



FORGER L'AVENIR POSTSECONDAIRE DU NORD

GRÂCE À UN MODÈLE HORS DU COMMUN

Plan d'affaires 2025-2028



NOVEMBRE 2025

Table des matières

Remerciements 3

Mot de la Direction générale..... 4

Sommaire 5

Mise en contexte 6

Forger l’avenir du CNF:
de la consolidation à l’innovation nordique (2021-2028) 7

Une stratégie évolutive pour un Collège Nordique transformé..... 9

Grandes Visées..... 10

Grande Visée 111

Grande Visée 2 21

Grande Visée 324

Conclusion: une opportunité unique de transformation pour le nord..... 32

Remerciements

Le Collège nordique francophone (CNF) est reconnaissant de l'appui reçu de partout au pays de la part des établissements d'enseignement postsecondaire de langue française, de notre communauté, de nos partenaires du secteur éducatif primaire et secondaire, ainsi que du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (T.N.-O.) et de Patrimoine canadien.

Cependant, le Collège ne peut passer sous silence la profonde inquiétude que suscite la récente réduction du financement fédéral, qui fragilise directement la capacité des établissements postsecondaires francophones en situation minoritaire à remplir leur mission. Les besoins en éducation postsecondaire et en formation dans les communautés francophones du Nord sont bien réels.

Le CNF demeure reconnaissant envers le gouvernement fédéral pour le soutien accordé jusqu'à maintenant et souhaite vivement que cet appui soit rétabli et renforcé dans les années à venir, afin que l'éducation postsecondaire en français dans le Nord puisse continuer à jouer un rôle moteur dans le développement social, culturel et économique du territoire.

Enfin, plus que jamais, le Collège Nordique aura besoin de la solidarité de ses partenaires, de sa communauté et de ses alliés à travers le pays pour continuer de relever la barre avec des ressources restreintes.

Mot de la Direction générale



Le Collège nordique francophone s’apprête à franchir une nouvelle étape. Ces dernières années, nous avons posé les fondations d’un établissement postsecondaire solide, ancré dans le Nord et animé par une volonté constante d’innover. Aujourd’hui, le moment est venu de transformer cette base en véritable tremplin. Ce projet que je vous présente est nouveau. Il est porteur d’un changement structurant, pensé avec soin, et profondément enraciné dans les aspirations de nos communautés.

Nous lançons un plan en trois temps — développement, transformation, ancrage — qui repense de fond en comble notre rôle dans le Nord. Ce n’est plus seulement une question de formation : c’est une vision. Nous proposons des parcours d’apprentissage entièrement personnalisés, capables de répondre aux réalités uniques des territoires nordiques. Nous créons un espace où l’innovation pédagogique, la reconnaissance des acquis, l’autochtonisation et la technologie ne sont plus des ajouts, mais les fondations même de l’enseignement.

Plus encore, nous voulons que le Collège Nordique devienne un incubateur de talents et un centre de rayonnement. Cela signifie accompagner les personnes apprenantes bien au-delà de la salle de classe, leur offrir une communauté, des réseaux, des projets porteurs de sens — et faire rayonner leurs voix sur la scène nationale et internationale. Ce projet crée des ponts : entre les langues, les cultures, les générations et les territoires.

Il s’agit d’un plan ambitieux, oui, mais surtout nécessaire. Parce qu’il donne aux francophones du Nord — personnes nouvelles arrivantes, jeunes et personnes professionnelles en action ou en reconversion — les moyens d’apprendre, de contribuer, de s’épanouir, ici même. Et parce qu’il répond à une question simple, mais cruciale : comment transformer des défis géographiques en atouts collectifs.

Je suis heureux de vous inviter à découvrir cette proposition qui, je le crois, saura éveiller autant d’espoir que de possibilités concrètes. Le CNF est prêt à ouvrir une nouvelle voie. Et nous savons que, pour y parvenir, l’appui des partenaires engagés comme vous sera déterminant.

Avec reconnaissance,

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Patrick Arsenault". The signature is stylized and cursive.

Patrick Arsenault
Directeur général
Collège nordique francophone

Sommaire

Le Collège nordique francophone (CNF) est à un tournant stratégique de son développement. Grâce à une approche innovante et adaptée aux réalités nordiques, il s'impose comme un établissement postsecondaire unique, en mesure de répondre aux besoins des francophones du Nord tout en favorisant la collaboration panterritoriale. Avec l'appui de partenaires institutionnels et gouvernementaux, le CNF poursuit une croissance ambitieuse qui se structure en trois grandes visées stratégiques:

Proposer de nouveaux parcours d'apprentissage uniques qui répondent aux aspirations sociétales

1. Développer des parcours d'apprentissage riches et personnalisés qui permettront d'accommoder de très petites cohortes sur un très grand territoire de manière durable.
2. Proposer une offre enrichie de formations créditées, de ressources pédagogiques, de services et d'activités dans les cinq domaines d'études du CNF qui reflètent les réalités nordiques ainsi que les aspirations sociétales.
3. Intégrer l'évaluation et la reconnaissance des connaissances, traits et compétences dans les parcours d'études, professionnels, de vie et d'immigration.

Devenir un incubateur de talents et un centre d'innovation facilitant le développement de compétences et le partage des meilleures pratiques

4. Cultiver un environnement propice à l'apprentissage collaboratif et à la valorisation du savoir.
5. Renforcer les connexions et collaborations en recherche appliquée pour accroître le rayonnement et l'impact du savoir nordique.

Appuyer l'épanouissement des communautés culturelles et linguistiques minoritaires

6. Adopter une démarche d'autochtonisation authentique et concertée en milieu francophone minoritaire pour ancrer l'engagement du CNF envers la vérité et réconciliation.
7. Renforcer le positionnement du CNF en tant qu'établissement postsecondaire francophone canadien en développant des synergies panterritoriales, en affirmant son leadership national et en élargissant son impact éducatif à travers des initiatives innovantes.
8. Renforcer l'accès et la réussite aux études postsecondaires et à l'emploi en structurant un modèle innovant d'accompagnement éducatif, tout en mobilisant et coordonnant les acteurs des trois territoires pour améliorer durablement les pratiques en alphabétisation et développement des compétences, en s'alignant sur les initiatives nationales et en répondant aux besoins spécifiques des communautés nordiques.

