

Vision: "NWT residents have the skills, knowledge, and attitudes for employment success"



## Goal 1

### PROGRAMS

INCREASE SKILL LEVELS THROUGH RELEVANT EDUCATION AND TRAINING

#### PRIORITIES

- 1.1 Skills development and postsecondary education programs are aligned with labour market demands
- 1.2 Adult and basic education programs lead to employment
- 1.3 Pathways exist where high school students earn dual credits towards postsecondary or job related credentials
- 1.4 Programs focus on achieving defined outcomes in support of employment
- 1.5 Programs build long-term capacity for existing and emerging northern economic opportunities

#### ACTIONS

1. Work in partnership with Aurora College to create a renewed strategic plan that develops the NWT's labour market.
2. Work with all postsecondary partners to ensure postsecondary programming aligns with in-demand occupations and supports NWT labour market needs.
3. Improve access to programs to meet the needs of all learners.
4. Align adult education and training to increase employability and essential skills.
5. Promote educational achievement by providing credits to high school students for completion of external programs and dual credits for completion of postsecondary courses and/or programs.
6. Encourage skill development and experiential learning through work placements, internships, co-op placements, summer employment, and other programs.
7. Increase the number of apprentices and journeypersons in the NWT by implementing a comprehensive apprenticeship strategy.

#### MEASURES

- Publicly-funded NWT postsecondary institutions offer programs that respond to NWT labour market needs.
- NWT residents have increased opportunities for in-demand employment or further adult and postsecondary education and training through upgrading, retraining, and ongoing skills development that links to employment.
- NWT high school students receive credits for completion of external programs and dual credits for completion of postsecondary courses and/or programs.
- NWT employers have more resident journeypersons working with apprentices.



## Goal 2

### SUPPORTS

BRIDGE EDUCATION AND EMPLOYMENT GAPS THROUGH TARGETED SUPPORTS

#### PRIORITIES

- 2.1 Partners work together to streamline the delivery of career development supports and services
- 2.2 People have supports and incentives to increase competencies and improve individual well-being and employability to move into available jobs
- 2.3 People are supported through postsecondary education to develop skills that lead to employment
- 2.4 Employers are supported through partnerships and incentives to hire and train NWT residents

#### ACTIONS

8. Support learners with career and educational counseling, coaching, and mentoring to pursue and be successful in achieving adult and postsecondary education and training.
9. Optimize the use of community learning centre services to deliver programs that lead to jobs.
10. Increase labour market participation by removing barriers to employment.
11. Improve accessibility of postsecondary learning through learning technology and platforms.
12. Encourage students to pursue in-demand jobs through the Student Financial Assistance Program.
13. Increase hiring of students and recent graduates by supporting employers on the development and use of co-op placement, internship, apprenticeship, and work-based learning programs and wage subsidies.

#### MEASURES

- Support systems exist for NWT residents to successfully obtain in-demand jobs and/or pursue further postsecondary education.
- Learning technology and platforms exist and increase accessibility of postsecondary learning.



## Goal 3

### NWT WORKFORCE

GROW THE NWT WORKFORCE THROUGH PARTNERSHIPS

#### PRIORITIES

- 3.1 NWT residents are provided opportunity for education and skills training to enter and advance in the workplace
- 3.2 The NWT's resident labour force is the primary focus of recruitment and retention initiatives
- 3.3 New graduates, skilled workers and professionals are provided incentives and supports to stay in the NWT
- 3.4 In-demand and hard to fill positions are targeted for recruitment outside the NWT when needed

#### ACTIONS

14. Create a territorial forum for all labour market partners to better coordinate the delivery of training programs within the NWT.
15. Collaborate with funding partners to reduce duplication and focus resources for improved education, training and employment outcomes for NWT residents.
16. Develop and implement a strategy to increase employment in small NWT communities.
17. Support NWT postsecondary institutions to offer programs for in-demand jobs in the NWT through effective partnerships.
18. Increase employment in in-demand jobs in the NWT with a comprehensive immigration strategy to address recruitment challenges.
19. Work with employers to develop strategies to address common retention challenges.
20. Improve quality of student Grade 12 achievement and graduation rates in all NWT communities by supporting NWT Education Renewal and provide greater linkages to postsecondary education and skills development.
21. Partner with NWT employers to present youth with career opportunities and information on the education needed to pursue those careers.

#### MEASURES

- Partnerships exist that support substantive skill development for NWT residents to obtain in-demand jobs.
- Pathways exist for high school students to successfully exit the NWT's secondary education system and transition to further education or employment.
- NWT postsecondary institutions offer programming for NWT jobs in-demand either directly or through partnerships with southern institutions.
- In-demand jobs are filled with less need for recruitment efforts.



