



Stratégie sur l'immigration des Territoires du Nord-Ouest 2017 à 2022

Constituer une main-d'œuvre qualifiée et dynamiser l'économie

Table des matières

Message des ministres	3
Présentation	5
Vision	6
Programme des candidats	6
Économie des TNO	8
Population des TNO	9
Renseignements sur le marché du travail	10
Plan d'action	11
Notre approche	18
Avenir de l'immigration économique aux Territoires du Nord-Ouest	20
Mesure des résultats	20



Photo par Angela Gzowski

« Le Programme des candidats a ouvert nos horizons pour le recrutement et nous a donné la tranquillité d'esprit de savoir que nos employés sont capables de conserver leur emploi dans le Nord. Les gens que nous avons embauchés dans le cadre du Programme sont impressionnants : ils démontrent une éthique de travail, une détermination et une ambition remarquables. Ils nous sont très précieux, et font partie intégrante de nos activités. »

Susan Wright, gestionnaire des ressources humaines, North-Wright Airways Ltd.

Message des ministres

Toutes sortes de possibilités s'offrent à nous pour bâtir une économie solide, mais nous avons d'abord besoin de gens si nous voulons réaliser notre plein potentiel. L'immigration est essentielle pour atteindre nos objectifs de croissance démographique, mais comme sur bien d'autres points, nous sommes en concurrence avec d'autres régions pour ce qui est d'attirer de nouveaux résidents.

Pour réaliser notre ambition et faire des Territoires du Nord-Ouest (TNO) une région forte, le gouvernement territorial s'est engagé à augmenter le nombre d'immigrants qui travaillent aux TNO ainsi que ses investissements en mettant en œuvre une stratégie sur l'immigration axée sur la simplification des processus de demande, une meilleure circulation de l'information sur les programmes d'immigration et l'harmonisation des soutiens administratifs.

Dans cette optique, c'est avec plaisir que nous publions la *Stratégie sur l'immigration des Territoires du Nord-Ouest : Constituer une main-d'œuvre qualifiée et dynamiser l'économie*, qui porte sur la croissance de notre population, le soutien aux employeurs pour remédier aux besoins criants liés au marché du travail et l'augmentation des investissements. Elle promet de contribuer grandement à la santé et à la stabilité de notre économie.

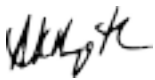
Pour élaborer cette stratégie, nous avons consulté directement des intervenants en immigration et nous sommes appuyés sur leurs idées et leur expertise. Nous tenons à remercier tous ceux qui ont participé aux groupes de discussion, aux entrevues et aux sondages. Cette stratégie est fondée sur votre précieuse contribution.

Nous avons hâte de voir ce que l'avenir nous réserve. Les TNO sont riches de ressources et de possibilités. Avec nos partenaires, nous sommes prêts à retrousser nos manches pour mener le territoire vers son plein potentiel.



Alfred Moses

Ministre de l'Éducation, de la Culture et de la Formation



Wally Schumann

Ministre de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement



Photo par Pat Kane

Présentation

Le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (GTNO) est déterminé à relever les défis liés au marché du travail et à soutenir la croissance et la diversification de l'économie à long terme. En vue de maximiser les perspectives économiques pour les prochaines années et de soutenir la constitution sur le long terme d'un bassin de main-d'œuvre ténioise, le GTNO a élaboré un cadre stratégique décennal intitulé *Des compétences pour réussir*, dont l'objet est de trouver des solutions pour optimiser la croissance en élargissant le bassin de la main-d'œuvre aux TNO. Le GTNO compte aussi s'appuyer sur la Stratégie sur les perspectives économiques des TNO, qui vise à solidifier et à diversifier l'économie.

Ces deux initiatives ont l'objectif commun de combler efficacement les besoins des employeurs en matière de compétences. La consolidation de la main-d'œuvre et la diversification de l'économie sont des gages de prospérité à long terme. La Stratégie sur les perspectives économiques des TNO constitue notre plan pour bâtir une économie équilibrée et diversifiée. Elle vise notamment à favoriser la croissance démographique et l'établissement de PME, deux objectifs que la Stratégie sur l'immigration peut aussi contribuer à atteindre.

La présente Stratégie a pour but d'aider les employeurs à se constituer un bassin de main-d'œuvre qualifiée tout en favorisant l'immigration de ressortissants étrangers capables de contribuer au développement économique et à la prospérité des TNO. Le GTNO entend veiller à ce que son économie demeure concurrentielle et est résolu à accroître l'immigration, un aspect primordial de la croissance démographique globale de même que des stratégies de constitution de la main-d'œuvre et de développement des affaires. Il encourage non seulement l'industrie et les nouveaux employeurs à engager des travailleurs téniois, mais reconnaît aussi l'important avantage que l'immigration représente pour les TNO.

Le GTNO continue d'offrir des programmes et des services clés pour appuyer l'élargissement du bassin de sa main-d'œuvre. Il reconnaît l'importance de préparer les Téniois aux occasions que l'avenir leur réserve pour les aider à trouver du travail et à conserver leur emploi alors que l'économie croît et se diversifie.