Mise en contexte

Depuis 2021, le Collège nordique francophone (CNF) joue un rôle majeur dans le développement de formations, ressources pédagogiques et de services éducatifs. En plus de contribuer à l'épanouissement et à la croissance de nos communautés, ces initiatives facilitent grandement l'accès aux études postsecondaires dans les Territoires du Nord-Ouest ainsi que dans les territoires voisins, le Yukon et le Nunavut.

Jalons marquants

- **Développement d'une expertise locale:** la mise en place d'une équipe multidisciplinaire dédiée au développement et à la mise en œuvre de projets de formation, à l'acquisition de compétences et au déploiement de programmes certifiants et diplômants, nous a permis de mieux répondre aux besoins criants des communautés du Nord circumpolaire.
- **Renforcement de la visibilité et de la crédibilité du CNF et des TNO sur la scène nationale:** nous avons su partager nos savoir-faire en mettant sur pied de nouvelles initiatives en collaboration avec d'autres établissements postsecondaires de la francophonie canadienne, dont le Collège La Cité, l'Université de l'Ontario français et l'Université de Hearst.
- **Création de synergies entre les trois territoires canadiens:** conclusion d'un accord visant à instaurer un modèle de collaboration pour faciliter l'accès aux études postsecondaires et aux formations professionnelles en français, sur l'ensemble des territoires nordiques canadiens.
- **Obtention du statut d'établissement reconnu par le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest:** le CNF peut offrir et dispenser des programmes reconnus et diplômants une fois qu'ils sont approuvés par le gouvernement territorial.
- **Expansion des infrastructures:** agrandissement des espaces physiques du Collège afin de répondre aux besoins croissants de la communauté, en offrant des locaux adaptés pour la livraison de cours, des expériences d'apprentissage variées et divers contextes de formation.
- **Modernisation technologique:** adoption et mise en place de supports informatiques indispensables à la dispensation de programmes en ligne ou hybrides, garantissant ainsi une expérience optimale pour les communautés étudiantes et apprenantes.
- **Adhésion à UArctic:** intégration du Collège Nordique au réseau UArctic, renforçant ainsi ses liens avec les acteurs de l'éducation dans l'Arctique.
- **Reconnaissance en tant qu'employeur d'exception:** le Collège Nordique a été nommé Employeur de l'année 2024 par la Chambre de commerce de Yellowknife, soulignant son engagement envers un environnement de travail inclusif, innovant et valorisant pour son personnel.

Forger l'avenir du CNF: de la consolidation à l'innovation nordique (2021-2028)

Avancer sans jamais perdre le nord: une constellation gagnante vers notre Polaris (2021-2024)

Depuis 2021, le CNF a tracé une trajectoire de croissance audacieuse, en s'appuyant sur des plans successifs qui assurent à la fois continuité et innovation. Le premier plan opérationnel (2021-2024) a jeté les bases d'une institution structurée et reconnue, en développant une offre postsecondaire en français, adaptée aux réalités nordiques. L'objectif principal était d'assurer l'accréditation du CNF en tant qu'établissement postsecondaire et de renforcer sa capacité organisationnelle. Ce plan a permis d'établir des partenariats essentiels, de définir un modèle pédagogique souple et de positionner le Collège comme un acteur clé dans la formation francophone du Nord. Trois piliers stratégiques ont été identifiés:

1. Développer la francophonie
2. Incarner et faire rayonner la culture nordique
3. Rassembler les communautés

Consolidation des opérations et renforcement de la capacité institutionnelle du Collège nordique francophone (2024-2025)

Le second plan (2024-2025), plus ciblé, a marqué une phase de transition en attendant l'accréditation du GTNO et en consolidant les acquis pour amorcer l'expansion des programmes crédités. Une réflexion stratégique a permis de commencer à structurer les activités du CNF en cinq champs d'études:

1. Langues et cultures
2. Éducation et services à l'enfance
3. Administration et relations publiques
4. Diversité, équité et inclusion
5. Formations sur mesure et études multidisciplinaires

Forger l'avenir de l'éducation postsecondaire du Nord grâce à un modèle hors du commun (2025-2028)

Aujourd'hui, le troisième plan (2025-2028) s'impose comme un jalon décisif dans l'évolution du CNF. Structuré autour de trois grandes visées, ce plan ne se contente pas d'améliorer l'existant: il vise à forger l'avenir de l'éducation postsecondaire du Nord et de redéfinir le rôle du CNF dans le paysage postsecondaire canadien.

Avec des propositions évocatrices puissantes et des axes stratégiques clairs, ce plan va au-delà de l'éducation pour intégrer la recherche appliquée, l'innovation pédagogique et un engagement profond envers la diversité et l'inclusion. Il met en place un modèle panterritorial, permettant une collaboration accrue avec le Yukon et le Nunavut, et ancre davantage le CNF dans le réseau UArctic. De plus, il cherche à maximiser l'impact sociétal en favorisant la mutualisation des ressources et en créant des opportunités durables pour les francophones du Nord.

« Chaque plan successif a repoussé les limites du possible, garantissant que le CNF ne cesse d'innover tout en consolidant ses acquis. Avec ce prochain plan, le CNF devient un établissement postsecondaire qui agit comme réel moteur de transformation éducative et sociale, une référence en formation nordique et un catalyseur de l'épanouissement des communautés francophones en milieu minoritaire. »

– Patrick Arsenault, Directeur général du Collège Nordique

Avancer sans jamais perdre le nord: une constellation gagnante vers notre Polaris	Consolidation des opérations et renforcement de la capacité institutionnelle du Collège nordique francophone	Forger l'avenir de l'éducation postsecondaire du Nord grâce à un modèle hors du commun
(2021-2024)	(2024-2025)	(2025-2028)
<ul style="list-style-type: none"> • L'environnement d'apprentissage • Les liens avec le milieu de travail • La diversité, l'équité et l'inclusion • La collaboration communautaire • Le développement du Nord 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider les opérations du CNF • Améliorer les programmes postsecondaires • Répondre aux besoins du marché de l'emploi • Contribuer à une francophonie inclusive • Renforcer les liens communautaires • Promouvoir l'identité nordique avec son influence 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des parcours d'apprentissage uniques qui répondent aux aspirations sociétales • Devenir un incubateur de talents et un centre d'innovation facilitant le développement de compétences et le partage des meilleures pratiques • Appuyer l'épanouissement des communautés culturelles et linguistiques minoritaires

Une stratégie évolutive pour un Collège Nordique transformé

Le plan opérationnel du Collège nordique francophone repose sur un modèle structuré en trois étapes successives, garantissant une progression logique et efficace vers ses objectifs. Chaque phase, s'étendant sur une année, joue un rôle clé dans l'évolution du Collège en le guidant du **développement** à la **transformation**, puis à **l'ancrage**. Cette organisation rigoureuse assure que chaque initiative porte ses fruits et que les changements mis en place s'inscrivent dans la durée.

