



Extension de la Stratégie sur l'apprentissage et la qualification professionnelle des métiers et professions

Octobre 2024

Gouvernement des
Territoires du Nord-Ouest

Table des matières

Table des matières	1
Sommaire	2
Présentation.....	3
Marché du travail aux TNO	5
Plan d'action	6
But n° 1 : Relever les niveaux de compétence par une formation et des études pertinentes.....	6
But n° 2 : Combler les besoins en éducation et en emploi grâce à des mesures de soutien simplifiées .	6
Objectif n° 3 : Accroître la population active des TNO par des partenariats.....	6
But n° 4 : Améliorer la prise de décisions à l'aide de données pertinentes sur le marché du travail	7
Mesures du rendement	7

Sommaire

L'extension de la Stratégie sur l'apprentissage et la qualification professionnelle des métiers et professions offre au gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (GTNO) un cadre pour orienter ses activités et ses mesures en matière d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions au cours des deux prochaines années. Ce cadre s'appuie sur la [Stratégie 2017 à 2022 des TNO sur l'apprentissage et la qualification professionnelle des métiers et professions](#), qui a permis au GTNO d'orienter ses activités et ses mesures en la matière pendant la période précédente.

L'extension de la Stratégie établit les mesures et les objectifs qui permettront au GTNO d'atteindre ses buts en matière d'apprentissage, tout en répondant aux besoins de main-d'œuvre des Territoires du Nord-Ouest (TNO). Pour s'aiguiller sur l'extension de la stratégie et pour donner l'occasion aux parties concernées d'exprimer leurs idées et leurs points de vue sur l'amélioration de l'apprentissage et de la qualification professionnelle des métiers et professions aux TNO, le ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation a tenu des [séances d'échanges](#) du 15 janvier au 16 février 2024. Des séances d'échanges supplémentaires ont été organisées du 30 avril au 7 mai 2024. Les commentaires recueillis ont été résumés dans un [Rapport sur ce que nous avons entendu](#) et ont servi à éclairer des aspects importants de l'extension de la Stratégie.

Les mesures énoncées dans l'extension de la Stratégie soulignent l'importance de bien commercialiser et promouvoir le Programme d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions pour que les apprentis et les employeurs potentiels soient informés du processus et des avantages de participer à ce programme.

Le GTNO demeure déterminé à s'appuyer sur les [succès de ses activités](#) en matière d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions, réalisées de 2017 à 2022, notamment :

1. **L'augmentation de la participation** : La participation au Programme d'apprentissage des écoles du Nord (PADEN) a augmenté de façon exponentielle. En 2016, aucun étudiant ne participait au programme alors que 22 y prenaient part en 2022.
2. **L'inclusion des Autochtones** : Des progrès notables ont été réalisés sur le plan de la participation des Autochtones, ceux-ci atteignant 59 % des nouveaux apprentis en 2021-2022, comparativement à 51 % en 2016.
3. **Une satisfaction accrue** : Les employeurs et les apprentis ont fait état d'un niveau de satisfaction accru, qu'ils attribuent à un environnement plus stimulant et plus favorable, adapté aux divers besoins et préférences des parties concernées.
4. **La diversité des genres** : Les efforts visant à encourager les femmes à opter pour un métier ont permis de faire passer la proportion de nouvelles apprenties de 2 % en 2016 à 8 % en 2021-2022.
5. **Les campagnes de sensibilisation** : De vastes campagnes de promotion menées par différents moyens ont contribué à sensibiliser le public à la formation aux métiers spécialisés et à la qualification, ce qui a permis une plus grande diffusion de l'information et une meilleure connaissance des ressources.

Présentation

L'extension de la Stratégie d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions s'inspire des commentaires recueillis auprès de partenaires, tout en tenant compte des tendances actuelles relatives à l'économie, à la population et au marché du travail des TNO. Elle souligne l'importance des initiatives stratégiques de commercialisation et de promotion ainsi que celle des mesures de soutien complètes pour les apprentis et les employeurs, et d'une sollicitation accrue de candidats pour amplifier les répercussions et l'efficacité du [Programme d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions](#).

La [Stratégie 2017 à 2022 des TNO sur l'apprentissage et la qualification professionnelle des métiers et professions](#) visait le même objectif que le [Cadre stratégique décennal de l'initiative Des compétences pour réussir](#), soit celui de répondre efficacement aux besoins en compétences des employeurs.

L'[initiative Des compétences pour réussir](#) a été lancée dans le but d'aider les Ténos à décrocher des emplois, en comblant les lacunes de compétences pour les emplois à forte demande, et en répondant plus efficacement aux besoins de l'industrie, des collectivités et des employeurs. L'extension de la Stratégie demeure conforme à cette initiative, en poursuivant l'engagement du GTNO à maintenir l'élan acquis à l'égard des initiatives et des mesures clés, tout en appuyant les priorités nouvelles et émergentes.