La Stratégie sur l'immigration permettra de remplir le mandat que s'est donné la 18^e Assemblée législative « d'augmenter le nombre de travailleurs et d'investisseurs immigrants aux TNO en faisant mieux connaître le Programme des candidats et en harmonisant les soutiens administratifs ». Elle orientera aussi le GTNO dans ses efforts de promotion du Programme des candidats pour attirer davantage de ressortissants étrangers qualifiés, d'investisseurs et d'entrepreneurs, et lui permettra de parfaire ses partenariats et d'élaborer des politiques sur l'immigration pour favoriser directement la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée et multiculturelle. Le Programme des candidats est un outil qui peut améliorer grandement les perspectives économiques des TNO.

Vision

La Stratégie appuie une vision à long terme : la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée et la diversification de l'économie. C'est à la lumière de cette vision qu'elle définit l'orientation des politiques, des programmes et des services en matière d'immigration aux TNO pour les cinq prochaines années, de 2017 à 2022.

Une main-d'œuvre qualifiée et multiculturelle qui correspond aux besoins des employeurs locaux et permet de créer une économie dynamique et diversifiée.

Programme des candidats

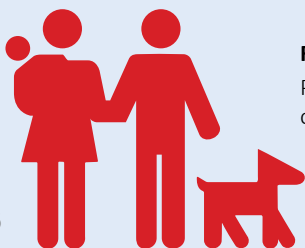
Le gouvernement du Canada assume l'entière responsabilité de choisir à qui permettre l'entrée au pays et d'accorder les visas de visiteur, les permis de travail, le statut de résident permanent et la citoyenneté canadienne, entre autres. Toutefois, bien que l'immigration soit de compétence fédérale, cette responsabilité est partagée entre le Canada et les provinces et territoires selon la Constitution. Le GTNO a conclu en 2008 2009 l'Entente Canada-Territoires du Nord-Ouest sur le Programme territorial des candidats, en vertu de laquelle les TNO administrent le Programme des candidats.

Le Programme des candidats est un programme d'immigration dont se sert le GTNO, en collaboration avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), pour recommander des ressortissants étrangers à qui accorder la résidence permanente au Canada. Le Programme contribue à solidifier et à diversifier l'économie des TNO en attirant des candidats qualifiés capables de pallier les pénuries criantes de main-d'œuvre et en aidant des entreprises de domaines recherchés à s'établir.

Le GTNO assure la prestation du Programme des candidats. Le ministère de l'Éducation, de la Culture

et de la Formation (MÉCF) s'occupe de la catégorie employeur et le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement (MITI), de la catégorie entrepreneur. Le Programme sert à désigner des ressortissants étrangers possédant les compétences et l'expérience dont les TNO ont besoin en vue d'une résidence canadienne permanente.

Le Programme continue d'évoluer, et nous comptons sur la participation des intervenants pour constituer un bassin de main-d'œuvre qualifiée et cibler les bons entrepreneurs afin de mieux satisfaire les besoins des entreprises et de l'industrie.



Ressortissant étranger

Personne originaire d'un pays extérieur et qui n'est ni résidente permanente, ni citoyenne canadienne. Les ressortissants étrangers détiennent ou peuvent demander un permis de travail.

Catégorie employeur:

La catégorie employeur du Programme des candidats soutient le recrutement et le maintien en poste de ressortissants étrangers lorsqu'il n'y a pas de Ténos ou de résidents permanents qualifiés disponibles. Cette catégorie contribue donc à la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée aux TNO. Pour participer,

les employeurs doivent satisfaire aux critères d'admissibilité obligatoires du programme en soumettant une trousse de demande dûment remplie et en désignant un ressortissant étranger qu'ils désirent engager.

Il existe trois volets pour les aider à trouver les travailleurs étrangers dont ils ont besoin :

TRAVAILLEURS D'APPOINT ESSENTIELS

Pour accroître le bassin d'employés de premier échelon.

TRAVAILLEURS QUALIFIÉS

Pour attirer des candidats qualifiés pour occuper des postes qui exigent une scolarité précise et une formation ou une expérience spécialisées.

SYSTÈME ENTRÉE EXPRESS POUR LES TRAVAILLEURS QUALIFIÉS

Réservé aux ressortissants étrangers qui ont été acceptés par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada dans le cadre du système Entrée express.

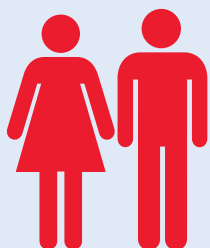
Catégorie entrepreneur:

La catégorie entrepreneur vise à attirer des entrepreneurs qui ont une expertise des affaires et des capitaux d'investissement et qui sont désireux de s'établir aux TNO, ce qui contribuera à développer l'environnement économique de notre territoire.