Développement

La première année, **Développement**, marque le point de départ du projet. Bien que les activités du Collège se poursuivent, il est crucial de comprendre qu'un nouveau cycle commence. Il ne s'agit pas simplement d'une continuité, mais d'un véritable **état des lieux**, où l'on consolide les acquis tout en explorant de nouvelles possibilités. Cette phase permet d'évaluer les ressources, d'identifier les besoins et de poser les bases des changements à venir.

Transformation

La deuxième année, **Transformation**, est celle du passage à l'action. Après avoir consolidé et exploré, il s'agit maintenant d'opérer des changements concrets. Les nouvelles approches prennent forme, les initiatives évoluent et l'organisation du Collège s'adapte pour répondre aux ambitions stratégiques. C'est une période dynamique où l'on redéfinit les pratiques, restructure les offres et amorce l'expansion de manière réfléchie.

Ancrage

Enfin, la troisième année, **Ancrage**, vise à institutionnaliser et pérenniser les changements réalisés. Les avancées ne doivent pas être éphémères : elles doivent s'inscrire durablement dans le fonctionnement du Collège. Cette phase garantit que les transformations opérées deviennent des piliers solides sur lesquels l'établissement pourra continuer de croître.

À travers cette approche, chaque initiative suit un processus clair : une phase de **développement**, suivie d'une **transformation**, puis d'un **ancrage**. Cette organisation de l'information, bien que différente des plans traditionnels, est une **vision stratégique** audacieuse qui propulse le Collège vers ses prochaines étapes. Elle ne se contente pas de structurer les actions, elle incarne un **véritable changement de paradigme**, garantissant une progression fluide et impactante.

GRANDES VISÉES

1

Proposer des parcours d'apprentissage uniques qui répondent aux aspirations sociétales

Le CNF s'engage à offrir des formations adaptées aux réalités nordiques et aux besoins évolutifs des communautés. En développant des parcours d'apprentissage flexibles et innovants — incluant des formations créditées, des outils pédagogiques numériques et la reconnaissance des acquis — le CNF favorise l'accès à l'éducation postsecondaire pour les francophones du Nord. Cette approche permet de soutenir de très petites cohortes sur un vaste territoire, tout en assurant un enseignement accessible, pertinent et en phase avec les aspirations sociétales.

2

Devenir un incubateur de talents et un centre d'innovation facilitant le développement de compétences et le partage des meilleures pratiques

Le CNF souhaite créer un écosystème d'apprentissage collaboratif où les personnes étudiantes, personnes travaillant dans la recherche ou exerçant d'autres professions, peuvent s'épanouir et contribuer activement à la production et à la diffusion des savoirs nordiques. Par le développement de communautés d'apprentissage, le renforcement des collaborations en recherche appliquée et l'intégration d'un réseau thématique au sein d'UArctic, le CNF devient un pôle d'innovation et un catalyseur de talents dans le Nord.

3

Appuyer l'épanouissement des communautés culturelles et linguistiques minoritaires

Dans un contexte francophone minoritaire, le CNF joue un rôle clé en favorisant la vitalité et la transmission des langues et cultures du Nord. Son engagement en matière d'autochtonisation, son offre de cours en langues autochtones et son travail de rapprochement avec les communautés visent à créer un environnement éducatif inclusif, respectueux et ancré dans les réalités des TNO. En consolidant son positionnement à l'échelle panterritoriale et nationale, le CNF s'impose comme un acteur incontournable de la diversité linguistique et culturelle du Nord.

GRANDE VISÉE

1

PROPOSER DE NOUVEAUX PARCOURS
D'APPRENTISSAGE UNIQUES QUI RÉPONDENT
AUX ASPIRATIONS SOCIÉTALES



Objectif 1:

Développer des parcours d'apprentissage riches et personnalisés qui permettront d'accueillir de très petites cohortes sur un très grand territoire de manière durable

Résultat attendu 1:

Le CNF est devenu un établissement postsecondaire qui se positionne en tant que leader quant à l'offre de parcours d'apprentissage riches et personnalisés qui peuvent accueillir des très petites cohortes sur de très grands territoires.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Faire l'inventaire des meilleures pratiques qui existent à l'échelle mondiale en lien avec l'enseignement et l'expérience étudiante quand on traite avec très petites cohortes, souvent éparpillées sur un grand territoire (cours en blocs, écoles d'été, formations hybrides, formations avec présence minimale, programmes sur mesure, apprentissage auto-dirigé, communautés de pratiques, etc.).	Appliquer les concepts et modèles identifiés dans le cadre de projets pilotes permettant de tester plusieurs modèles et d'en évaluer les impacts.	Implémenter les modèles sélectionnés à plus grande échelle au sein du CNF.
EXTRANTS	Documents de travail internes basés sur au moins cinq cas différents.	Rapport d'évaluation de trois projets pilotes comprenant des évaluations de la satisfaction des personnes apprenantes.	Politique institutionnelle permettant de proposer des parcours d'apprentissage riches et personnalisés. Étude ou livre blanc qui présente le fruit des recherches secondaires effectuées par le CNF et par la mise en place de projets pilotes.
IMPACTS	Le personnel du CNF a développé des connaissances qui lui permettront de développer des parcours d'apprentissage riches et personnalisés.	Le CNF a identifié les modèles qui fonctionnent le mieux dans son contexte.	Le CNF est devenu un établissement postsecondaire qui se positionne en tant que leader quant à l'offre de parcours d'apprentissage riches et personnalisés qui peuvent accueillir des très petites cohortes sur de très grands territoires.