## Goal 4

### INFORMATION

IMPROVE DECISION MAKING WITH RELEVANT LABOUR MARKET INFORMATION

#### PRIORITIES

- 4.1 There is improved awareness of labour market information and its value
- 4.2 Information on career, education and training opportunities, programs and supports is easy to find and use
- 4.3 Labour market information and data is maintained, analyzed and shared among stakeholders

#### ACTIONS

22. Provide one-window labour market information access for decision making by creating an interactive web portal and related analytics tools for multi-stakeholders including students, parents, job seekers, employers, educators, trainers, counsellors, and policymakers.
23. Raise awareness of labour market information and its value by educating stakeholders on how the information can be used for evidence-based decision making.
24. Respond to the changing dynamics of the NWT's labour market by providing relevant and reliable information on a timely basis.

#### MEASURES

- A labour market information portal exists which multi-stakeholders use to make informed decisions.
- Labour market information in the NWT is researched and provides relevant and reliable data for decision making.

« Les Ténois possèdent les compétences, les connaissances et les attitudes nécessaires pour réussir leur carrière. »



But n° 1

## PROGRAMMES

### RELEVER LES NIVEAUX DE COMPÉTENCE PAR UNE FORMATION ET DES ÉTUDES PERTINENTES

#### PRIORITÉS

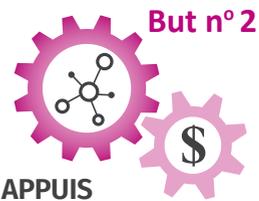
- 1.1 Les programmes de perfectionnement professionnel et d'enseignement postsecondaire répondent aux besoins du marché du travail.
- 1.2 Les programmes d'éducation des adultes et d'éducation générale mènent à l'emploi.
- 1.3 Des cheminements permettent aux élèves de niveau secondaire d'acquérir de doubles crédits vers des titres de compétences postsecondaires ou professionnels.
- 1.4 Les programmes visent des résultats définis à l'appui de l'emploi.
- 1.5 Les programmes renforcent les capacités à long terme, selon les perspectives économiques actuelles et émergentes dans le Nord.

#### ACTIONS

1. Travailler en partenariat avec le Collège Aurora pour créer un plan stratégique renouvelé qui permet de développer le marché du travail des TNO.
2. Œuvrer de concert avec les partenaires postsecondaires pour que les programmes postsecondaires soutiennent les besoins du marché du travail des TNO et correspondent aux professions recherchées.
3. Offrir à tous les apprenants un meilleur accès aux programmes.
4. Harmoniser l'éducation et la formation des adultes pour accroître l'employabilité et les compétences essentielles.
5. Promouvoir la poursuite d'études supérieures en offrant des crédits aux élèves du secondaire qui ont suivi des programmes externes ou obtenu de doubles crédits pour des cours ou des programmes postsecondaires.
6. Favoriser le perfectionnement des compétences et l'apprentissage par l'expérience au moyen de placements professionnels, de stages (coopératifs, etc.), d'emplois d'été et d'autres programmes.
7. Augmenter le nombre d'apprentis et de compagnons d'apprentissage aux TNO par la mise en œuvre d'une stratégie complète d'apprentissage.

#### MESURES

- Les établissements postsecondaires subventionnés offrent des programmes qui répondent aux besoins du marché du travail des TNO.
- Les résidents des TNO ont de meilleures perspectives pour l'obtention des emplois recherchés ou peuvent poursuivre leur formation ou des études postsecondaires ou encore opter pour l'éducation des adultes en relevant leur compétence, en se recyclant ou en suivant les programmes de perfectionnement continu adaptés à l'emploi.
- Les élèves de niveau secondaire aux TNO reçoivent des crédits doubles pour les placements professionnels, les stages, les stages coopératifs et les emplois d'été correspondant aux exigences liées au travail ou aux études postsecondaires.
- Les employeurs des TNO ont davantage de compagnons résidents qui travaillent auprès d'apprentis dans les domaines recherchés.



But n° 2

## APPUIS

### COMBLER LES LACUNES EN MATIÈRE D'ÉDUCATION ET D'EMPLOI PAR DES INITIATIVES DE SOUTIEN CIBLÉES

#### PRIORITÉS

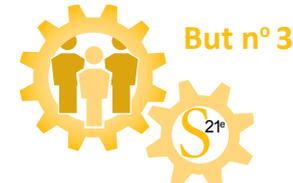
- 2.1 Les partenaires travaillent de concert pour simplifier les services de soutien au perfectionnement professionnel.
- 2.2 Les Ténois bénéficient d'un appui et d'incitatifs pour relever leurs compétences et améliorer leur mieux-être individuel et leur employabilité afin d'occuper les emplois disponibles.
- 2.3 Les Ténois obtiennent de l'aide au cours de leurs études pour acquérir les compétences qui mènent à l'emploi.
- 2.4 Les employeurs profitent de partenariats et d'incitatifs pour recruter et former les Ténois.