Les entrepreneurs désireux de soumettre leur candidature doivent d'abord avoir en main un concept d'affaires viable et souhaiter s'implanter aux TNO. Les candidats doivent satisfaire aux critères d'admissibilité du programme énoncés dans

les directives de présentation d'une demande et soumettre une trousse dûment remplie ainsi qu'un plan d'affaires décrivant précisément les avantages immédiats et futurs de leur projet pour les TNO. Leur demande est ensuite évaluée par le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement.

Une fois la demande d'un candidat acceptée et son plan d'affaires mis en œuvre aux TNO, il reçoit un certificat de désignation et peut entamer le processus de demande de résidence permanente au Canada.



Candidat

R ressortissant étranger qui a été approuvé et retenu en vertu du Programme des candidats.

Économie des TNO

L'économie des TNO présente des débouchés stables pour les ressortissants étrangers désireux de s'y établir pour se lancer en affaires. L'abondance de ressources non renouvelables constitue une base économique solide, et la diversification d'autres secteurs économiques a pour effet de diminuer la dépendance à l'exploration minière et pétrolière. Des perspectives d'affaires émergent dans des industries telles que le tourisme, l'agriculture, la pêche et le cinéma, contribuant à la diversification et à la vigueur de l'économie ténoise.

Par exemple, la Stratégie agricole des TNO, publiée récemment, soulignait la croissance constante de cette industrie et l'intérêt grandissant pour l'agriculture observés ces dernières années. Il y a eu de belles réussites en agriculture dans chacune des 33 collectivités ténoises, notamment la multiplication des jardins communautaires. La Stratégie agricole des TNO vise à accroître la production locale d'aliments frais, sains, sécuritaires et bon marché. L'instauration de cette stratégie ainsi que le besoin d'augmenter la compétitivité et d'établir des chaînes d'approvisionnement en agriculture signifient davantage de possibilités pour les candidats au Programme des candidats dans ce secteur.

Le tourisme a, et continuera d'avoir, une grande incidence sur l'économie ténoise, à mesure que le tourisme autochtone et l'observation d'aurores boréales gagnent en popularité. Le GTNO a d'ailleurs publié son plan d'investissement sur cinq ans, *Tourisme 2020 : convier le monde entier à découvrir les TNO, un territoire spectaculaire*, afin d'accroître encore davantage la valeur de cette industrie. Il se pourrait donc que des besoins accrus en investissement et en main-d'œuvre se présentent dans le domaine.

La Stratégie de revitalisation de la pêche commerciale sur le Grand lac des Esclaves est actuellement mise en œuvre. Elle souligne l'importance d'investir dans la pêche commerciale aux TNO ainsi que le rôle déterminant de cette activité pour favoriser une économie forte et diversifiée.

Des initiatives telles que le Programme des candidats peuvent tirer parti desdites stratégies. L'économie ténoise s'en trouve ainsi diversifiée, puisque ces progrès encouragent entrepreneurs et gens d'affaires

du monde entier et de tous les secteurs d'activités à s'établir et à investir aux TNO. Les investissements de ressortissants étrangers sont indispensables pour tirer pleinement profit des occasions d'entrepreneuriat croissantes aux quatre coins des TNO.

Le secteur des ressources des TNO présente d'autres belles occasions. Les territoires recèlent de richesses minières : diamants, or, cobalt, bismuth, tungstène, terres rares, etc. La vision de la Stratégie d'exploitation des minéraux (SEM) est de tirer pleinement profit, de manière responsable et durable, des riches ressources minérales des TNO et de les utiliser de façon à assurer la prospérité à long terme de la population et des collectivités ténoises. La SEM présente aussi des perspectives d'investissement pour les participants au Programme de candidats.

Malgré une population relativement faible, les TNO s'efforcent d'améliorer le réseau de services ténois afin que toutes les collectivités puissent y avoir accès. Il y a toujours des occasions dans ce secteur pour les candidats du programme.



De 2016 à 2017, 2 962 personnes ont quitté les TNO pour s'établir ailleurs, et la population a diminué de 0,4 %.



Il y a eu de belles réussites en agriculture dans chacune des 33 collectivités ténoises, notamment la multiplication des jardins communautaires.

Population des TNO

La santé de l'économie a une incidence directe sur la croissance démographique. De 2016 à 2017, 2 962 personnes ont quitté les TNO pour s'établir ailleurs, et la population a diminué de 0,4 %. Par ailleurs, les prévisions indiquent que la croissance démographique stagnera au cours des 10 prochaines années. Il en va autrement pour les autres provinces et territoires du Canada, qui ont tous enregistré une certaine croissance durant cette période. Notons que 209 immigrants internationaux se sont établis aux TNO; ils ont donc été particulièrement importants dans l'apport démographique du territoire.

À l'échelle nationale, la croissance démographique reste stable, mais elle n'est pas suffisante pour contrebalancer le vieillissement de la population, le faible taux de natalité et la modeste population jeune. Le gouvernement du Canada considère l'immigration comme un élément essentiel de prospérité économique, et continue de miser sur son programme d'immigration solide qui prévoit l'accueil de 300 000 immigrants en 2017.