Résultat attendu 2:

Les personnes apprenantes sont en mesure d'utiliser des outils technologiques adaptés, leur permettant de prendre part aux activités de formation du CNF, malgré les enjeux liés aux réalités du Nord circumpolaire.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Faire l'inventaire des outils technologiques (infrastructures, logiciels et services) qui sont en place au CNF ou qui pourraient être déployés pour permettre un accompagnement adapté des personnes apprenantes.	Clarifier quels sont les impacts de ces outils par des mises en situations fictives avec des personnes participantes externes.	Proposer des outils technologiques adaptés au soutien et au succès des personnes apprenantes.
EXTRANTS	Documents de travail internes qui présentent les outils technologiques.	Rapport d'analyse complète comprenant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces, ainsi qu'une cartographie interne des outils technologiques.	Guide pratique d'utilisation de tous les outils technologiques — incluant des procédures détaillées — destiné aux personnes apprenantes.
IMPACTS	Le personnel du CNF connaît les outils technologiques qui sont utilisés ou qui sont disponibles.	Le CNF est en mesure d'optimiser tous les processus internes et de sélectionner les meilleurs outils technologiques pour bonifier les parcours d'apprentissage.	Les personnes apprenantes sont en mesure d'utiliser des outils technologiques adaptés leur permettant de prendre part aux activités de formation du CNF, malgré les enjeux liés aux réalités du Nord circumpolaire.

Résultat attendu 3:

Les personnes apprenantes du CNF peuvent inclure des formations d'autres établissements postsecondaires dans le cadre de leur parcours d'apprentissage.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Faire l'inventaire des collaborations que le CNF a développées au cours des dernières années avec d'autres établissements postsecondaires.	Optimiser et structurer les relations entre le Collège et ses partenaires postsecondaires. Organiser un service d'accompagnement interne qui permet aux personnes intéressées à poursuivre des études, de mieux comprendre les systèmes éducatifs et options en français au CNF et ailleurs au Canada.	Proposer des parcours étudiants personnalisés et flexibles qui sont enrichis grâce à des ententes de collaborations avec d'autres établissements postsecondaires. Dans certains cas, accompagner les personnes vers un cheminement en partie ou en totalité dans un autre établissement francophone.
EXTRANTS	Rapport interne sur l'engagement national du CNF auprès des partenaires postsecondaires.	Stratégie interne de gestion des collaborations et développement de gabarits d'entente. Politique de reconnaissance des crédits pour la mobilité entrante et sortante.	Guide étudiant qui explique le processus et les avantages d'un parcours d'apprentissage combinant des formations de plusieurs établissements, qui peuvent être reconnues par le CNF sous certaines conditions.
IMPACTS	Le CNF connaît les retombées qu'ont eu les partenariats avec les autres établissements postsecondaires au fil des années.	Le CNF entretient des collaborations stratégiques et synergiques avec d'autres établissements postsecondaires.	Les personnes apprenantes du CNF peuvent inclure des formations d'autres établissements postsecondaires dans le cadre de leur parcours d'apprentissage, ou encore être aiguillés vers des programmes et établissements francophones adaptés.

Objectif 2:

Proposer une offre enrichie de formations créditées, de ressources pédagogiques, de services et d'activités dans les cinq domaines d'études du CNF qui reflètent les réalités nordiques ainsi que les aspirations sociétales

Résultat attendu 4:

Le CNF connaît les besoins et aspirations sociétales et leurs évolutions dans le temps. De plus, il dispose de nouveaux mécanismes pour s'assurer que ses offres demeurent en adéquation avec ces besoins. Il offre une gamme de cours et de programmes augmentée qui demeure flexible.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Mieux comprendre les besoins et aspirations des personnes apprenantes du Nord circumpolaire.	Repenser l'offre de cours, de programmes, de formations et d'activités qui s'arriment avec les besoins et aspirations des personnes apprenantes.	Implémenter les modèles sélectionnés à plus grande échelle au sein du CNF.
EXTRANTS	Une étude de marché réalisée par une firme externe qui vient préciser quels sont les types de formations recherchées par les personnes apprenantes, avec une emphase sur les cinq domaines d'études.	Une nouvelle brochure, virtuelle et imprimée, pouvant être distribuée dans les écoles, auprès des employeurs et des personnes apprenantes, et qui explique les atouts des activités de formation.	Une étude de marché biannuelle réalisée par une firme externe qui permet de suivre l'évolution des besoins et aspirations sociétales du Nord circumpolaire et qui peut être rendue publique.
IMPACTS	Le CNF est en mesure de comprendre de manière plus spécifique le type de formations et de parcours d'apprentissages, qui sont valorisés par les personnes qui vivent dans le Nord circumpolaire.	L'offre du CNF est en adéquation avec les besoins et aspirations sociétales. Le CNF dispose des outils qui lui permettront de faire connaître son offre en évolution.	Le CNF connaît les besoins et aspirations sociétales et leurs évolutions dans le temps. De plus, il dispose de nouveaux mécanismes pour s'assurer que ses offres demeurent en adéquation avec ces besoins. Il offre une gamme de cours et de programmes augmentée qui demeure flexible.

Résultat attendu 5:

Le CNF a complètement revu ses fonctionnements internes pour décloisonner ses pratiques, être plus transparent et participatif dans la gestion de ses formations.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Planifier une évolution de l'organisation interne du CNF pour favoriser un décloisonnement et ne plus travailler en silos (école de langues, cours pour les personnes nouvelles arrivantes, formation postsecondaire).	Identifier des responsables pour chacun des domaines d'études qui agiront à titre de leader et les accompagner dans leur développement en tant que leader.	Implémenter les modèles sélectionnés à plus grande échelle au sein du CNF.
EXTRANTS	Un plan de transition interne.	Un organigramme à jour qui identifie qui sont les personnes responsables pour chacun des domaines d'études. Un plan de formation pour que les membres du personnel identifiés soient accompagnés dans cette nouvelle prise de responsabilité.	Un rapport d'activités annuel sera produit pour chacun des domaines d'études et remis à la direction générale sur recommandation du comité consultatif. Une fois approuvés par la direction générale, ces rapports seront rendus publics.
IMPACTS	Le CNF est en mesure de planifier la poursuite de sa croissance en tant qu'établissement postsecondaire à part entière.	Les cinq domaines d'études sont favorisés de manière égale.	Le CNF a complètement revu ses fonctionnements internes pour décloisonner ses pratiques ainsi qu'être plus transparent et participatif dans la gestion de ses formations.