L'extension de la Stratégie a la même structure que celle de 2017-2022; c'est-à-dire qu'elle mise de nouveau sur les quatre objectifs suivants :

- Augmenter le niveau de compétences des Ténos grâce à l'éducation et la formation;
- Remédier au décalage entre l'éducation et les postes comblés grâce à des programmes de soutien ciblés;
- Accroître la main-d'œuvre ténos au moyen de divers partenariats;
- Améliorer la prise de décisions grâce à des renseignements pertinents sur le marché du travail.

Du 15 janvier au 16 février 2024 et du 30 avril au 7 mai 2024, nous avons [recueilli](#) les commentaires de 15 parties concernées sur l'extension de la Stratégie 2017 à 2022. Ces commentaires ont été transmis par courriel, lors de réunions, et au cours de trois séances d'échanges. Six séances d'échanges supplémentaires ont été tenues du 30 avril au 7 mai 2024, permettant la participation de 36 participants de plus, dont des parties concernées, des apprentis de l'industrie et des employeurs. Les participants avaient le choix d'y assister en personne ou en ligne. Les commentaires transmis par courriel ont également été acceptés.

Les principaux points à retenir de ces échanges sont les suivants :

- Promouvoir le programme et ses avantages auprès des élèves, des parents et des employeurs, une mesure toujours aussi importante;
- Apporter un soutien accru aux apprentis et aux employeurs sur le lieu de travail;
- Favoriser une image positive des métiers et insister sur le fait qu'un métier n'est pas une solution de rechange à l'enseignement supérieur, mais plutôt un choix équivalent;

- Fournir des ressources pour aider les apprentis et les employeurs à comprendre le processus de l'apprentissage et à apprendre comment participer au programme;
- Continuer d'offrir davantage de formations dans les métiers aux TNO et en accroître la diversité;

Marché du travail aux TNO

Tout comme plusieurs autres provinces et territoires, les TNO continuent de faire face à des pénuries de main-d'œuvre et à l'étroitesse des marchés du travail. On constate actuellement une disparité entre les compétences et les emplois disponibles en raison de la faible population du territoire, du choix limité d'études postsecondaires, et de la répartition inégale des besoins en compétences dans les collectivités ténoises et les centres régionaux.

En 2023, le taux d'emploi moyen est tombé à 69,9 %, alors qu'il était de 72,2 % en 2022. Pendant la même période, le taux de chômage a augmenté de près d'un point de pourcentage, passant à 5,9 %, et le nombre de personnes à la recherche d'un emploi passant de 1 300 à 1 500.

La demande de travailleurs accrédités dans les métiers continue d'être alimentée par l'activité économique de Yellowknife, à l'inverse des plus petites collectivités, où les taux de chômage sont supérieurs et où soit la demande est comblée par la main-d'œuvre locale, soit les postes demeurent vacants en raison de l'éloignement ou du manque de logements. Ainsi, [les données du recensement de la population en 2021](#) relatives à l'activité sur le marché du travail ont révélé un taux d'emploi de 64,6 % aux TNO, et à Yellowknife, un taux d'emploi de 74,4 %, le plus élevé du territoire. En excluant les collectivités de Yellowknife, Hay River, Fort Smith, Fort Simpson et Inuvik, le taux d'emploi des autres collectivités ténoises se situait en moyenne à 46,7 %.

Plan d'action

L'extension de la Stratégie énonce des mesures qui orientent la marche à suivre pour atteindre les objectifs du GTNO en matière d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions au cours des deux prochaines années. Les nouvelles mesures doivent permettre d'atteindre les objectifs d'apprentissage de manière à répondre aux besoins du marché du travail des TNO.

L'extension de la Stratégie se fonde sur les [commentaires](#) des parties prenantes dans le domaine de l'apprentissage aux TNO et s'appuie sur l'état actuel de l'économie, de la population et du marché du travail ténos.

Les mesures ciblent le besoin de former une main-d'œuvre compétente et diversifiée, tout en faisant croître l'économie ténos et en dynamisant les collectivités des TNO.

But n° 1 : Relever les niveaux de compétence par une formation et des études pertinentes

Mesure à prendre :

- Collaborer avec le Collège Aurora pour générer de nouvelles possibilités de formation dans les métiers aux TNO.

But n° 2 : Comblar les besoins en éducation et en emploi grâce à des mesures de soutien simplifiées

Mesures à prendre :

- Sensibiliser davantage les apprentis et les employeurs en renforçant la présence du ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation sur le lieu de travail.
- Accroître le nombre d'élèves inscrits au [Programme d'apprentissage des écoles du Nord](#) (PADEN) qui se dirigent ensuite vers un apprentissage .
- Revoir et améliorer l'administration du Programme d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions pour l'adapter aux clients, aux employeurs et aux besoins du marché du travail, afin d'accroître le nombre d'apprentis dans les métiers, notamment les femmes.