De 2016 à 2017,
209 immigrants
internationaux se
sont établis aux TNO.



Photo par Pat Kane

Renseignements sur le marché du travail

Dans son cadre stratégique décennal *Des compétences pour réussir*, le GTNO a reconnu la nécessité de rassembler des renseignements à jour et pertinents sur le marché du travail. Il s'est donc associé au Conference Board du Canada pour étudier les prévisions concernant la main-d'œuvre aux TNO pour les cinq, dix et quinze prochaines années afin de mieux cerner les besoins connexes en éducation et en formation.

Les résultats de cet examen sont présentés dans le document *Prévisions et évaluation des besoins du marché du travail aux Territoires du Nord-Ouest*, qui contient une multitude de renseignements fiables sur lesquels appuyer des décisions afin d'aider les Ténos à décrocher des emplois et les entreprises à se constituer un bassin de main-d'œuvre

Le rapport dresse le portrait du marché du travail actuel aux TNO et des futurs besoins d'embauche des employeurs selon différentes conjonctures du marché d'ici 2030.

- Durant les 15 prochaines années, on prévoit qu'entre 28 500 et 36 700 postes seront à pourvoir aux TNO, parmi lesquels 78 % nécessiteront des études postsecondaires ou une expérience de travail poussée et de l'ancienneté.
- Environ 98 % de ces postes seront vacants en raison de départs à la retraite ou de déménagements des TNO.

Les TNO ont des défis à surmonter en matière d'emploi. La main-d'œuvre ténosienne peine encore à s'adapter à la croissance économique : il lui manque souvent les compétences et le niveau de scolarité que requièrent les postes, et elle n'est pas assez nombreuse pour les pourvoir. Certains appréhendent qu'un déclin de la population cause automatiquement une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Comme la population tend à diminuer et que la main-d'œuvre vieillit, les entreprises ténosiennes doivent redoubler d'efforts pour attirer des travailleurs.

L'élaboration stratégique d'initiatives telles que le Programme des candidats est essentielle pour que les Ténos aient les compétences, les connaissances et l'attitude nécessaires à la réussite professionnelle. Ce programme contribue d'ailleurs à la prospérité globale des TNO et à la création de débouchés. La catégorie employeur est un outil qui peut aider ces derniers à former une main-d'œuvre qualifiée capable de satisfaire à la demande.

En
15
ans
à 28 500
36 700
postes seront
à pourvoir aux
TNO

Plan d'action

Les TNO et le gouvernement territorial sont tous deux bien placés sur le plan économique pour saisir toutes les occasions de faire grandir la population ainsi que de solidifier et de diversifier la main-d'œuvre ténosé afin de continuer à enrichir la diversité culturelle du territoire. Les buts de la Stratégie appuient le mandat de la 18^e Assemblée législative; ils décrivent aussi comment le Programme des candidats prendra de l'ampleur, améliorera les partenariats et diversifiera l'économie.

La Stratégie sur l'immigration est fondée sur les cinq buts suivants :

1. Attirer aux TNO des ressortissants étrangers qui possèdent des compétences correspondant aux besoins actuels du marché du travail.
2. Attirer des investisseurs étrangers qui établiront leur entreprise aux TNO ou qui feront l'acquisition d'une entreprise existante, ce qui sera bénéfique pour l'économie du territoire.
3. Soutenir les nouveaux arrivants et répondre à leurs besoins en matière d'établissement et d'intégration.

4. Soutenir la main-d'œuvre en renseignant les ressortissants étrangers et les employeurs des TNO sur les droits et responsabilités des travailleurs.

5. Coordonner les efforts administratifs entre le MÉCF et le MITI.

Le plan d'action de la Stratégie a été défini pour orienter les intervenants sur ce qui doit être fait dans les cinq prochaines années afin que le Programme des candidats mène bien à la constitution d'une main-d'œuvre économiquement pérenne et multiculturelle. Une bonne façon de comprendre comment tirer stratégiquement profit de l'immigration en ce sens a été de déterminer son rôle vital dans l'accroissement de la population ténosé.





But 1

Attirer aux TNO des ressortissants étrangers qui possèdent des compétences correspondant aux besoins actuels du marché du travail.

Le Programme des candidats vise à aider les employeurs à recruter et à maintenir en poste des travailleurs qualifiés. La catégorie employeur entend faire augmenter le nombre de demandes approuvées de 25 % par année d'ici 2019.

Les intervenants ont établi que le GTNO devrait donner la priorité à l'immigration francophone. Le gouvernement s'est donc fixé comme objectif de faire augmenter le nombre de demandes de candidats francophones approuvées de 5 % annuellement d'ici 2022.

Objectifs:

1. Augmenter le nombre de candidats approuvés par année.
2. Augmenter le nombre de candidats francophones approuvés par année.

