut travailler n'importe où au Canada, y compris au Québec.</p>	<p>Pour quels cheminements de carrière ou quelles perspectives d'emploi le programme proposé prépare-t-il les diplômés?</p>
<p>For the list above, do any employers require successful candidates to have an undergraduate or applied degree, or are there other routes into the occupation/profession? Elaborate:</p> <p>Ce sont des exigences minimales d'entrée en fonction pour les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux. Il se pourrait que des organismes communautaires et des entreprises privées embauchent la personne mais exige par la suite que cette dernière complète la formation et décroche le diplôme dans les mois à venir.</p>	<p>Dans la liste ci-dessus, est-ce que les employeurs exigent de leurs candidats d'avoir un diplôme de premier cycle ou un grade d'études appliquées? Existe-t-il d'autres parcours pour accéder à cette profession? Expliquez :</p>
<p>In cases of regulated professions, how was the regulatory body consulted and what feedback did it provide in terms of labour market factors?</p> <p>C'est une profession non réglementée.</p>	<p>S'il s'agit d'une profession réglementée, avez-vous consulté son organisme de réglementation? Si oui, comment avez-vous procédé et quels commentaires avez-vous recueillis sur les facteurs liés au marché du travail?</p>
<p>Identify and describe existing or planned program or institutional supports that enable the transition from the post-secondary institution to work for graduates:</p> <p>Le Collège Nordique à travers son service aux étudiants et ses partenaires locaux mettra en place des activités de développement personnel et des ateliers pour améliorer l'employabilité de étudiant.e.s (rédaction de CV, technique d'entrevue, confiance en soi, etc...). Le Collège Nordique est convaincu qu'on travaillant en collaboration avec les employeurs locaux et les partenaires de l'industrie et des organisations, notre pourcentage des diplômés qui entreront directement sur le marché du travail après avoir reçu leur diplôme sera atteint.</p>	<p>Quels sont les programmes ou les services de soutien de l'établissement, soit existants ou envisagés, pour aider les diplômés à faire la transition des études postsecondaires au marché du travail? Décrivez-les :</p>
<p>Describe anticipated benefits from implementation of the proposed program to the well-being of communities in the NWT that have not yet been described in this application:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sans un accès à cette formation au Collège Nordique, il n'y aurait aucune option pour les étudiant.e.s francophones aux Territoires. - Ce sont des emplois valorisants qui peuvent aussi servir de tremplin pour de la formation additionnelle et donc une progression de carrière. - Le partenariat avec le Collège La Cité permet au Collège Nordique d'offrir un programme non seulement reconnu aux Territoires, mais aussi à l'échelle nationale. 	<p>Quels sont les avantages anticipés de la mise en œuvre du programme proposé pour le bien-être des collectivités aux TNO (qui n'ont pas encore été mentionnés dans cette demande)? Expliquez :</p>
<p>What percentage of program graduates, roughly speaking, do you estimate going on to complete further studies within five (5) years after graduation:</p> <p>On prévoit que 10% de nos gradués voudront se spécialiser ou aller vers un programme universitaire (passerelle avec notre partenaire) pour compléter un baccalauréat.</p>	<p>Selon vos estimations, quel est le pourcentage de diplômés qui retourneront aux études dans les cinq années suivant l'obtention du diplôme?</p>

Institutional Impact / Incidence du programme sur l'établissement

<p>Describe how the proposed program builds on institutional strengths and capacity:</p> <p>Ce programme proposé peut jouer un rôle crucial dans le développement et le renforcement des capacités de l'établissement de plusieurs façons: Amélioration de la visibilité et réputation en mettant en œuvre des stratégies de communications qui pourront accroître notre réputation et visibilité auprès de notre public cible, tels que les étudiant.es potentiels, les partenaires académiques et les bailleurs de fonds.</p>	<p>Comment le programme proposé peut-il développer et renforcer les capacités de l'établissement? Expliquez :</p>
---	---

Le programme en Relations publiques se distingue des programmes en Pratiques en administration des affaires et en Éducation en services à l'enfance par son orientation spécifique sur la gestion des communications et des relations publiques (gestion des communications, image de marque et relation avec le public des organisations visées), alors que le programme en Pratiques en administration des affaires se concentre sur la gestion globale des entreprises, et celui en Services à l'enfance se concentre sur l'éducation, les soins et la garde d'enfants. Chaque programme a ses propres objectifs, cours et débouchés professionnels distincts, mais ils peuvent parfois se compléter si l'étudiant e souhaite acquérir des compétences dans des domaines différents. Par exemple une personne gestionnaire qui a décroché son programme en administration des affaires et qui désire parfaire ses compétences en relations publiques afin de mieux communiquer ses activités, événements et l'utilisation des moyens de communications, ou encore, une éducatrice en garderie qui détient son diplôme en services à l'enfance et qui désire devenir gestionnaire de la garderie pour laquelle elle travaille pourrait entreprendre le programme en Pratiques en administration des affaires et vice-versa.