Objectif n° 3 : Accroître la population active des TNO par des partenariats

Mesures à prendre :

- Promouvoir les formations d'apprentis auprès des étudiants et des jeunes pour qu'ils les voient comme une carrière de choix.
- Fournir des guides détaillés aux employeurs et aux apprentis pour les aider à s'y retrouver dans le système d'apprentissage.
- Renforcer les partenariats avec la [Commission de l'apprentissage et de la qualification professionnelle des métiers et professions](#) ainsi qu'avec les intervenants de l'industrie.
- Collaborer avec le ministère de l'Infrastructure et Habitation TNO pour définir les débouchés et éliminer les obstacles afin d'accroître le nombre d'apprentis.

But n° 4 : Améliorer la prise de décisions à l'aide de données pertinentes sur le marché du travail

Mesure à prendre :

- Adapter le système de formation des apprentis des TNO à la demande du marché du travail pour en assurer la pertinence et veiller à ce qu'il réponde aux besoins des apprentis, des employeurs et des résidents.

Mesures du rendement

Nous avons élaboré un plan qui comprend des mesures et des indicateurs du rendement ainsi qu'un système efficace d'information et de gestion des données pour effectuer des suivis des résultats et des rapports. Ce plan fournit un cadre de responsabilisation clair entre le GTNO et le public au sujet des différentes catégories du programme. Les mesures du rendement sont également un moyen de reconnaître et de souligner les réussites dans le domaine de l'apprentissage et de la formation, ce qui, au bout du compte, favorise l'amélioration continue du marché du travail ténos.

À la fin du délai supplémentaire de deux ans, conformément au plan de mesures du rendement de l'extension de la Stratégie, le GTNO fera rapport sur les mesures indiquées ci-dessous :

Mesure à prendre	Mesures du rendement	Source de données	Collecte de données
But n° 1 : Relever les niveaux de compétence par une formation et des études pertinentes			
Collaborer avec le Collège Aurora pour générer de nouvelles possibilités de formation dans les métiers aux TNO	Description des processus collaboratifs (p. ex. nouveaux programmes et initiatives élaborés ou soutenus)	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation
But n° 2 : Comblar les besoins en éducation et en emploi grâce à des mesures de soutien simplifiées			
Sensibiliser davantage les apprentis et les employeurs en renforçant la présence du ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation sur le lieu de travail	Nombre et fréquence des échanges régionaux avec les employeurs et les apprentis sur le lieu de travail	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation

Accroître le nombre d'élèves inscrits au Programme d'apprentissage des écoles du Nord (PADEN) qui se dirigent ensuite vers un apprentissage	Nombre d'élèves participant au PADEN qui s'inscrivent comme apprentis Nombre d'élèves du secondaire qui participent au PADEN	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation
Revoir et améliorer l'administration du Programme d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions pour l'adapter aux clients, aux employeurs et aux besoins du marché du travail	Perception de la clientèle et des employés du Programme d'apprentissage et de qualification professionnelle des métiers et professions	Résultats du sondage sur la satisfaction de la clientèle	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation
Accroître le nombre d'apprentis dans les métiers, notamment les femmes	Nombre de nouveaux apprentis et nombre de nouveaux compagnons Nombre de femmes dans les métiers	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation
But n° 3 : Accroître la population active des TNO par des partenariats			
Promouvoir les formations d'apprentis auprès des étudiants et des jeunes pour qu'ils les voient comme une carrière de choix.	Types de supports promotionnels vantant le fait de faire carrière dans les métiers Nombre de clics sur les publicités payées sur Internet et dans les médias sociaux	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation

	Nombre d'échanges générés par les publications dans les médias sociaux		
Fournir des guides détaillés aux employeurs et aux apprentis pour les aider à s'y retrouver dans le système d'apprentissage	Les guides sont publiés, disponibles et accessibles aux apprentis et aux employeurs	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation
Renforcer les partenariats avec la Commission de l'apprentissage et de la qualification professionnelle des métiers et professions ainsi qu'avec les intervenants de l'industrie	Description de partenariats efficaces avec la Commission de l'apprentissage et de la qualification professionnelle des métiers et professions, les employeurs, les formateurs et les collectivités	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation
Collaborer avec le ministère de l'Infrastructure et Habitation TNO pour définir les débouchés et éliminer les obstacles afin d'accroître le nombre d'apprentis	Débouchés définis Description des initiatives et des processus collaboratifs entrepris	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation, ministère de l'Infrastructure, Habitation TNO
But n° 4 : Améliorer la prise de décisions à l'aide de données pertinentes sur le marché du travail			
Adapter le système de formation des apprentis des TNO à la demande du marché du travail pour en assurer la pertinence et veiller à ce qu'il réponde aux	Nombre et pourcentage d'apprentis des TNO qui ont choisi un métier grâce aux emplois en demande de l'initiative Des compétences pour réussir	Dossiers administratifs	Ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation

besoins des apprentis, des employeurs et des résidents	Nombre et pourcentage d'apprentis des TNO qui ont reçu leur certification de compagnon dans un métier grâce aux emplois en demande de l'initiative Des compétences pour réussir		
---	--	--	--