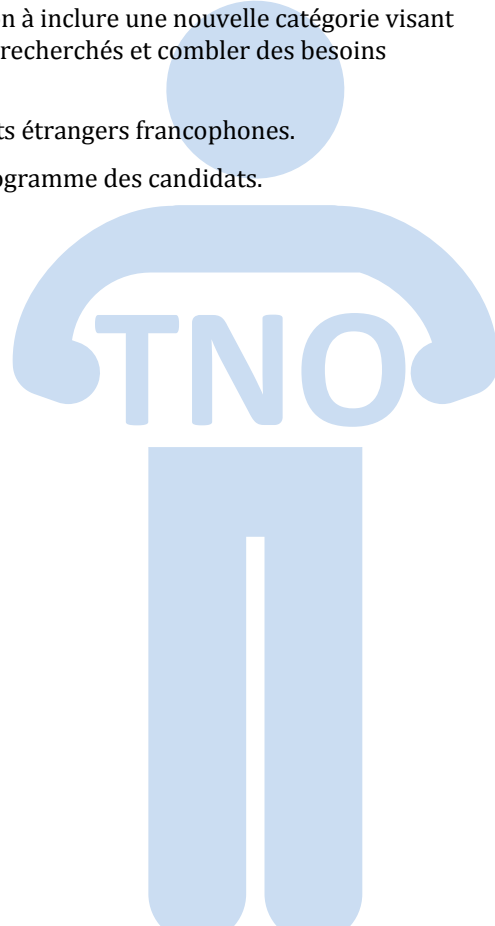
Mesures:

- Mettre en place une stratégie de communication et de marketing globale pour promouvoir le Programme des candidats auprès des employeurs et des ressortissants étrangers à l'échelle locale, nationale et internationale.
- Étudier des manières d'améliorer la catégorie employeur de façon à inclure une nouvelle catégorie visant l'Entrée express de candidats qualifiés pour pourvoir des postes recherchés et combler des besoins particuliers du marché du travail des TNO.
- Explorer les possibilités pour recruter et retenir les ressortissants étrangers francophones.
- Ajouter une catégorie axée sur l'immigration francophone au Programme des candidats.

Se constituer une main d'oeuvre?

C'est à portée de main.

Profitez des avantages du
Programme des candidats.





But 2

Attirer des investisseurs étrangers qui établiront leur entreprise aux TNO ou qui feront l'acquisition d'une entreprise existante, ce qui sera bénéfique pour l'économie du territoire.

En encourageant les ressortissants étrangers à démarrer ou à acquérir une entreprise aux TNO, ou à investir dans une entreprise locale, la catégorie entrepreneur contribue à la diversification de l'économie des Territoires du Nord-Ouest. La bonne mise en œuvre de cette

initiative favorise le développement des affaires dans tous les secteurs économiques, tout en faisant augmenter le nombre d'entreprises au service du marché local, le nombre d'emplois disponibles dans la collectivité et la population globale.

Objectifs:

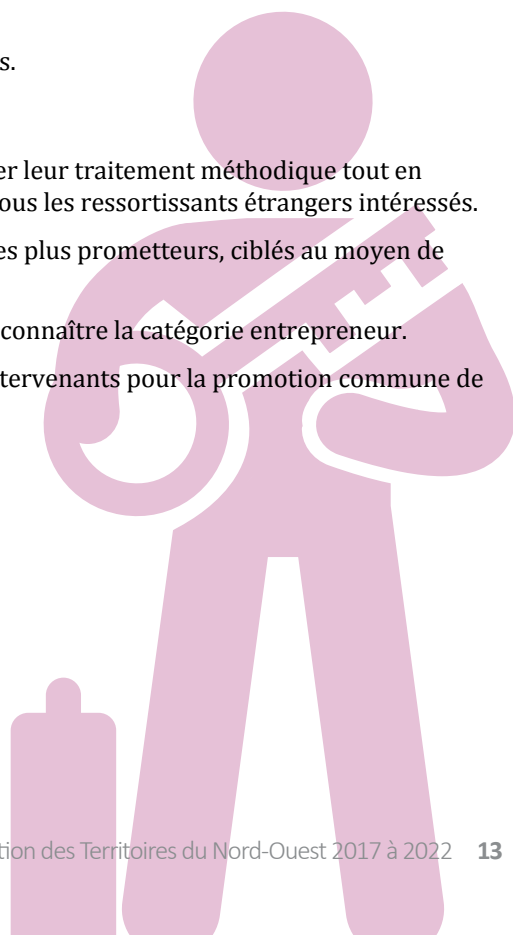
1. Augmenter les investissements étrangers grâce à l'établissement ou à l'acquisition d'entreprises par des ressortissants étrangers.
2. Diversifier davantage l'économie.
3. Augmenter le nombre de candidats entrepreneurs approuvés.

Mesures:

- Continuer à simplifier le processus de demandes pour assurer leur traitement méthodique tout en garantissant que le programme soit facilement accessible à tous les ressortissants étrangers intéressés.
- Promouvoir la catégorie entrepreneur auprès des marchés les plus prometteurs, ciblés au moyen de recherches empiriques.
- Créer et diffuser du matériel promotionnel pour mieux faire connaître la catégorie entrepreneur.
- Repérer les possibilités de partenariat avec les principaux intervenants pour la promotion commune de la catégorie entrepreneur.