Promotion de la culture et de la langue francophone : En offrant un programme en Relations publiques, le Collège Nordique peut renforcer la promotion de la culture et de la langue francophone dans les communautés des Territoires du Nord-Ouest mais aussi dans les autres Territoires du Nord. Les diplômés en Relations publiques seront formés pour communiquer efficacement en français et pourront promouvoir les événements et initiatives en français dans le Territoire. Renforcement de l'engagement communautaire et collaboration avec les partenaires locaux : Dans le cadre de ses cours, le programme en Relations publiques peut encourager l'engagement communautaire des étudiants avec la communauté locale en les impliquant dans des projets de communications et de sensibilisation. Ceci vient rejoindre la mission du Collège Nordique en favorisant les liens avec la communauté et en contribuant au développement social et culturel des TNO. Ce programme vient donc aider le Collège Nordique à renforcer son engagement envers la promotion de la culture francophone, le développement/engagement communautaire et la communication efficace tout en formant des professionnels qualifiés et engagés pour répondre aux besoins et enjeux particuliers des TNO.

Oui, nous avons des installations informatiques pour permettre aux étudiant.es de suivre leur programme à distance avec notre partenaire de livraison. Les étudiants ont aussi accès aux salles de classe qui sont équipés d'écrans intelligents, de caméra et micro intégré dans les plafonds. En cas de besoin, les étudiant.es peuvent faire une demande de prêt de matériel auprès du Collège Nordique et réserver un local pour effectuer leurs travaux.

programme proposé ou les stratégies d'atténuation mises en place :

Oui, à l'occasion, ils seront partagés avec d'autres programmes. Le partage des installations et de l'équipement peut avoir des avantages et des inconvénients pour le programme proposé en Pratiques en administration des affaires. Voici à ce à quoi nous pourrions faire face et les stratégies d'atténuation mises en place :

1. Répercussions: Concurrence pour les ressources; disponibilités limitées des installations et équipement; ressources humaines et adaptabilité et espaces.
2. Stratégies d'atténuation mise en place:
Planification collaborative de nos salles de classes avec notre système de réservations des salles, et suivi en matière de besoin pour le prêt d'un ordinateur avec nos étudiants.
Priorisation des besoins: Nous connaissons déjà les besoins du programme en Pratiques en administration des affaires. Les accès aux installations et équipement seront faites en fonction de ces besoins.
Investissement dans les ressources: Si après la planification collaborative, le partage des ressources demeure un défi, il nous faudra investir dans de l'équipement et des ressources supplémentaires (ordinateur portable) ou voir à trouver des locaux accessibles en dehors des nôtres pour accommoder les étudiants.

Vu le petit nombre d'inscription d'étudiant prévu dans les programmes, nous n'anticipons pas de défis majeurs pour le moment mais continuerons de suivre de près les inscriptions auprès de notre partenaire.

If yes, explain:

Il n'y a présentement aucun programme en lien avec les relations publiques offert aux TNO et ce même par le Collège Aurora. Il n'y a donc pas une incidence du programme en question, qui d'ailleurs cible une clientèle francophone et francophile.

avantageux pour les Ténos :

Ce programme n'est pas un dédoublement de programme.

Comme nous sommes en minorité aux TNO, il est important de pouvoir offrir des options diversifiées à nos francophones et francophiles et d'assurer l'accessibilité et l'inclusivité des programmes. Le programme étant livré en ligne, avec un partenaire déjà autosuffisant, permet d'offrir le programme à des prix concurrentiels que nous ne pourrions offrir sans ce partenariat. Il est difficile d'offrir un programme et de s'autofinancer avec seulement 2-3 étudiants par année dans un programme. Le fait que le programme soit offert en ligne permet aussi de cibler les régions éloignées de Yellowknife et de rendre le programme accessible à ces personnes. Plus nous avancerons avec la livraison de ce partenariat, plus nous serons en mesure d'offrir dans le cadre de ce programme des cours ou parties de cours spécifiques au Nord canadien exclusivement pour nos étudiants.

Nom du demandeur : Patrick Arsenault Directeur général

Patrick Lund

Signature of Applicant / Signature du demandeur

Les installations et l'équipement doivent-ils être partagés avec d'autres programmes? Si oui, indiquez les répercussions de ce partage sur le programme proposé ou les stratégies d'atténuation mises en place :

Le programme proposé dédouble-t-il un programme qui existe déjà dans le système d'éducation postsecondaire des TNO ou a-t-il une incidence sur celui-ci? Si oui, veuillez préciser :

Si le programme proposé provoque un dédoublement de programme, expliquez pourquoi ce dédoublement est approprié et avantageux pour les Téniois :

Le ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation devrait-il tenir compte d'autres considérations en examinant la présente demande?

18 / 12 / 2024

(yyyy/mm/dd) / (aaaa-mm-jj)