Résultat attendu 6:

Le CNF offre un environnement d'apprentissage inclusif et adapté aux besoins de sa communauté étudiante. Il met aussi en place des infrastructures modernes, développe des stratégies de fidélisation et de valorisation de sa communauté étudiante actuelle, tout en renforçant la communication.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Améliorer la communication dans les salles de classe et les espaces communs du CNF et développer une stratégie de rétention, de fidélisation et de valorisation des personnes apprenantes pour l'année scolaire 2025-2026.	Consolider les pratiques de fidélisation, de rétention et de valorisation des personnes étudiantes et apprenantes en les intégrant dans la culture du CNF et l'outil d'inscription.	Évaluer les résultats de la stratégie et identifier les améliorations souhaitées par les personnes étudiantes. Mettre en place un mécanisme de consultation durable (comité de personnes étudiantes ou sondage annuel). Valoriser publiquement les réussites et témoignages de la communauté étudiante.
EXTRANTS	Un document interne de fidélisation et valorisation (incluant politiques, mécanismes et outils) est produit et diffusé en interne, accompagné d'un rapport annuel qui présente les résultats obtenus en matière de rétention et de satisfaction.	Un rapport d'évaluation et un plan d'amélioration continue, incluant un mécanisme de consultation institutionnalisé.	Des témoignages et portraits de personnes étudiantes et apprenantes sont diffusés dans les canaux du CNF.
IMPACTS	Les personnes étudiantes et apprenantes se sentent valorisées et mieux accompagnées.	La fidélisation et la reconnaissance font partie intégrante de l'ADN du CNF. Les personnes étudiantes et apprenantes se sentent durablement valorisées, et le personnel dispose d'outils clairs pour soutenir cette mission. Les personnes étudiantes constatent que leurs voix ont un impact réel.	Le CNF développe une culture d'amélioration continue centrée sur l'expérience étudiante. Sa réputation et son attractivité s'en trouvent renforcées.

Résultat attendu 7 :

Le CNF enrichit et adapte l'offre de formation des cinq domaines d'études pour qu'elle réponde de façon concrète aux besoins éducatifs, professionnels et culturels de la communauté.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Diversifier l'offre de formation des cinq champs d'études afin de répondre aux besoins en formation de la communauté.	Mettre en œuvre et évaluer les formations créditées et non créditées développées.	Mettre à jour les formations créditées et non créditées développées selon les résultats des évaluations.
EXTRANTS	Développer 2 à 5 nouveaux cours ou ateliers selon les 5 domaines d'études. Développer et publier une ressource pédagogique selon au moins un des 5 domaines d'études.	Rapport d'évaluation et plan d'amélioration des formations créditées et non créditées, ainsi que des ressources pédagogiques développées.	Rapport d'évaluation et plan d'amélioration annuels des formations créditées et non créditées.
IMPACTS	Le CNF accroît sa réponse aux besoins de formations du marché du travail et des communautés.	Le CNF comprend la pertinence et l'efficacité des formations créditées et non créditées développées.	Le CNF offre des formations durables et reconnues reflétant les réalités nordiques. Le CNF contribue de façon mesurable à la vitalité économique, culturelle et linguistique dans le Nord.

Objectif 3:

Intégrer l'évaluation et la reconnaissance des connaissances, traits et compétences dans les parcours d'études, professionnels, de vie et d'immigration

Résultat attendu 8:

Les personnes apprenantes peuvent valider leurs compétences langagières, faire reconnaître leurs acquis de formation ou d'expérience, et utiliser des installations adaptées pour effectuer des évaluations liées à des cours suivis au CNF ou dans d'autres établissements postsecondaires.

	Développement 2025-2026	Transformation 2026-2027	Ancrage 2027-2028
INITIATIVE	<p>Identifier et comparer différents modèles d'évaluation et de reconnaissance des compétences adaptés aux réalités du Nord circumpolaire.</p> <p>Déterminer les besoins de nos communautés en ce qui a trait à l'évaluation et la reconnaissance des compétences.</p>	<p>Créer un plan de développement pour le centre d'évaluation et de reconnaissance des compétences.</p>	<p>Lancer le centre d'évaluation et de reconnaissances des compétences.</p>
EXTRANTS	<p>Un rapport détaillé comprenant des recommandations pour la création d'un centre d'évaluation et de reconnaissance des acquis.</p>	<p>Un plan de développement qui précise les besoins en logiciels, en infrastructures et en personnel afin de pouvoir évaluer les personnes et reconnaître leurs compétences.</p>	<p>Un guide institutionnel pour le centre d'évaluation et de reconnaissance des compétences, qui détaille les politiques et procédures pour toutes les activités du centre (tests de langues, supervision d'examens externes, processus de reconnaissance des acquis, etc.).</p>
IMPACTS	<p>Le CNF comprend le rôle qu'il pourrait jouer dans l'évaluation et la reconnaissance des compétences.</p>	<p>Le CNF comprend comment il peut évoluer vers un centre d'évaluation.</p>	<p>Les personnes apprenantes peuvent valider leurs compétences langagières, faire reconnaître leurs acquis de formation ou d'expérience, et utiliser des installations adaptées pour effectuer des évaluations liées à des cours suivis au CNF ou dans d'autres établissements postsecondaires.</p>

Résultat attendu 9:

Le CNF est en mesure de proposer un service d'évaluation et de coaching basé sur les traits de personnalité, pratiques en EDI, forces ou compétences culturelles à des individus ou à des organisations.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Identifier et comparer les tests de traits de personnalités, forces et compétences culturelles qui sont les plus connus (exemples: forces GALLUP, Intercultural Development Inventory, etc.).	Former deux membres du personnel pour la passation de tests.	Démarrer un service de passation de test et de coaching pour appuyer les individus et les organisations. Organiser des ateliers de sensibilisation aux valeurs ajoutées des tests sélectionnés.
EXTRANTS	Un document de travail interne qui inclue des recommandations.	Deux membres du personnel qui pourront faire passer les tests, les analyser, et coacher des individus et organisations par la suite.	Une section sur le site Web expliquant le nouveau service. Une stratégie de communication adaptée aux différents publics.
IMPACTS	Le CNF est en mesure de déterminer quels seraient le ou les tests qui seraient le plus pertinents pour ses communautés.	Le CNF est en mesure de développer un service pour aider les individus et les organisations à s'améliorer grâce au passage de tests et au coaching.	Le CNF est en mesure de proposer un service d'évaluation et de coaching basé sur les traits de personnalité, forces ou compétences culturelles à des individus ou à des organisations.