Une résidence
permanente
facilitée :

Soyez entrepreneur aux Territoires
du Nord-Ouest.





But 3

Soutenir les nouveaux arrivants et répondre à leurs besoins en matière d'établissement et d'intégration.

Les nouveaux arrivants aux TNO, qu'il s'agisse d'employés ou d'entrepreneurs, ont nombre de défis à relever quant à leur établissement et intégration. Ils doivent notamment trouver un logement, inscrire leurs enfants à l'école,

apprendre la langue et se familiariser avec la culture. Notre priorité est de les aider à se sentir chez eux aux TNO et de faire en sorte qu'ils contribuent pleinement à la vie dans le Nord.

Objectif:

1. Améliorer les partenariats entre le gouvernement fédéral et les intervenants territoriaux pour s'assurer que les TNO répondent aux besoins des ressortissants étrangers et des employeurs ténois.

Mesures:

- Coordonner des rencontres semestrielles avec des fournisseurs de services d'aide à l'établissement financés par le gouvernement fédéral.
- Fournir des ressources aux services d'aide à l'établissement, notamment par la création d'une brochure « Bienvenue aux TNO » visant à attirer les ressortissants étrangers aux Territoires du Nord-Ouest, à les aider à s'y établir et à les inciter à rester.
- Déterminer les ressources qui devraient être offertes aux entrepreneurs nouvellement établis aux TNO pour faciliter leur intégration.
- Analyser la faisabilité de l'expansion des services d'aide à l'établissement et améliorer les partenariats avec les ressources externes de soutien à l'établissement et à l'intégration.
- Améliorer l'échange d'information avec le gouvernement fédéral afin de mieux faire savoir où les ressortissants étrangers se sont installés aux TNO et de mieux les aider à accéder aux services et aux soutiens dont ils ont besoin pour s'installer et s'intégrer.

La résidence permanente?

Elle est à portée de main.

Choisissez les Territoires du Nord-Ouest. 





But 4

Soutenir la main-d'œuvre en renseignant les ressortissants étrangers et les employeurs des TNO sur les droits et responsabilités des travailleurs.

Il demeure nécessaire de renseigner la population ténioise sur la sécurité et les droits des travailleurs. La *Loi sur les normes d'emploi*

et le *Règlement sur les normes d'emploi* des TNO établissent les normes d'emploi minimales protégeant les employeurs et les travailleurs.

Objectif:

1. Sensibiliser les ressortissants étrangers et les employeurs à la sécurité et aux droits des travailleurs aux TNO.

Mesures:

- Offrir de la formation sur la sécurité et les droits des travailleurs aux ressortissants étrangers; faire connaître la *Loi sur les normes d'emploi*.
- Organiser des séances de formation et distribuer des documents pour informer les employeurs de leurs responsabilités en vertu de la *Loi sur les normes d'emploi*.

**Vous avez
tout à gagner
en soutenant votre main-d'oeuvre.**





But 5

Coordonner les efforts administratifs entre le ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation et le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement.

Le Programme des candidats est conçu pour aider les employeurs et les investisseurs étrangers à rassembler de la main-d'œuvre et à diversifier l'économie. Pour assurer l'exécution efficace du programme, il faut harmoniser les

services administratifs. Des intervenants ont par ailleurs souligné la nécessité de passer régulièrement en revue les lignes directrices des programmes existants afin de prévenir les embûches systémiques.

Objectif:

1. Améliorer la coordination de la prestation du Programme des candidats.

Mesures:

- Mettre en place une base de données partagée entre le MÉCF et le MITI pour assurer l'exécution efficace du programme.
- Mettre à jour les lignes directrices du programme conformément aux politiques d'IRCC, à la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés* et à l'Accord Canada-Territoires du Nord Ouest sur les candidats des provinces, au besoin et à la lumière des commentaires des participants, de façon à ce qu'elles soient claires et conviviales.
- Faire le suivi de la rétention des candidats.

Profitez du Programme
des candidats des TNO.



Photo par Pat Kane



Notre Approche

Direction du projet

La Stratégie a été élaborée par le MÉCF et le MITI. En consultation avec des intervenants, les deux ministères ont défini les fondements de la Stratégie afin d'en garantir le succès à long terme.

Méthodologie de recherche

Le ministère a employé diverses méthodes de collecte d'information pour orienter l'élaboration de la Stratégie : consultation avec des intervenants locaux, apprentissage et inspiration provenant d'autres initiatives du GTNO, et examen des pratiques exemplaires adoptées dans d'autres territoires et provinces.

Consultation avec des intervenants locaux

Nous avons d'abord ciblé les intervenants qui avaient fait une demande dans le cadre de la catégorie employeur ou participé autrement au Programme des candidats. Leur contribution a été essentielle, car elle nous a permis de voir comment le Programme peut contribuer à la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée et multiculturelle.