#### ACTIONS

8. Appuyer les apprenants par des conseils pédagogiques et en orientation professionnelle, de l'encadrement et du mentorat pour qu'ils poursuivent avec succès leurs études et leur formation (pour adultes ou postsecondaire).
9. Optimiser le recours aux services de centres d'apprentissage communautaires afin d'offrir des programmes menant à l'emploi.
10. Relever la participation au marché du travail par l'élimination des obstacles à l'emploi.
11. Augmenter l'accessibilité aux études postsecondaires par les technologies et plateformes d'apprentissage.
12. Encourager les étudiants à s'orienter vers les emplois recherchés par l'intermédiaire du programme d'Aide financière aux étudiants.
13. Accroître le recrutement d'étudiants et de diplômés récents en aidant les employeurs pour le perfectionnement et l'utilisation des placements coopératifs, stages et programmes d'apprentissage fondés sur l'expérience et des subventions salariales.

#### MESURES

- Appuyer les systèmes en place afin que les Ténois réussissent à obtenir des emplois recherchés ou à poursuivre des études postsecondaires.
- Introduire des technologies et des plateformes d'apprentissage, qui augmentent l'accessibilité aux études postsecondaires.



But n° 3

## LA POPULATION ACTIVE DES TNO

### ACCROÎTRE LA POPULATION ACTIVE DES TNO PAR DES PARTENARIATS

#### PRIORITÉS

- 3.1 Les Ténois disposent de perspectives de scolarisation et de formation spécialisées pour entrer et progresser sur le marché du travail.
- 3.2 La population active des TNO est la principale destinataire des initiatives de recrutement et de maintien à l'effectif.
- 3.3 Les nouveaux diplômés, les travailleurs qualifiés et les professionnels disposent d'incitatifs et de mécanismes de soutien pour demeurer aux TNO.
- 3.4 Les postes recherchés et difficiles à combler sont ciblés aux fins du recrutement hors des TNO si nécessaire.

#### ACTIONS

14. Créer un forum territorial pour tous les partenaires du marché du travail afin de mieux coordonner la prestation de programmes de formation aux TNO.
15. Coopérer avec les partenaires subventionnaires afin de réduire le chevauchement en matière d'emploi et de concentrer les ressources pour l'obtention de meilleurs résultats sur les plans scolaire, de la formation et de l'emploi au bénéfice des Ténois.
16. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour accroître l'emploi dans les petites collectivités ténoises.
17. Appuyer les établissements postsecondaires des TNO pour qu'ils offrent des programmes axés sur les emplois recherchés au moyen de partenariats efficaces.
18. Augmenter l'emploi dans les postes recherchés aux TNO par une stratégie exhaustive d'immigration et de migration pour répondre aux difficultés de recrutement.
19. Collaborer avec les employeurs pour élaborer des stratégies pour répondre aux difficultés courantes de maintien à l'effectif.
20. Relever la qualité des résultats des élèves de 12<sup>e</sup> année et les taux de diplomation dans toutes les collectivités des TNO en appuyant l'initiative de Renouveau en éducation aux TNO et établir de meilleurs liens avec l'éducation postsecondaire et le perfectionnement des compétences.
21. Établir des partenariats avec des employeurs des TNO pour offrir aux jeunes des possibilités de carrière et de l'information sur la formation nécessaire à la poursuite de ces carrières.

#### MESURES

- Des partenariats sont conclus pour le perfectionnement des compétences afin que les Ténois puissent obtenir des emplois recherchés.
- Des cheminements permettent aux élèves du secondaire d'effectuer avec succès la transition du système d'éducation secondaire des TNO à l'éducation postsecondaire ou au marché du travail.
- Les établissements postsecondaires des TNO offrent des programmes axés sur les emplois recherchés, directement ou par des partenariats avec des établissements du Sud.
- Moins d'efforts de recrutement sont déployés pour la dotation des postes.



But n° 4

## INFORMATION

### AMÉLIORER LES DÉCISIONS PAR DES DONNÉES PERTINENTES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

#### PRIORITÉS

- 4.1 L'existence de renseignements sur le marché du travail et la valeur de ceux-ci sont de plus en plus reconnues.
- 4.2 L'information sur les carrières, les études et les perspectives de formation, les programmes et les mécanismes de soutien est facile à trouver et à utiliser.
- 4.3 Les données sur le marché du travail sont tenues à jour, analysées et communiquées entre les différents acteurs du secteur.

#### ACTIONS

22. Offrir un accès unique à l'information sur le marché du travail pour faciliter les prises de décisions par la création d'un portail Web interactif et d'outils d'analyse connexes pour les multiples intervenants, notamment les étudiants, les parents, les chercheurs d'emplois, les employeurs, les éducateurs, les formateurs, les conseillers et les responsables de l'élaboration des politiques.
23. Diffuser les données sur le marché du travail et en faire connaître la valeur en informant les intervenants de la façon de les exploiter à l'appui de décisions fondées sur des données probantes.
24. Répondre à l'évolution de la dynamique du marché du travail des TNO en fournissant rapidement des renseignements fiables et pertinents en temps opportun à son propos.

#### MESURES

- Il existe un portail d'information sur le marché du travail que les multiples intervenants peuvent utiliser pour prendre des décisions éclairées.
- Les données sur le marché du travail aux TNO font l'objet de recherches et fournissent de l'information pertinente et fiable à l'appui des décisions.