GRANDE VISÉE

2

DEVENIR UN INCUBATEUR DE TALENTS ET UN CENTRE D'INNOVATION FACILITANT LE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES



Objectif 4:

Cultiver un environnement propice à l'apprentissage collaboratif et à la valorisation du savoir

Résultat attendu 10:

Les personnes apprenantes des trois territoires sont en mesure de rejoindre une communauté apprenante riche qui répond bien à leurs besoins. Grâce à cette communauté, elles arrivent à briser l'isolement et à réussir dans la poursuite de leurs études postsecondaires.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Offrir aux personnes apprenantes du CNF, ainsi qu'à celles inscrites ailleurs, la possibilité de se joindre à une communauté d'apprentissage et de bénéficier d'espaces physiques et virtuels dédiés.	Utiliser les données recueillies la première année pour faire évoluer la communauté apprenante, et s'engager dans un dialogue avec l'AFY et l'AFN pour connaître les besoins et possibilités d'ouvrir la communauté apprenante aux autres territoires.	Offrir la possibilité à des personnes apprenantes du CNF et d'autres inscrites ailleurs de se joindre à une communauté apprenante panterritoriale riche et adaptée aux besoins.
EXTRANTS	Étude de satisfaction annuelle et étude comparative des services offerts par d'autres établissements postsecondaires et organisations (retraite de rédaction, cercle d'entraide, etc.).	Étude de satisfaction annuelle et rapport d'activités sommaire, incluant les retours obtenus des partenaires panterritoriaux.	Étude de satisfaction annuelle et rapport d'activités sommaire, à l'échelle panterritoriale, mettant l'emphase sur les impacts et retombées de la communauté apprenante sur le succès scolaire des personnes apprenantes.
IMPACTS	Le CNF commence à offrir des services de soutien aux personnes apprenantes vivant dans les Territoires du Nord-Ouest et devant suivre une formation postsecondaire à distance avec un établissement situé ailleurs. Grâce à l'étude de satisfaction, il comprend mieux leurs besoins.	Le CNF offre des services de soutien mieux adaptés aux besoins des personnes apprenantes des TNO, peu importe leur établissement d'attache, permettant ainsi de briser l'isolement et de favoriser la réussite scolaire.	Les personnes apprenantes des trois territoires sont en mesure de rejoindre une communauté apprenante riche qui répond bien à leurs besoins. Grâce à cette communauté, elles arrivent à briser l'isolement et à réussir dans la poursuite de leurs études postsecondaires.

Objectif 5:

Renforcer les connexions et collaborations en recherche appliquée pour accroître le rayonnement et l'impact du savoir nordique

Résultat attendu 11:

Grâce à la mise en place d'un réseau thématique international qui se concentre sur l'exploration des enjeux liés aux minorités culturelles et minoritaires des zones nordiques (francophonie minoritaire, revitalisation des langues autochtones, etc.) le CNF est en mesure de contribuer de manière significative à l'avancement des connaissances et au partage des meilleures pratiques.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Dresser un plan de développement et identifier des membres de l'Université de l'Arctique, d'autres établissements postsecondaires, des organismes locaux et internationaux (ex: gouvernements autochtones) visant la création d'un nouveau réseau thématique.	Créer un réseau thématique sur les cultures et langues minoritaires affilié à l'Université de l'Arctique.	Déployer une programmation annuelle à portée internationale pour le réseau thématique qui se concentre sur l'exploration des enjeux liés aux minorités culturelles et minoritaires des zones nordiques.
EXTRANTS	Plan de développement et lettre de soutien d'au moins deux membres de l'Université de l'Arctique.	Plan de communication pour le lancement du réseau thématique. Section du site Web dédiée au réseau thématique.	Plan d'action pour 2027-2030 pour le réseau thématique, incluant un plan de communication et de valorisation de la recherche, des connaissances et des meilleures pratiques.
IMPACTS	Le CNF a développé des liens avec d'autres acteurs clés qui travaillent dans un champ d'action prioritaire pour les territoires et le pays en entier: les enjeux liés aux minorités culturelles et minoritaires.	Le CNF devient un acteur international intéressé par les langues et cultures minoritaires et s'engage davantage comme membre de l'Université de l'Arctique.	Grâce à la mise en place d'un réseau thématique international qui se concentre sur l'exploration des enjeux liés aux minorités culturelles et minoritaires des zones nordiques (francophonie minoritaire, revitalisation des langues autochtones, etc.) le CNF est en mesure de contribuer de manière significative à l'avancement des connaissances et au partage des meilleures pratiques.

GRANDE VISÉE

3

APPUYER L'ÉPANOUISSEMENT DES COMMUNAUTÉS
CULTURELLES ET LINGUISTIQUES MINORITAIRES



Objectif 6:

Adopter une démarche d'autochtonisation authentique et concertée en milieu francophone minoritaire pour ancrer l'engagement du CNF envers la vérité et réconciliation

Résultat attendu 12:

Le CNF s'est positionné comme un acteur en milieu francophone minoritaire qui souhaite poursuivre son engagement envers la vérité et la réconciliation en entamant une démarche d'autochtonisation réfléchie, contextualisée et sincère.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Faire l'inventaire de toutes les initiatives liées à la vérité et la réconciliation auxquelles le CNF a pris part au cours des dernières années.	Évaluer l'impact réel des initiatives en comparant les actions du CNF aux meilleures pratiques en autochtonisation dans les établissements d'enseignement postsecondaire, puis en consultant les parties prenantes, y compris les personnes étudiantes, les communautés autochtones et le personnel.	Co-construire une vision propre au CNF en partenariat avec les nations autochtones locales, reconnaissant la double réalité de la francophonie minoritaire et de la réconciliation.
EXTRANTS	Compte rendu de l'engagement du CNF envers la vérité et la réconciliation à jour et rendu disponible au public.	Bilan critique des forces et des faiblesses du CNF en matière d'autochtonisation pour guider les prochaines étapes.	Plan d'autochtonisation 2027-2030.
IMPACTS	Le CNF est en mesure de comprendre le cheminement qui a déjà été effectué dans un processus de vérité et de réconciliation.	Le CNF est en mesure de mieux comprendre les impacts de ses actions passées et d'identifier ses sources d'amélioration.	Le CNF s'est positionné comme un acteur en milieu francophone minoritaire qui souhaite poursuivre son engagement envers la vérité et la réconciliation en entamant une démarche d'autochtonisation réfléchie, contextualisée et sincère.