Voici les intervenants que nous avons consultés :

- Employeurs ayant présenté une demande au Programme des candidats
- Chambre de commerce de chaque région
- Fournisseurs de services d'aide à l'immigration financés par le gouvernement fédéral
- Consultants en immigration autorisés
- Organismes culturels et communautaires
- Directeurs régionaux (MÉCF et MITI)

Trois méthodes ont été employées :

- Entrevues en personne dans les cinq régions
- Discussions de groupe animées dans les cinq régions
- Sondage en ligne

Ce processus a donné la chance aux intervenants de s'exprimer sur leur expérience du Programme des candidats. Ils ont d'ailleurs suggéré différents moyens par lesquels la catégorie employeur pourrait les aider à recruter et à conserver des travailleurs étrangers. Ils ont aussi fait des recommandations pour améliorer les partenariats avec les intervenants. Dans l'ensemble, les intervenants ont fourni des renseignements utiles pour la création de stratégies de promotion du programme à l'échelle locale, nationale et internationale. Leurs précieux commentaires ont été utiles à l'élaboration de la présente Stratégie.

Apprentissage et inspiration provenant d'autres initiatives du GTNO

Cadre stratégique décennal : Des compétences pour réussir

La Stratégie découle du cadre stratégique décennal *Des compétences pour réussir* du MÉCF, qui vise à améliorer la réussite des Ténos sur le marché du travail, à combler les lacunes en matière de compétences pour les emplois à forte demande et à mieux répondre aux besoins des employeurs et de l'industrie. À la lumière du cadre, il est clair que le Programme des candidats doit continuer de contribuer activement au développement économique pour soutenir la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée.

Cadre stratégique du GTNO sur la culture et le patrimoine : Des cultures fortes, un territoire prospère

La Stratégie se fonde aussi sur les objectifs et les priorités établis dans le document *Des cultures fortes, un territoire prospère : cadre stratégique du GTNO sur la culture et le patrimoine*. Premier en son genre aux TNO, il s'agit d'un cadre global sur 10 ans qui reconnaît les liens importants et pertinents existant entre les divers patrimoines et cultures des TNO et qui expose le travail du gouvernement en ce sens.



Intervenant

Les intervenants qui se sont engagés dans ce processus participatif comprenaient notamment des employeurs, des fournisseurs de services aux immigrants, des représentants de différentes chambres de commerce et des directeurs régionaux.

Il tient compte des différentes cultures des résidents des TNO et se base sur l'hypothèse que le GTNO doit comprendre le passé, dans le contexte de la culture d'aujourd'hui, pour prendre des décisions éclairées pour l'avenir. Soutenir l'inclusion et l'intégration des immigrants et des Néo-Canadiens est l'une des priorités du Cadre.

Stratégie sur les perspectives économiques et Stratégie d'exploitation des minéraux

La Stratégie sur l'immigration s'appuie aussi sur la Stratégie sur les perspectives économiques et la Stratégie d'exploitation des minéraux (SEM) du MITI, qui visent, par la formulation de recommandations, à cibler des occasions de créer et de promouvoir une économie saine, diversifiée et durable.

Une recommandation importante de la Stratégie sur les perspectives économiques est justement d'attirer des travailleurs aux TNO, de les conserver et de les former. On peut y lire que « la croissance démographique est essentielle au maintien de la base économique des TNO, et [qu'] elle est directement liée aux recettes gouvernementales, à la demande des consommateurs et à la main-d'œuvre disponible ». Ainsi, de concert avec les initiatives visant à attirer de nouveaux résidents aux TNO, le MITI injecte des ressources dans la prestation de la catégorie entrepreneur du Programme des candidats, dont il a la responsabilité.

La vision de la SEM est de réaliser, de manière responsable et durable, le plein potentiel des riches ressources minérales des TNO et de les utiliser de façon à assurer la prospérité à long terme de la population et des collectivités ténaises. Cette stratégie propose un plan clairement défini visant à assurer la pérennité des retombées de l'exploration et de l'exploitation minières. Elle sert aussi de moyen politique de premier plan pour donner confiance aux investisseurs et au public dans le secteur des ressources. Cela signifie que des débouchés

existent dans ce secteur pour les candidats de la catégorie entrepreneur.

Examen des pratiques exemplaires adoptées dans d'autres territoires et provinces

Tous les territoires et toutes les provinces du Canada ont conclu des ententes avec le gouvernement fédéral relativement aux programmes de candidats à l'immigration, à part le Nunavut. Plusieurs ont élaboré des stratégies et des cadres sur l'immigration visant principalement à combler des besoins précis liés au marché du travail et au développement économique.

L'objectif général des programmes des candidats est d'attirer et de retenir les ressortissants étrangers les plus susceptibles de générer une activité économique dans la province ou le territoire d'accueil. Ces programmes ne cessent d'évoluer par la mise à l'essai de nouveaux programmes et critères censés favoriser la croissance économique. Ils diffèrent donc grandement d'un endroit à l'autre, et les éléments clés des politiques d'autres provinces et territoires nous ont été très utiles pour définir le Programme des candidats des TNO. Ces programmes sont des outils efficaces pour servir toutes sortes d'intérêts nationaux et régionaux, principalement de nature économique. L'équipe du Programme des candidats des TNO et celles d'autres provinces et territoires se rencontrent chaque année pour discuter des pratiques exemplaires afin d'améliorer l'efficacité et la convivialité de leurs programmes.