Résultat attendu 13 :

Le CNF est demeuré un allié des communautés autochtones des Territoires du Nord-Ouest et continue de les appuyer dans la revitalisation des langues autochtones, par l'offre de cours et programmes crédités ainsi que par le développement de ressources éducatives, selon les besoins des communautés autochtones.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Commencer à offrir des cours de langues autochtones crédités en collaboration avec les communautés autochtones.	Développer un programme de formation crédité en transmission de la langue et culture autochtone en collaboration avec les communautés autochtones.	Publier une nouvelle ressource éducative pour l'apprentissage d'une langue autochtone en collaboration avec les communautés autochtones. Offrir la première cohorte d'un programme de formation crédité en transmission de la langue et culture autochtone, en collaboration avec les communautés autochtones.
EXTRANTS	Des plans de cours à jour et une des lettres d'approbation du GTNO.	Une description du programme complète, incluant les objectifs d'apprentissage et la liste des cours.	Une nouvelle ressource pédagogique.
IMPACTS	Les cours qui sont offerts depuis plusieurs années au CNF pourront être reconnus et crédités. Ce faisant, ils pourront être intégrés à des formations au CNF ou dans d'autres établissements postsecondaires, selon certaines modalités.	Le CNF est en mesure de mieux soutenir les communautés autochtones en offrant une formation créditée menant vers des métiers en lien avec les langues autochtones.	Le CNF est demeuré un allié des communautés autochtones des Territoires du Nord-Ouest, et continue de les appuyer dans la revitalisation des langues autochtones, par l'offre de cours et de programmes crédités, ainsi que le développement de ressources éducatives selon les besoins des communautés autochtones.

Objectif 7:

Renforcer le positionnement du CNF en tant qu'établissement postsecondaire francophone canadien en développant des synergies panterritoriales, en affirmant son leadership national et en élargissant son impact éducatif à travers des initiatives innovantes

Résultat attendu 14:

Le CNF est un établissement postsecondaire panterritorial qui répond aux besoins des personnes apprenantes et qui tient compte des aspirations sociétales des trois territoires. Cet engagement panterritorial permet des synergies, partage des coûts, économies d'échelles et la mise en place d'approches innovantes.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Identifier un mécanisme de gouvernance et une signature pédagogique qui répond aux besoins des personnes apprenantes des trois territoires.	Opérationnaliser certains des changements qui cadrent avec les obligations légales et le cadre de gouvernance du CNF.	Renforcer le rayonnement du CNF et son impact dans les trois territoires pour permettre des synergies, partage des coûts, économies d'échelles et la mise en place d'approches innovantes.
EXTRANTS	La signature d'une entente annuelle de collaboration renouvelée confirmant la volonté des organisations impliquées à travailler avec le CNF dans le dossier de la formation postsecondaire.	Mise à jour de l'avancement des projets dans le rapport annuel du CNF. La signature d'une entente annuelle de collaboration renouvelée, confirmant la volonté des organisations impliquées à travailler avec le CNF dans le dossier de la formation postsecondaire.	Mise à jour de l'avancement des projets dans le rapport annuel du CNF. Le dépôt d'un plan d'action et la signature d'une entente pluri-annuelle de collaboration, confirmant la volonté des organisations impliquées à travailler avec le CNF dans le dossier de la formation postsecondaire dans les trois territoires.
IMPACTS	L'AFY, le CNF et l'AFN ont une vision commune de l'évolution à venir du CNF pour mieux répondre aux besoins des trois territoires.	Le CNF est en mesure d'évoluer et d'apprendre de manière progressive.	Le CNF est un établissement postsecondaire panterritorial qui répond aux besoins des personnes apprenantes, et qui tient compte des aspirations sociétales des trois territoires. Cet engagement panterritorial permet des synergies, le partage des coûts, des économies d'échelles et la mise en place d'approches innovantes.

Résultats attendu 15:

Le CNF renforce sa participation et sa visibilité dans l'enseignement postsecondaire francophone au sein des instances nationales, en contribuant à la représentation des enjeux et priorités des communautés francophones nordiques.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Faire l'inventaire des différents réseaux nationaux et tables de concertations dans lesquels le CNF est actuellement impliqué, ou dans lesquels il pourrait s'impliquer (exemple: ACUFC, RCCFC, CICan, etc.).	Élaborer une stratégie d'engagement national en identifiant les réseaux, partenariats et instances clés où le CNF peut jouer un rôle stratégique pour accroître son rayonnement et défendre les intérêts des communautés francophones nordiques.	Déployer le plan d'engagement national en mettant en œuvre les actions définies, en renforçant les collaborations stratégiques et en assurant une participation active du CNF aux instances nationales clés.
EXTRANTS	Rapport interne avec une description des différentes entités et une analyse de l'impact de l'engagement actuel et potentiel du CNF.	Plan d'engagement national définissant les orientations, priorités et actions du CNF pour renforcer sa présence et son influence à l'échelle canadienne.	Bilan des actions réalisées et de leur impact sur la représentation des enjeux des communautés francophones nordiques qui est inclus dans le rapport annuel du CNF.
IMPACTS	Le CNF est en mesure de mieux comprendre le rôle qu'il peut jouer sur la scène nationale, pour faire valoir les enjeux et priorités des communautés francophones nordiques, en tant que seul établissement francophone accrédité au nord du 60e parallèle dans le monde.	Le CNF acquiert une vision claire de son positionnement national et des opportunités stratégiques pour accroître son influence.	Le CNF affirme son leadership en tant que porte-parole des enjeux et priorités des communautés francophones nordiques, renforçant ainsi son positionnement au sein des instances nationales et son rôle d'influence dans l'enseignement postsecondaire francophone.

Résultats attendu 16:

Le CNF accroît son rayonnement national en attirant des personnes étudiantes à participer au programme Explore aux TNO, contribuant ainsi à la vitalité de la francophonie nordique et à la reconnaissance du territoire comme destination pour l'apprentissage du français.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Explorer la faisabilité du programme Explore aux TNO.	Mise en place d'un modèle pilote du programme Explore adapté aux TNO.	Promotion nationale et recrutement actif pour maximiser l'attrait du programme et pérenniser son offre.
EXTRANTS	Étude de faisabilité détaillée.	Un rapport d'analyse sur la réussite du projet pilote.	Stratégie de promotion et de recrutement, incluant des campagnes de communication ciblées.
IMPACTS	Le CNF dispose désormais d'une vision claire des défis et opportunités liés à l'implantation du programme Explore aux TNO, tout en amorçant la mobilisation des parties prenantes locales et en établissant une feuille de route structurée pour son développement.	Le CNF réalise un premier test concret du programme en contexte nordique, afin de valider les ajustements nécessaires avant sa mise en œuvre à plus grande échelle, et d'obtenir une première visibilité en tant qu'hôte du programme Explore.	Le CNF accroît son rayonnement national en attirant des personnes étudiantes à participer au programme Explore aux TNO, contribuant ainsi à la vitalité de la francophonie nordique et à la reconnaissance du territoire comme destination pour l'apprentissage du français.

Objectif 8:

Renforcer l'accès et la réussite aux études postsecondaires et à l'emploi en structurant un modèle innovant d'accompagnement éducatif, tout en mobilisant et coordonnant les acteurs des trois territoires pour améliorer durablement les pratiques en alphabétisation et développement des compétences, en s'alignant sur les initiatives nationales et en répondant aux besoins spécifiques des communautés nordiques

Résultat attendu 17:

Les acteurs des trois territoires collaborent de manière durable pour améliorer les pratiques en alphabétisation et développement des compétences, en s'alignant sur les initiatives nationales tout en répondant aux besoins spécifiques des communautés nordiques.

	Développement	Transformation	Ancrage
	2025-2026	2026-2027	2027-2028
INITIATIVE	Mobiliser les acteurs des trois territoires en organisant un premier sommet panterritorial sur l'alphabétisme et sur le développement des compétences pour identifier les défis communs et amorcer le dialogue stratégique.	Co-construire des engagements et des stratégies adaptés aux réalités nordiques en intégrant les apprentissages du premier sommet et en structurant des actions concrètes.	Organiser un second sommet panterritorial pour valider et approfondir les engagements pris, favoriser la mise en œuvre des premières initiatives concrètes et renforcer la collaboration entre les territoires en vue d'une intégration durable des stratégies en alphabétisation et développement des compétences.
EXTRANTS	Rapport de synthèse du premier Sommet panterritorial, incluant une cartographie des défis communs, un recueil des meilleures pratiques partagées, ainsi que les premières recommandations et pistes d'action pour structurer une collaboration panterritoriale en alphabétisation et développement des compétences.	Plan d'action interterritorial, définissant des engagements concrets, des stratégies adaptées aux réalités nordiques et un cadre de mise en œuvre basé sur les apprentissages du premier sommet, avec des responsabilités partagées entre les acteurs des trois territoires.	Compte rendu stratégique du deuxième Sommet panterritorial, incluant une évaluation des engagements pris, un suivi des premières initiatives mises en œuvre, des ajustements aux stratégies définies, ainsi qu'un cadre renforcé de collaboration interterritoriale pour assurer l'intégration durable des actions en alphabétisation et développement des compétences.

IMPACTS	<p>Les acteurs des trois territoires ont établi un premier cadre de collaboration, en identifiant les défis communs et en partageant des pratiques prometteuses, ce qui jette les bases d'une action concertée pour améliorer l'alphabétisation et le développement des compétences en contexte nordique.</p>	<p>Les acteurs des trois territoires ont structuré des engagements communs et défini des stratégies adaptées aux réalités nordiques, posant ainsi les bases d'actions concrètes pour améliorer l'alphabétisation et le développement des compétences de manière concertée et durable.</p>	<p>Les acteurs des trois territoires collaborent de manière durable pour améliorer les pratiques en alphabétisation et développement des compétences, en s'alignant sur les initiatives nationales tout en répondant aux besoins spécifiques des communautés nordiques.</p>
---------	---	---	---

Conclusion : une opportunité unique de transformation pour le Nord

Le Collège nordique francophone (CNF) se positionne aujourd'hui comme un acteur clé de l'éducation postsecondaire en contexte francophone minoritaire et nordique. Ce plan ambitieux marque un tournant décisif en consolidant l'expertise du CNF et en renforçant son rôle en tant que catalyseur d'innovation, de développement des compétences et de rayonnement culturel. En tant que collège francophone, le CNF répond aux besoins spécifiques des communautés francophones, tout en établissant des liens avec les autres communautés, incluant les communautés autochtones et les personnes nouvelles arrivantes. De plus, avec ce plan, le CNF vise à mettre en place des synergies avec l'ensemble des territoires nordiques.

Aux Territoires du Nord-Ouest, le nombre de personnes pouvant soutenir une conversation en français passe de 2 725 en 1991 à 4 295 en 2021, soit une augmentation de plus de 36 %. Cette croissance se reflète également dans les infrastructures éducatives : les garderies francophones affichent des taux d'inscription élevés, avec des listes d'attente importantes, témoignant de la demande accrue pour des services en français dès le plus jeune âge. Avec la hausse de l'immigration francophone, il est impératif de se préparer pour répondre aux besoins grandissants de la communauté francophone aujourd'hui et dans les années à venir.

Depuis ses débuts, le CNF et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (GTNO) ont bâti une collaboration exceptionnelle, ancrée dans une volonté commune d'assurer un accès équitable à l'éducation postsecondaire. Cette relation de confiance a permis d'importantes avancées et témoigne de la pertinence de poursuivre et d'intensifier les efforts pour garantir un avenir éducatif durable dans le Nord.

Avec ce projet structuré en trois phases – développement, transformation et ancrage – le CNF s'engage à mettre en place des initiatives novatrices qui favoriseront la réussite éducative et l'employabilité des personnes apprenantes, le tout en adéquation avec les réalités économiques, culturelles et sociales du Nord circumpolaire. En appuyant cette démarche, nous investissons dans une vision audacieuse : celle d'un établissement postsecondaire qui révolutionne l'avenir de la francophonie minoritaire au sein des communautés nordiques.



Il est temps d'accélérer cette transformation et de donner aux générations présentes et futures les outils pour réussir et s'épanouir dans un environnement éducatif inclusif, innovant et adapté aux défis du Nord.

Le CNF est prêt à relever ce défi. Ensemble, faisons de cette vision une réalité.