Commentaires des Ténais lors des consultations du gouvernement fédéral sur l'avenir de l'immigration au Canada

Chaque automne, le ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté du Canada présente au Parlement le rapport annuel sur l'immigration,

qui prévoit un Plan des niveaux d'immigration pour l'année suivante. Ce plan décrit combien d'immigrants seront accueillis au Canada comme résidents permanents par catégorie : regroupement familial, immigration économique, catégorie humanitaire (qui comprend les réfugiés et les personnes admises pour des raisons d'intérêt public), autres.

Durant l'été 2016, IRCC a mené une consultation sur les niveaux d'immigration auprès d'intervenants des TNO. Le personnel du Programme des candidats a ainsi pu prendre connaissance des idées et des préoccupations des Ténos, et les personnes les mieux placées pour le faire ont eu la chance d'exprimer les besoins des TNO en matière d'immigration.

Avenir de l'immigration économique aux Territoires du Nord-Ouest

En vue de répondre aux besoins de main-d'œuvre qualifiée et de diversifier l'économie plus rapidement, le Programme des candidats a défini un plan d'action pour concrétiser sa vision de constituer un bassin de main-d'œuvre économiquement pérenne et multiculturelle.

Les employeurs ont besoin de ressortissants étrangers hautement qualifiés pour répondre à leurs besoins et augmenter la productivité de leurs entreprises, ce qui aura pour effet de diversifier la croissance économique et de faire croître la population ténos.

L'attraction et la rétention de ressortissants étrangers qualifiés qui possèdent des compétences recherchées et des capitaux à investir peuvent aider les PME à croître et à bien s'établir, tout en créant des emplois de grande qualité pour les Ténos.

Notre vision « Une main-d'œuvre qualifiée et multiculturelle qui correspond aux besoins des employeurs locaux et permet de créer une économie dynamique et diversifiée » est à notre portée si nous misons sur notre plan d'action pour attirer des ressortissants étrangers qualifiés possédant des compétences spécialisées qui manquent aux TNO. L'immigration peut nous

permettre de combler les besoins immédiats du marché du travail, mais aussi d'attirer des entrepreneurs et des gens d'affaires chevronnés qui contribueront à revigorer et à diversifier l'économie dans toutes les régions ténos.

Prochaines étapes

Le Programme des candidats est déterminé à concrétiser la vision, les buts et les objectifs de la présente Stratégie afin d'assurer un avenir meilleur aux TNO. Le travail est déjà commencé sur plusieurs fronts pour faire progresser la Stratégie et constituer une main-d'œuvre qualifiée ainsi que bâtir une économie solide, diversifiée, durable et socialement responsable.

En plus de soutenir la création d'une main-d'œuvre qualifiée et d'une économie diversifiée, la Stratégie définit l'orientation des politiques, des programmes et des services en matière d'immigration aux TNO.

Mesure des résultats

Un plan de mesure des résultats sera établi pour évaluer la mise en œuvre de la Stratégie sur l'immigration des TNO 2017 à 2022. À cet effet, nous définirons des mesures et des indicateurs de rendement, et mettrons en place un système efficace d'information et de gestion des données pour effectuer des suivis et des comptes rendus des résultats. La mesure des résultats fournit un cadre de responsabilisation clair entre les différentes catégories du programme, le GTNO et le public. Il s'agit aussi d'une plateforme par laquelle le GTNO peut reconnaître et mettre en valeur les réussites liées à l'immigration. Au bout du compte, la mesure des résultats contribuera à l'amélioration continue du Programme des candidats des TNO.

Qu'est ce qu'un indicateur?

Il s'agit d'un outil qui sert à mesurer les différents aspects d'une stratégie ou d'un programme. Les indicateurs sont importants, car ils confirment que des buts et objectifs ont été atteints ou que des mesures ont été prises. Ils peuvent être quantitatifs ou qualitatifs, selon l'aspect à mesurer.

Pour en savoir plus sur le Programme des candidats, rendez-vous au www.immigratenwt.ca.

A photograph of a man with short dark hair, wearing a plaid shirt and dark pants, standing with his arms crossed in front of a red wall. On the wall are large, three-dimensional letters. The word 'Diamond' is partially visible at the top in black letters, and the word 'cleaners' is visible in the middle in red letters. The man is positioned on the right side of the frame.

Photo par Pat Kane

« Grâce à la catégorie entrepreneur du Programme des candidats, je réalise mon rêve de vivre au Canada avec ma famille. J'ai la chance de devenir un membre à part entière de la collectivité et de montrer que je peux travailler dur pour faire prospérer une entreprise dont les Ténos ont besoin. »

Bingjun (Colin) Wang, propriétaire de Diamond Drycleaners depuis le 30 septembre 2016.

